

Tlačová správa  
Bratislava, 22. marec 2016

## JA Slovensko ocenilo najlepšie podnikateľské talenty

Vzdelávacia organizácia JA Slovensko dnes na 21. ročníku súťaže JA Veľtrh podnikateľských talentov 2016 udelila ceny najlepším študentským firmám a tímom v rámci vzdelávacích programov JA Aplikovaná ekonómia a JA Podnikanie v cestovnom ruchu. Hlavnú kategóriu za najlepší podnikateľský nápad získala firma ZEAL z Gymnázia sv. T. Akvinského, Zbrojničná v Košiciach za stoličku Sensor Chair.

JA Veľtrh podnikateľských talentov aj tento rok ukázal potenciál, kreativitu a inovatívnosť mladých ľudí v ich študentských firmách a tímoch. Hodnotiacia porota zložená z **34 odborníkov z rôznych oblastí posudzovala v 7 hlavných kategóriách 74 podnikateľských plánov**. Zamerala sa aj na dosiahnuté finančné výsledky, využitie marketingových nástrojov, tímovú spoluprácu či nadobudnuté podnikateľské zručnosti študentov.

Odborná porota vybrala z 50 študentských firiem programu JA Aplikovaná ekonómia dve, ktoré budú reprezentovať Slovensko na medzinárodných súťažiach v Španielsku a Švajčiarsku. Na finále Company of the Year Competition do švajčiarskeho Lucernu postupuje študentská firma **IRDIFY** (Gymnázium, Poštová, Košice). Tá na veľtrhu prezentovala univerzálny diaľkový ovládač určený pre mobilné zariadenia. Garantom a partnerom tohto ocenenia na Slovensku je **Citi Foundation**. Reprezentovať našu krajinu na Skills For the Future European Final v Madride budú zástupcovia študentskej firmy **ZEAL** (Gymnázium sv. T. Akvinského, Zbrojničná 3, Košice). Porotu zaujala stolička Sensor Chair, ktorá sníma sediaceho vodiča a posiela informácie o jeho polohe do mobilnej aplikácie. Garantom ocenenia Skills for the Future Award je automobilka **Hyundai**.

Aj tento rok sa na Výročnom zasadnutí Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory (SOPK) bude udeľovať prestížne ocenenie **TOP študentský tím Aplikovanej ekonomie**. Pod záštitou predsedu SOPK Petra Mihóka bude 19. apríla v Bratislave ocenený študentský tím **MANSON** z Gymnázia na Školskej ulici 2 v Dubnici nad Váhom za mimoriadnu Tvorivosť, **Odvahu** a **Podnikavosť**. Pod vedením učiteľky Adriany Vančovej vymysleli dokovacu stanicu na mobilné telefóny, ktorá je vyrobená na 3D tlačiarňi z recyklovateľného materiálu.

24 študentských tímov zo Slovenska predstavilo v rámci programu JA Podnikanie v cestovnom ruchu na súťaži svoje podnikateľské nápady na zatraktívnenie regiónov Slovenska, v ktorých žijú. Vybrať najzaujímavejšiu prezentáciu regiónu, produkt cestovného ruchu a najlepší prezentačný tím bolo náročné.

Prvé miesto v kategórii Najzaujímavejšia prezentácia regiónu získal súťažný tím **Po stopách Čertov** (SOŠ obchodu a služieb, P. Jilemnického 24, Trenčín). Žiaci využili turistické lokality, v ktorých sa nachádza slovo čert, ako napríklad SKI ČERTOV, Čertová pec a Čertová skala. Tieto následne odprezentovali širokej verejnosti v Trenčianskom kraji. V kategórii za najlepšiu spoluprácu tímu, spôsob komunikácie medzi sebou i navonok vyhral tím **CK Gacoper**, (Základná škola J. A. Komenského, Komenského 7, Revúca). Cenu v kategórii SACR Najlepší regionálny produkt cestovného ruchu za najoriginálnejší nápad, jeho reálnosť a využiteľnosť v regióne získal študentský tím **Črepiny minulosti**, (SOŠ obchodu a služieb, P. Jilemnického 24, Trenčín).

## Citáty

„Trh práce sa v súčasnosti mení rýchlejšie, ako to bolo v minulosti. Dnes potrebujeme pripraviť novú generáciu inovátorov a ľudí schopných riešiť problémy v každej oblasti. Potrebujeme ľudí s podnikateľským duchom, aby sme uspeli v riešení nových výziev. Je jednoduché povedať, že svet potrebuje viac podnikateľov, ale v skutočnosti sú podnikateľské zručnosti práve tie, ktoré treba pestovať, ak chceme uspieť na Slovensku, v Európe, či vo svete. Podnikateľské zručnosti sú cennejšie ako inokedy a to v každom podniku, organizácii alebo administratív. Sú kľúčovým faktorom pri úspešnom prechode mladých ľudí zo sveta školy do sveta práce. Aj o tom sú programy JA Slovensko,“ povedal **generálny riaditeľ JA Slovensko Adam Šepetka**.

JA Veľtrh podnikateľských talentov navštívil a členstvo v odbornej porote zaujal aj **generálny riaditeľ** Citi v Českej republike a na Slovensku **Michal Nebeský**, ktorý uviedol: „Citi, rovnako ako Junior Achievement (JA) pôsobia vo viac ako 100 krajinách sveta. V mnohých krajinách sme dlhoročným partnerom JA v rámci podnikateľského vzdelávania. Som veľmi rád, že aj na Slovensku môžeme podporovať poslanie JA. Mám veľkú radosť, že som dnes mohol zažiť veľa pozitívnej a tvorivej energie. JA Veľtrh podnikateľských talentov je skvelou príležitosťou pre šikovných študentov predviesť svoje podnikateľské nápady a posunúť sa ďalej vo svojich schopnostiach, ktoré im v budúcnosti pomôžu pri uplatnení sa na trhu práce. Myslím, že účastníci dnešného veľtrhu sa o svoju budúcnosť nemusia obávať a som rád, že JA im k tomu môže pomôcť.“

Úspešný veľtrh sa už 4. rok koná pod strechou generálneho partnera – nákupného centra Avion Shopping Park v Bratislave: „Cieľom Avionu je dlhodobo podporovať aktivity, ktoré návštevníkom prinesú nielen zábavu, ale aj vzdelávajú, motivujú a inšpirujú. Sme veľmi radi, že práve JA Veľtrh podnikateľských talentov sa stal jedným z najnavštevovanejších podujatí v našom centre. Tento úspešný veľtrh totiž rozvíja podnikavosť mladých ľudí aj v rámci prezentácie svojich projektov a umožňuje im lepšie uplatnenie na trhu práce. Študenti v centre zároveň získajú od návštevníkov cennú spätnú väzbu na svoje nápady. Všetkým projektom držíme palce, aby sa presadili aj v praxi,“ povedala **Andrea Aujeská, riaditeľka nákupného centra Avion Shopping Park Bratislava**.

„Gratulujeme nielen víťaznému projektu, ale aj všetkým nádejným podnikateľským nápadom, ktoré sa tento rok v súťaži stretli. Bohužiaľ vyhrať mohol len jeden, no som presvedčený, že uplatnenie na trhu si nájde viacero z nich. Aj pre veľké spoločnosti, ako je SAP, sú často inšpiráciou, ktorá ukazuje cestu k novým a odvážnym riešeniam. Preto veľmi oceňujeme aktivity JA Slovensko. Motivuje nádejných biznismenov a manažérov firiem neustále na sebe pracovať a vytvára im priestor na jednoduchší štart ich budúcej kariéry,“ zhodnotil **generálny riaditeľ SAP Slovensko Richard Guga**.

„AT&T sa celosvetovo zameriava na rozvoj mladých ľudí a ich prípravu pre profesný život. Veríme, že nahliadnutie do biznisu napríklad prostredníctvom študentských firiem, tréningov, návštevy firiem alebo konzultácií s mentormi dá študentom výhodu v momente, keď sami budú vstupovať do pracovného sveta. Keďže veríme, že práve vedenie a riadenie ľudí patrí k najdôležitejším a najťažším funkciám vo firme, s radosťou oceňujeme tímy, ktoré v tejto oblasti preukázali výnimočný výkon,“ uviedla **Mária Nosáľová Grežd'ová, HR Country Manager, AT&T Global Network Services Slovakia**.

„Po mnohých rokoch štúdia a teoretickej prípravy na život mladí ľudia nastupujú do svojho prvého zamestnania. Až tam zisťujú, že okrem vedomostí sú pre úspech potrebné aj zručnosti: hľadať nové idey v zabehnutom svete, predať myšlienku ostatným, zručne komunikovať či spolupracovať a tvoriť v tíme. Som veľmi rád, že mnoho mojich mladých kolegov z Hyundai Motor je ochotných svoje skúsenosti odovzdávať študentom v rámci projektu JA. Pomáhajú študentom byť lepšími a vedieť ponúknuť viac v silne konkurenčnom prostredí, v ktorom žijeme v duchu nášho firemného hesla „New thinking, new possibilities“, uvádza **Róbert Baumgartner, generálny riaditeľ Hyundai Motor Slovakia**.

## Výsledky hodnotenia študentských firiem v rámci programu JA Aplikovaná ekonómia

### AT&T Manažerský tím

1. miesto: **IRDIFY**, Gymnázium, Poštová 9, Košice
2. miesto: **VitaGuards**, Spojená škola, o.z. Obchodná akadémia, Námestie SNP 5, Partizánske
3. miesto: **MANSON**, Gymnázium, Školská 2, Dubnica nad Váhom

### AVION Marketingová prezentácia

1. miesto: **Lenimentus**, Gymnázium, Varšavská cesta 1, Žilina
2. miesto: **MANSON**, Gymnázium, Školská 2, Dubnica nad Váhom
3. miesto: **IRDIFY**, Gymnázium, Poštová 9, Košice

### SAP Podnikateľský nápad

1. miesto: **ZEAL**, Gymnázium sv. T. Akvinského, Zbrojničná 3, Košice
2. miesto: **ADVANCE**, Obchodná akadémia, K. Kittenbergera 2, Levice
3. miesto: **GLORY**, Gymnázium, Trebišovská 12, Košice

### MARPEX Úžitkový produkt

1. miesto: **New Generation**, Evanjelické gymnázium, Jesenského 836, Tisovec
2. miesto: **MANSON**, Gymnázium, Školská 2, Dubnica nad Váhom
3. miesto: **IRDIFY**, Gymnázium, Poštová 9, Košice

## Špeciálne ocenenia

### Prezentácia na pódiu

1. miesto: **ZEAL**, Gymnázium sv. T. Akvinského, Zbrojničná 3, Košice

### Skills for the Future Award

1. miesto: **ZEAL**, Gymnázium sv. T. Akvinského, Zbrojničná 3, Košice

### Cestovný ruch

1. miesto: **SEPORtour**, SOŠ poľnohospodárska a služieb na vidieku, Predmestská 82, Žilina

### Podnikanie bez hraníc

1. miesto: **MANSON**, Gymnázium, Školská 2, Dubnica nad Váhom

### Company of the Year Competition

1. miesto: **IRDIFY**, Gymnázium, Poštová 9, Košice

### Cena študentov

1. miesto: **ZEAL**, Gymnázium sv. T. Akvinského, Zbrojničná 3, Košice

## Výsledky v hlavných kategóriách v hodnotení študentských tímov v rámci programu JA Podnikanie v cestovnom ruchu

### **MARPEX Najzaujímavejšia prezentácia regiónu**

1. miesto: **Po stopách Čertov**, SOŠ obchodu a služieb, P. Jilemnického 24, Trenčín
2. miesto: **FUNNY LIPTOV**, Hotelová akadémia, Čs. brigády 1804, Liptovský Mikuláš
3. miesto: **ZOOLand**, Spojená škola, o. z. Obchodná akadémia, Nám. SNP 5, Partizánske

### **Private Consulting Najlepší prezentačný tím**

1. miesto: **CK Gacoper**, Základná škola J. A. Komenského, Komenského 7, Revúca
2. miesto: **Black foxess**, Obchodná akadémia, F. Madvu 2, Prievidza
3. miesto: **Črepiny minulosti**, SOŠ obchodu a služieb, P. Jilemnického 24, Trenčín

### **SACR Najlepší regionálny produkt CR**

1. miesto: **Črepiny minulosti**, SOŠ obchodu a služieb, P. Jilemnického 24, Trenčín
2. miesto: **CK Gacoper**, Základná škola J. A. Komenského, Komenského 7, Revúca
3. miesto: **FUNNY LIPTOV**, Hotelová akadémia, Čs. brigády 1804, Liptovský Mikuláš

## Špeciálne ocenenia

### **Prezentačné vystúpenie súťažného tímu**

1. miesto: **Po stopách Čertov**, SOŠ obchodu a služieb, P. Jilemnického 24, Trenčín

### **Najoriginálnejší maskot podujatia**

1. miesto: **Miroslav Figura**, študentský tím ARTTOUR - Obchodná akadémia, Bernoláková 2, Martin

### **Najlepší študentský tím**

1. miesto: **Salamandra**, SOŠ služieb a lesníctva, Kolpašská 9, Banská Štiavnica

## JA Veľtrh podnikateľských talentov

Pod vedením učiteľa a konzultanta z praxe si študenti v programoch **JA Aplikovaná ekonómia**, a **JA Podnikanie v cestovnom ruchu** zakladajú študentské firmy. Preniknú do problematiky riadenia a fungovania firmy od jej založenia až po likvidáciu. Učia sa komunikovať, spolupracovať, tvorivo myslieť a riešiť problémy. Študenti pracujú s reálnymi peniazmi a ponúkajú reálne výrobky a služby.

**JA Veľtrh podnikateľských talentov** je vyvrcholením celoročného úsilia študentov, kde prezentujú svoje podnikateľské plány, výrobky a služby. Veľtrh je miesto, kde stretnú svoju konkurenciu a súťažia v rôznych kategóriách.

Študenti môžu v rámci študentskej firmy získať medzinárodne uznávaný certifikát **Entrepreneurial Skills Pass (ESP)**, ktorý deklaruje ich nadobudnuté podnikateľské zručnosti. Prostredníctvom reálnej podnikateľskej skúsenosti získajú vedomosti a zručnosti na to, aby si dokázali založiť vlastnú firmu alebo sa vedeli úspešne zamestnať.

Viac informácií o programe [JA Aplikovaná ekonómia](#)

Viac informácií o programe [JA Podnikanie v cestovnom ruchu](#)

### Fotografie



Súťaž podnikateľských nápadov študentov z celého Slovenska pod záštitou prezidenta SR Andreja Kisku.

Organizátor podujatia:



Generálny partner:



Hlavní partneri:

Citi Foundation



Mediálny partner:



Partneri:



## Organizátor súťaže – JA Slovensko, n.o.

JA Slovensko už od roku 1992 poskytuje mladým ľuďom od 6 rokov nadštandardné podnikateľské, ekonomické a finančné vzdelávanie formou zážitkového učenia. Programy **ponúkajú preventívne riešenia pre zamestnanosť mládeže**. V súčasnosti má JA Slovensko viac ako 280 000 absolventov.

[www.jaslovensko.sk](http://www.jaslovensko.sk)

Adam Šepetka | generálny riaditeľ | [sepetka@jaslovensko.sk](mailto:sepetka@jaslovensko.sk) | +421 903 233 304