



ESOŠ

Pomoc vašim perám

ESOS - Slovenský podnikateľský zväzok

Priebežná správa JA Firmy

2015/2016

Obsah

1. Základné údaje o spoločnosti.....	3
2. Predmet podnikania.....	3
3. Správa oddelenia marketingu a predaja	4
4. Správa oddelenia výroby.....	4
5. Správa oddelenia ľudských zdrojov	5
6. Správa finančného oddelenia	5



1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno: ESOŠ, JA Firma
Sídlo: Stredná odborná škola, Ivanská cesta 21, 823 75 Bratislava
učebňa č. 222
Deň založenia: 15. 12. 2015
Právna forma: JA Firma, simulujúca
činnosť akciovej spoločnosti

Spoločnosť bola registrovaná v Junior Achievement Slovensko pod registračným číslom AE 098/2015 - 2016.

Orgány spoločnosti:

Najvyšším orgánom spoločnosti je Valné zhromaždenie akcionárov, ktoré sa stretáva minimálne 2-krát za svoju činnosť (na začiatku a na konci činnosti). Zamestnanec môže vlastniť iba 1 akciu a rodina maximálne 3 akcie. Spôsob rozhodovania Valného zhromaždenia určujú statuty spoločnosti.

Štatutárnym orgánom spoločnosti, ktoré riadilo spoločnosť a konalo v jej mene, je predstavenstvo. Bolo volené a odvolávané Valným zhromaždením. V ESOŠ, JA Firme tvoria predstavenstvo 4 členovia manažmentu:

Prezident a viceprezident financií	<i>Luboš Viglaš</i>
viceprezidentka marketingu	<i>Zuzana Decsiová</i>
viceprezidentka výroby	<i>Lesana Zuzana Kurillová</i>
viceprezidentka ľudských zdrojov	<i>Cindy Karácsonyová</i>

Kontrolným orgánom spoločnosti je Dozorná rada. Jej členmi sú:

Ing. Zuzana Ščepová
Ing. Anna Franeková
Mgr. Marcela Ondrejková

Pomoc vašim perám

Štruktúra vlastníctva akcií:

Zamestnanci:	18 % akcií
<u>Ostatní akcionári:</u>	<u>82 % akcií</u>
Spolu	100 % akcií

Spoločnosť má 55 akcionárov. Menovitá hodnota 1 akcie je 3 €, výška ZI 300,- €

2. Predmet podnikania

ESOŠ, JA Firma sa zaoberá predajom a výrobou výrobkov. Ide o:

- Výrobu a predaj BIO balzamov na pery

Naša JA Firma komunikuje so svojimi zákazníkmi pomocou facebookovej stránky spoločnosti a priamym kontaktom so zákazníkmi. Ako spoločnosť sme si dali za cieľ spoločensky zodpovedne podnikáť. Nielen vo vzťahu vo vnútri spoločnosti ale aj voči okoliu.

Naším plánom je po skončení činnosti našej spoločnosti aj naďalej organizovať prezentačné podujatia našej školy.



3. Správa oddelenia marketingu a predaja

Cieľom marketingového oddelenia našej ESOŠ, JA Firmy je reklama našich výrobkov a tým následná podpora predaja výrobkov.

Na činnosť našej spoločnosti sme upozorňovali študentov našej školy plagátmi, ktoré sme umiestňovali na stenu vo vestibule a na stánok našej firmy. Uvádžali sme na nich, aké tovary a výrobky sme vyrábali a v akej cene ich predávame, kde nás študenti môžu nájsť a podobne.

Plagáty sme vyrábali sami, aby sme tým znížili náklady spojené s prezentáciou našej spoločnosti.

Hlavným cieľom našej firmy je predaj tovaru – balzamov, ktoré vyrábame vlastnoručne, podľa vlastnej BIO receptúry.

Ku každému sviatku počas celého roka sme pripravovali rôzne príchute, farby a balenia, prispôbené sviatkom, čo bolo úspešným marketingovým ťahom. Predávali sme ich v škole, na Vianočnom podujatí, počas dňa sv. Valentína, počas DOD, ako aj pri prezentácii našej školy počas Dňa župných škôl v Avione a na internete.

Podstatným aspektom marketingových stratégií je komunikácia so zákazníkmi a ich spätná odozva na naše výrobky, ich hodnotenie a prípadné problémy sa snažíme jednoducho vyriešiť. Myslím si, že všetci zamestnanci oddelenia marketingu pristupovali k svojej práci veľmi zodpovedne a veľmi rýchlo sa odhalili úspešné predajné typy, ktoré dokážu predávať naše produkty. Ako aj typy, ktoré svojou kreativitou dokázali vytvárať kreatívne nápady na zlepšenie našej firmy. Všetci sme sa vzájomne dopĺňali a vznikajúce problémy sme zvládali.

Naše oddelenie vynaložilo veľké úsilie i v príprave na JA Veľtrh podnikateľských talentov v Bratislave, pretože propagácia a reklama sú dominantným faktorom pri prezentácii.

4. Správa oddelenia výroby

Pomoc vašim perám

Do výrobného procesu je zapojených 5 zamestnankýň spoločnosti.

Predmetom podnikania našej spoločnosti je:

- Výroba a predaj BIO balzamov na pery

Výroba BIO balzamov na pery

Oddelenie výroby vyrába balzamy na pery vlastnoručne podľa vlastnej domácej receptúry, ktorá bola vývojom produktov vylepšovaná. Hlavnými prísadami balzamov sú mandľový olej a včelí vosk, ktoré veľmi priaznivo pôsobia na pery a hydratujú ich.

Začínali sme s dvomi príchuťami, čokoláda a jahoda, ale postupom času sa naša ponuka rozšírila o ďalšie 3 príchute, ktorými sú čučoriedka, melón a med, ktoré si skoro okamžite našli obľubu u našich zákazníkov.

Veľmi zaujímavé sú aj obaly, ktoré sme vyzdobovali tak, aby na prvý pohľad upúťali zákazníka. K najväčšej obľube sa hlásil obal v tvare vajíčka, ktorý je veľmi moderný a zaujímavý. Ostatné obaly taktiež zaujali nakoľko sú veľmi praktické a estetické.

Hlavným cieľom našich produktov je uspokojiť potreby spotrebiteľov, čo sa spája s užitočnosťou týchto produktov. Zvláštňujúci BIO balzam na pery je vhodný pre všetky vekové kategórie zákazníkov, pre mužov i ženy. Jedinečné zloženie nášho kvalitného BIO balzamu na pery neobsahuje žiadne alergény a je vytvorený z čisto prírodných materiálov a preto je bezpečný aj pre deti. Balzamy firmy ESOS, JA Firma rozjasnia, upokoja a ochrania pery.

Naše produkty predávame na škole a na rôznych podujatiach ako aj na internete, čo pozitívne vplývalo na rozšírenie povedomia o našich výrobkoch.

5. Správa oddelenia ľudských zdrojov

Oddelenie ľudských zdrojov je zodpovedné za plán miezd, dodržiavanie vyplácania stanovenej mzdy – 0,30 €/hodinu, zaznamenávanie dochádzky do zamestnania, zhotovenie Výplatnej listiny a motiváciu zamestnancov.

Oddelenie ľudských zdrojov oboznámilo na začiatku svojej činnosti všetkých svojich zamestnancov so základnými pracovnými podmienkami, bezpečnosťou a ochranou zdravia pri práci.

Všetci zamestnanci sa veľmi nezapájali do jednotlivých činností firmy. Miestami dochádzalo k pasívnemu postoju zamestnancov k výrobe a týmto problémom sme sa museli zaoberať. Po motivácii od konzultanta sa však zamestnanci aktívne zapájajú do činností firmy. Niektoré naše zamestnankyne sú vzorom pre všetkých a vďaka ich zručnosti sa naša JA Firma môže pýšiť vynikajúcimi výsledkami.

ESOS, JA Firma sa rozhodla vyplatiť mzdy svojim zamestnancom jednorázovo, na konci obdobia pôsobenia JA Firmy

Dôležitú úlohu v podniku zohráva oddelenie ľudských zdrojov, ktoré motivuje svojich zamestnancov k lepším výkonom, ale bez vzájomnej koordinácie jednotlivých oddelení by výsledky neboli také presvedčivé.



6. Správa finančného oddelenia

Naša ESOS JA Firma sa zaoberá výrobou a predajom BIO Balzamov na pery

Výroba a predaj BIO balzamov na pery

Balzamy na pery vyrábame v rôznych prevedeniach, pričom cena jednotlivých výrobkov nie je jednotná. Cenník našich produktov je stanovený nasledovne:

- Vysúvací balzam 6 ml. – 3,00€
- Balzam v tvare srdca 15 ml. – 4,50€
- Malý balzam 6ml. – 3,00€
- Balzam v tvare vajíčka 7,5 ml. – 4,00€

Cena našich produktov je stanovená tak, aby uspokojila obe strany, ako aj stranu zákazníka, tak aj stranu našej firmy.

ESOŠ, JA Firma sa momentálne nachádza v strate, čo sa snažíme v najbližšej dobe zmeniť.

Tabuľka príjmov a výdavkov			
Dátum	Príjmy	Výdavky	Zostatok pokladnice
04. 03. 2016	453,10 €	311,46 €	141,64 €

Dátum	Príjmy z predaja	Výdavky	VH
04. 03. 2016	153,10 €	311,46 €	-158,36 €

Stav pokladnice k 04. marcu = 141,64€

Všetky peniaze sme mali uložené v príručnej pokladnici, nakoľko otvorenie účtu v KB bolo pre nás nevýhodné.



Príloha č. 1: Priebežná správa dozornej rady

Priebežná správa dozornej rady ESOŠ, JA Firmy
ESOŠ, Ivanská cesta 21, 823 75 Bratislava

Dozorná rada ESOŠ, JA Firmy, Ivanská cesta 21, 823 75 Bratislava vykonala priebežnú kontrolu činnosti a hospodárenia firmy v období od septembra 2015 do februára 2016.

Na základe podnikateľského zámeru predmetom činnosti firmy je výroba balzamov rôznych druhov s rozličnými motívmi a tematickými zameraniami (vianočná edícia, valentínska edícia).

V mesiacoch september 2015 – november 2015 sa konštituovali orgány ESOŠ, JA Firmy. V tomto období firma predávala akcie, ktoré sa jej k 10. 12. 2015 podarilo realizovať v plnej výške.

V zmysle organizačnej štruktúry sa vytvorili jednotlivé oddelenia, ktorých manažéri sa ujali svojich pozícií a pracovnej náplne. Oddelenia plnia pokyny svojich manažérov. Zamestnanci majú k chodu ESOŠ, JA Firmy lojálny prístup a zapájajú sa do výrobného procesu, predaja, propagácie ESOŠ, JA Firmy. Manažment firmy sa pravidelne zúčastňuje školení, ktoré organizuje JA SR.

Prezident firmy a viceprezident pre oddelenie finanční predložil k priebežnej kontrole účtovnú evidenciu JA SR. Kontrola kladne hodnotila vedenie evidencie.

Dozorná rada pri priebežnej kontrole posudzovala činnosť ESOŠ, JA Firmy, jej jednotlivých oddelení, vedenie účtovnej evidencie a hospodárenie JA firmy ESOŠ. Dozorná rada konštatuje, že predložené doklady a prílohy podávajú pravdivý obraz o finančnej situácii a hospodárení firmy a je predpoklad, že naplní podnikateľský zámer a predstavy akcionárov.

Bratislava 11. marec 2016

Ing. Zuzana Ščepková
Ing. Anna Franeková
Mgr. Marcela Ondrejková
Dozorná rada ESOŠ, JA Firmy