

Priebežná výročná správa

LIBERTIS JA Firma

15. 3. 2015

Pri SPŠ Levice Františka Hečku 25

LIBERTIS



Príhovor prezidenta

Na vzniku našej firmy sa podieľalo 20 študentov aplikovanej ekonómie. Na začiatku sme ešte netušili do čoho vlastne ideme a koľko námahy nás to bude stáť. Naším cieľom bolo vyskúšať si ako vlastne funguje podnikanie. Veľmi veľa vecí sme sa naučili, predávali sme akcie, vyrábali výrobky a organizovali podujatia, vyplácali mzdy, navrhovali reklamné kampane. Predovšetkým sme sa museli snažiť, aby sa naše podnikanie nieslo v duchu spoločensky zodpovedného podnikania. Zároveň sme sa snažili uspokojiť našich akcionárov a splniť to, čo sme im na začiatku podnikania sľúbili a to - dosiahnuť zisk a vyplatiť im dividendy.

Produktivita práce našej firmy bola priamo determinovaná významnými sviatkami v roku, na ktoré bola viazaná naša výroba. Významné miesto mal predaj výrobkov – sladkého pečiva, ktorý patril medzi najobľúbenejšie.

Moji spolužiaci si ozrejmili podnikanie na vlastnej koži a získali veľmi veľa praktických rád a skúseností do podnikateľskej činnosti, ktorá nás možno čaká po skončení štúdia na SPŠ v Leviciach.

LIBERTIS, JA Firma sa kladne zapísala do histórie našej školy, pretože svojou činnosťou oživila študentský život na škole.

Naším finálnym číslom bude vystúpenie na súťaži Skills for the future v Bratislave.

Andrej Ivan – prezident LIBERTIS JA Firma

Predmet podnikania

Predaj ovocných mís

Výroba a predaj sladkého pečiva

Výroba a predaj vianočných ozdôb a punču

Výroba reflexných viest pre cyklistov

Účasť na vianočnom trhu v Leviciach

Organizovanie akcií: zájazd do Budapešti, študentský ples

Zhotovenie aplikácie – APS , Accident Preventing Software

Správa oddelenia marketingu

Cieľom marketingového oddelenia LIBERTIS bola reklama našich výrobkov a tým následný predaj výrobkov.

Na našu činnosť sme upozorňovali zákazníkov plagátmi, ktoré sme umiestňovali vo vestibule a v ostatných priestoroch našej školy. Uvádžali sme na nich všetky informácie o aktuálnych produktoch.

Plagáty sme vyrábali sami, aby sme tým znížili náklady spojené s prezentáciou našej firmy.

Hlavným cieľom bol predaj výrobkov a tovaru - vianočných ozdôb, rôznych sladkých výrobkov, ktoré naše šikovné ruky dokázali vyrobiť. Ide napríklad o štrúdle, muffiny, koláčiky a rôzne dekoratívne predmety , o ktoré bol v priebehu celého roka záujem.

Úspešným marketingovým ťahom bolo zviditeľnenie našej firmy na Vianočných trhoch v Leviciach, kde sme prezentovali výrobky našej firmy. Po vianočných trhoch sme pre našich žiakov pripravili študentský ples, o ktorý bol veľký záujem.

Naša firma komunikovala so svojimi zákazníkmi pomocou webovej stránky <https://www.facebook.com/LIBERTIS%C5%A1-s-1515881625402508/?ref=ts&fref=ts> a priamym kontaktom so zákazníkmi.

Náklady na reklamu a plagáty boli vo výške 20,96 €.

Lucia Hansková -viceprezidentka oddelenia marketingu LIBERTIS.

LIBERTIS



Správa oddelenia výroby

Do výrobného procesu bolo zapojených 12 zamestnancov a výsledkom bolo :

- výroba sladkých výrobkov
- zhotovenie bezpečnostných viest pre cyklistov
- zhotovenie aplikácie APS
- výroba dekoratívnych predmetov

Predaj sladkých výrobkov

Oddelenie výroby sa dohodlo, že si sladkosti budú vyrábať sami. Dohodli sme sa na určitých sladkostiach, ktoré sme predávali raz týždenne na chodbe počas veľkej prestávky.

Medzi najpredávanejšie sladkosti patrili muffiny, čokoládové koláče a štrúdle.



Organizovanie akcií

Prvou našou akciou bol predaj na vianočných trhoch.

Ďalšou našou akciou bol zájazd do Budapešti na vianočné trhy spojený s prehliadkou historickej časti mesta. A našou najlepšou akciou bol študentský ples, ktorý sa konal v reštaurácii Perec, kde sa každý dobre zabával a každý odchádzal s veľkým úsmevom na tvári.

Výroba dekoratívnych predmetov

K dekoratívnym predmetom patria výrobky determinujúce jednotlivé sviatky v roku.

K Vianociam sme vyrábali vianočné sviečky, sobíkov, adventné vence.

Zhotovenie aplikácie APS

LIBERTIS

Názov nášho produktu je APS - Accident Preventing Software. Naším výrobkom sme sa chceli dotknúť čo najširšieho a najväčšieho počtu účastníkov cestnej premávky, a tak zvýšiť bezpečnosť na ceste. Ide o systém, ktorý upozorní vodiča v prípade, ak nedodržiava dostatočný odstup od vozidla pred ním alebo prekračuje maximálnu povolenú rýchlosť. Systém funguje na prijímaní rýchlosti z diagnostiky vozidla/GPS a na laserovom meraní vzdialenosti od vozidla pred nami, čím mobilná aplikácia pomocou tabuliek zistí, zistí či vodič dodržiava bezpečnú vzdialenosť a rýchlosť. V prípade nedodržania testovaných skutočností (vzdialenosti, rýchlosti) hneď upozorňuje vodiča!

Náš systém má širokospektrálnu možnosť rozvíjania sa.

Náklady na výrobu sladkého pečiva boli vo výške 43,08€.

Náklady na vianočné trhy boli 19,95€.

Náklady na študentský ples boli 1547,92€ a náklady na výlet do Budapešti boli vo výške 640€.

Vikina Kraková - viceprezidentka oddelenia výroby LIBERTIS

Správa oddelenia ľudských zdrojov

Oddelenie ľudských zdrojov bolo zodpovedné za plán miezd, dodržiavanie vyplácania stanovenej mzdy – 0,30 €/hodinu, zaznamenávanie dochádzky do zamestnania, zhotovenie výplatnej listiny a motiváciu zamestnancov.

Oddelenie ľudských zdrojov oboznámilo na začiatku svojej činnosti všetkých svojich zamestnancov so základnými pracovnými podmienkami, bezpečnosťou a ochranou zdravia pri práci.

Všetci zamestnanci sa veľmi nezapájali do jednotlivých činností firmy. Miestami dochádzalo k pasívnemu postoju zamestnancov k výrobe a týmto problémom sme sa museli zaoberať. Niektoré naše zamestnankyne boli vzorom pre všetkých a vďaka ich zručnosti sa naša firma môže pýšiť vynikajúcimi výsledkami.

Dôležitú úlohu v podniku zohráva oddelenie ľudských zdrojov, ktoré motivuje svojich zamestnancov k lepším výkonom, ale bez vzájomnej koordinácie jednotlivých oddelení by výsledky neboli také presvedčivé.

Jessica Kupčová – viceprezidentka oddelenia ľudských zdrojov

Správa finančného oddelenia

Úlohou finančného oddelenia bolo kontrolovať náklady a výnosy z predaja výrobkov alebo z organizovaných akcií, vyplácanie miezd, sledovanie toku peňazí a výpočet výsledku hospodárenia firmy .

Prehľad nákladov a výnosov za jednotlivé činnosti firmy :

Predaj sladkého pečiva

	Náklady
Nákup materiálu na muffiny	5,97
Nákup materiálu na štrúdle	3,49
Nákup formičiek na muffiny	6,34
Nákup misiek	2,27
Nákup čokolády	1,72
Nákup materiálu na ovocné misy	13,77
Nákup čaju	0,99
Nákup kelímkov	1,12
Nákup plastového príboru	0,49
Nákup malých misiek	0,47
Nákup jablák	1,68
Nákup lístkového cesta	3,12
Nákup kelímkov	1,65
spolu	43, 08

Výnosy boli 90,03 a zisk bol 50,01€

Výlet do Budapešti

	Náklady	Výnosy	Zisk
Zaplatenie cestovného	640	686,50	26,50

agentúre			
Spolu	640	686,50	26,50

Ples

	Náklady
príprava vstupeniek	20,22
Materiál na ples	60,49
Vyplatenie plesu + DJ	1463
Tombolové lístky	4,21
Spolu:	1547,92

Výnosy z predaja lístkov boli 1470€

Výnosy z predaja tombolových lístkov boli 214.

Zisk bol 196,49€

Vianočné trhy

	Náklady
Nákup materiálu pre papierových snehuliakov	8,81
Nákup lepiacej pásky	0,99
Nákup čaju	1,68
Nákup vianočných pohľadníc	2,93
Nákup Mikulášskych čiapok	3,90
Nákup materiálu na ozdoby	4,85
Nákup materiálu na vianočné gule	2,74
Nákup papiera	1,39
Nákup cukru	0,72
Výroba srdiečok	6
Spolu	34,01

Výnosy na vianočných trhoch boli 110,15 €
a zisk bol 76,14€.

Náš celkový zisk k 15.03.2015 je 349,14€.

Aneta Barčíková – viceprezidentka oddelenia financií