

Gymnázium Dubnica nad Váhom

Dubnica nad Váhom

Školská 2

018 41

MANSON

MANSON

PRÍHOVOR PREZIDENTA SPOLOČNOSTI

JA firma MANSON pomaly končí zo svojim pôsobením na Gymnázium Dubnici nad Váhom a onedlho príde deň, kedy predáme túto pomyselnú štafetu skúseností ďalšej spoločnosti.

Teoretické znalosti ktoré sme nadobúdali počas roka, sme zúročili a premenili na praktické skúsenosti. Vyskúšali sme si, ako funguje firma, zistili sme že nie vždy je všetko tak jednoduché ako sa zdá a že teória je veľmi odlišná od praxe. Zažili sme vzostupy, ale aj pády. Práve tie pády boli pre nás dôležitým zdrojom skúseností, veď práve z neúspechov sa človek učí najlepšie.

Zo začiatku bola všetko len určitá zábava. Pri vyhlásení konkurzu na pozície vo firme sme si uvedomili, že tu sranda končí a prichádza zodpovednosť. Celé fungovanie firmy záležalo od dobrého zvolenia vedenia. Túto prvé vážne rozhodnutie sme zvládli a teraz už môžem povedať, že výborne. Postupne prichádzali rozhodnutia, výsledky a s výsledkami aj skúsenosti.

Na záver chcem poďakovať všetkým členom spoločnosti, celému vedeniu firmy. Taktiež nesmiem zabudnúť na dôležitú osobu Adrianu Vančovú, ktorá nám hlavne zo začiatku ukázala ten správny smer a naučila nás ako sa pohybovať v podnikaní. Taktiež konzultantom Jaroslavovi Červinkovi a Mariánovi Osúchovi, ktorý nám poskytli informácie z praxe.

Miroslav Baláž
Prezident spoločnosti

ODDELNIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Za úspechom našej JA firmy vždy stáli ľudia, ktorý pracovali ako jeden tím a mali posilneného tímového ducha.

Posilňovať všeobecné vzťahy v rámci firmy MANSON JA bolo hlavou úlohou personálneho oddelenia. Hlavnou úlohou zamestnancov pracujúcich v oddelení ľudských zdrojov bolo vnieť do firmy prívetivú atmosféru, motivovať členov firmy k čo najlepším výsledkom.

Oddelenie ľudských zdrojov bolo zodpovedné za

- zaznamenávanie dochádzky v rámci firemných stretnutí, na základe čoho boli vyhotovené záznamy do výplatnej listiny
- vypracovanie plánu miezd, na základe ktorých boli hodnotení všetci zamestnanci firmy MANSON JA
- organizovanie pohovorov so zamestnancami a teambuildingových akcií

Najdôležitejšou úlohou viceprezidenta ľudských zdrojov bolo

- udržiavať všetky podnikové záznamy
- asistovať pri vyhotovení výročnej správy
- vypracovať základy plánu miezd, na základe ktorého boli zamestnanci ohodnotení
- motivovať zamestnancov k čo najlepším výsledkom

Všetci zamestnanci firmy MANSON JA pracovali na úlohách, ktoré im boli pridelené s rozvahou a snažili sa podať čo najlepší výkon. Všetky výsledky boli zaznamenávané a boli aj ohodnotené na základe mzdového plánu, ktoré vypracovalo personálne oddelenie. Zamestnanci boli ohodnotení aj podľa ohľadu na postavenie vo firme. Ukázalo sa, že práca s ľuďmi je náročná.

FINANČNÉ ODDELENIE

Finančné oddelenie sa podieľalo na správnom chode firmy najmä spravovaním finančných záznamov (finančný denník), správou pokladne – kontrolou aktuálnej straty alebo zisku, účtovníctvom a tiež sa podieľalo na tvorbe miezd zamestnancov, pri ktorej spolupracovali s oddelením ľudských zdrojov.

Finančné oddelenie naplno pracovalo pri poskytovaní služieb a organizovaní akcií, z ktorých vždy museli vypracovať finančnú správu a poskytnúť informáciu všetkým členom firmy o konečnom zisku.

Z hľadiska doterajšieho výnosu a po finančnej stránke boli pre našu firmu najviac výhodné dve akcie: Imatrikulácie prvákov a Študentský ples.

Keď sa pozrieme na náš menej úspešný produkt - DogTag pre žiakov základných a stredných škôl. Prieskum trhu poukazoval na záujem zo strany zákazníkov, no po ďalšom oslovení záujem klesol, čo spôsobilo, že výrobok zatiaľ nevykazuje veľké zisky, z čoho sme si zobrali ponaučenie.

Mňa osobne ako viceprezidenta financií teší, že takmer všetky plánované akcie vykazujú zisk a tak sa naša firma môže tešiť finančnej prosperite.

| Akcia/produkt | Náklady | Výnos | Plánovaný zisk | Zisk v skutočnosti (k 15.3.2016) |
|-----------------------|----------------------------------|------------|----------------|----------------------------------|
| Imatrikulácie | 750,00 € | 834,40 € | 40,00 € | 83,40 € |
| Dogtagy | 45,33 € | 0,00 € | 50,00 € | -45,33 € |
| Vianočný trh | 151,00 € | 200,00 € | 50,00 € | 49,00 € |
| Študentský ples | 2 100,00 € | 2 200,00 € | 100,00 € | 100,00 € |
| 3Dock (prototyp) | 80,00 € | 80,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Výsledok hospodárenia | Plánované 240,00€/Reálne 187,07€ | | | |

*Momentálne sa JA firma venuje výrobe a predaju Dokovacích staníc – 3Dock, ktoré nie sú zahrnuté v tabulke k 15.3.2016. Dalšie jednotkové náklady sú znížené o náklady na vývoj.

ODDELENIE MARKETINGU

Hlavnou úlohou nášho oddelenia bola propagácia akcií a produktov, ktorá naša JA firma ponúkala. Pre spropagovanie sme použili rôzne nástroje marketingu, ako sú napríklad reklamné plagáty, ktoré boli umiestnené v škole a taktiež aj v meste, ďalej sme použili školskú televíziu a hlavnú úlohu hrali udalosti na sociálnych sieťach, kde sme spravovali aj vlastný profil študentskej spoločnosti. Popri propagácií, sme pomáhali s organizovaním diskotéky či plesu aj rôznych akcií, ktoré sa odohrávali v škole a to v podobe zaobstarania výzdoby, pomoci pri výrobe rôznych produktov či nákupu občerstvenia.

13.11. 2015 Imatrikulácie

Oddelenie marketingu malo na starosti propagáciu, ktorá bola v tejto akcii veľmi špecifická. Imatrikulácie prvákov prebiehali v utajenom scénari, kedy prváci nevedeli o mieste a čase ich prijatí do spoločnosti. Prvákom a celej škole boli posunuté nepresné informácie, ktoré neboli spojené so skutočným časom a miestom. Využili sme efekt prekvapenia.



13.11. 2015 Imatrikulačná párty

V deň imatrikulácie sme takisto organizovali aj imatrikulačnú párty, ktorá bola venovaná hlavne prvákom, ktorých sme oficiálne prijali medzi seba. Bola to naša najväčšia akcia, keďže prišla aj verejnosť a zúčastnilo sa jej viac ako 500 ľudí, čo svedčí o kvalitnej reklame, ktorá bola v podobe plagátov, ktoré boli rozmiestnené po meste, v škole, takisto aj v školskej televízii a na sociálnych sieťach.

Dogtags

Našou hlavnou úlohou bol zistiť prieskum trhu a to pomocou dotazníka na sociálnej sieti. Po pozitívnych ohlasoch sme začali pracovať na tvorbe plagátu a celkovej propagácii a to napríklad aj osobne na rôznych základných školách v okolí. Po osvedčení, sa ostatné oddelenia postarali o objednanie materiálu a samotnú realizáciu.

SPOLOČNOSŤ MANSON JA VÁM PRINÁŠA

DOG TAGS



MODNÝ DPLNOK DOG TAG

- Stylové, módné, praktické a načasové doplnky nosené a obľúbené od hollywoodskej smotánky cez hudobné hviezdy až po uličné gangy.
- Možnosť vyrazenia rôzneho textu.
- Akcie pre triedy a kamarátske partie vrátane zaujímavého darčeka k Vianociam.



MANSON

13.2. 2015 Študentský Valentínsky ples

Ples bola jedna z najvydarenejších akcií našej spoločnosti. Nakoľko sa v okolí nášho mesta nekonal nijaký ples určený pre študentov, preto sme sa rozhodli ho zorganizovať. Naše oddelenie sa postaralo o výrobu plagátu a takisto aj originálnych vstupeniek. Vďaka dobrej reklame sa nám podarilo vypredať ples vo veľmi krátkom čase a kvôli enormnému záujmu sme sa rozhodli navýšiť kapacitu až o 50 miest, na čo sme veľmi hrdí. Postarali sme sa aj o bohatú tombolu a takisto aj o zábavu počas celého večera, kde sme zapájali hostí do rôznych súťaží.



14. 12. 2015 Vianočné trhy

Vo vianočnom období sme sa rozhodli pripraviť na našej škole trhy. Naším cieľom bolo dostať do povedomia našu JA firmu, medzi študentmi na škole. Rozhodli sme sa im pripraviť občerstvenie v podobe muffinov, gofry, vianočných oblátok ale hlavnou úlohou bol predaj našich vlastnoručne vyrobených mydielok. Oddelenie marketingu sa zaoberalo hlavne prevedením mydielok a ich obalu, ktorý sme navrhovali. Ďalej sme pomáhali pri pečení a takisto aj pri výrobe. Naším študentom sa to páčilo a za to sme boli veľmi radi.

Oddelenie výroby

Firma MANSON JA počas svojej činnosti ponúkala svojim zákazníkom rozličné druhy výrobkov vysokej kvality a výhodnej ceny, za čo sa nám dostalo pozitívnej odozvy. Naša JA firma prišla na trh s nasledujúcimi službami a výrobkami.



- imatrikulácie
- imatrikulačná zábava
- Vianočné trhy, kde sme predstavili naše výrobky ako mydlo, perníky zo špaldovej múky a mnohé ďalšie
- Mikuláš
- DOG-TAGY
- Študentský ples
- Dokovacíu stanicu 3Dock ako náš hlavný produkt

MANSON

Imatrikulácie a imatrikulačná zábava

Naša JA firma v roku 2015 pripravila pre študentov prvého ročníka a prímu imatrikulácie. Témou našich imatrikulácií bol Vojenský výcvik. Študenti zažili mnoho vzrušujúcich situácií, prekvapení a zábavy. Program pozostával z vystúpení a scénok pripravených JA firmou a súťaží či úloh pre imatrikulovaných. V popoludňajších hodinách mali študenti možnosť zúčastniť sa imatrikulačnej zábavy. O skvelú hudbu a zábavu sa postaral DJ a príjemný prístup organizátorov. Imatrikulačná zábava zožala veľký úspech.

Vianočné trhy

Počas adventného obdobia sme do našej školy priniesli vianočnú atmosféru a pohodu. Zorganizovali sme vianočné trhy na ktorých mali študenti možnosť zakúpenia nami vyrábaných mydielok a perníkov. Mydielka študentov oslovili natoľko, že sme predali všetky vyrobené kusy. Taktiež sme sa postarali o občerstvenie pre študentov.

Mikuláša sme si na našej škole pripomenuli tematickými kostýmami, vianočnými koledami a mikulášskou súťažou pre študentov našej školy.

Dog-Tagy

Ako jeden z našich výrobkov sme predstavili Dog-tagy známe tiež ako ID známky. Študenti mali možnosť zvoliť si vyrazený text podľa vlastného výberu. Dog-Tagy sme ponúkali so skupinovú zľavou. Oddelenie výroby malo za úlohu zabezpečiť materiál a razeň textu. Spolupracovali sme so Strednou odbornou školou.

Študentský ples

Tento rok naša JA firma zachovala tradíciu a zorganizovala študentský ples. Ples bol určený nielen pre žiakov školy ale i pre študentov z iných škôl. Celý večer sa niesol vo valentínskom duchu. Valentínska téma bola osviežením tejto akcie. JA firma zabezpečila priestory, profesionálneho fotografa, vyzdobila sálu, pripravila občerstvenie a postarala sa o skvelú hudbu.



Dokovacia stanica

Dokovacia stanica rieši viaceré problémy nabíjania telefónov. Vyzdvihnúť by sme chceli originalnosť a kreativnosť nápadu, sklon, ktorý zabezpečuje 14 stupňový uhol, pre pohodlnú prácu na vašom smartphone.

Dokovacia stanica je vyrábaná na 3D tlačiarňami z vysokokvalitného a ekologického PLA materiálu. Jednoduché pripojenie k vášmu smartphonu zabezpečuje magnetický konektor vďaka ktorému sa smartphon začne nabíjať hneď po položení na dokovacu stanicu. Náš produkt zatiaľ ponúkame v 3 farebných variáciách. Pri požiadavkách klientov sme však ústretoví a produkt dokážeme vyrobiť v akejkoľvek dostupnej farebnej variácii. Nadviazali sme spoluprácu s firmou JC Media, ktorá zaradi náš výrobok do svojho predajného sortimentu.