



# v ý r o č n á   s p r á v a

2015/2016

## Príhovor prezidentky New Generation, JA company

Vážení obchodní partneri, vážení akcionáři, kolegovia a kolegyne,

Naše ustanovujúce valné zhromaždenie sa uskutočnilo 13.10.2015, čiže už pred piatimi mesiacmi. Počas týchto piatich mesiacov sme sa snažili čo najviac o to, aby naša firma prosperovala a aby sa nám darilo. To, že sa nám skutočne darilo môžeme vidieť prostredníctvom našej finančnej situácie. Týmto by som sa chcela poďakovať všetkým členom New Generation, JA Company, za ich neustálu snahu, za ich prínos do našej firmy a za ich vytrvalosť. Patrí Vám všetkým jedno veľké ďakujem.

Snažíme sa čo najviac držať sa podnikateľského plánu, ktorý bol vo valnom zhromaždení odsúhlasený. Čo sa týka jednotlivých akcií, musím povedať, že sa nám podarilo zrealizovať veľkú väčšinu. Zorganizovali sme školský ples, charitatívne akcie a aj športové akcie. Nie však každé podujatie bolo jednoducho zrealizovateľné, stretli sme sa s viacerými prekážkami, no vždy sa nám to spoločne podarilo prekonať.

Okrem týchto akcií pre ľudí sa venujeme aj vyrábaniu produktu. Naším produktom je čokoláda *Slice*, ktorá je výnimočná tým, že je plátková. Jej konzistencia sa podobá plátkovému syru. Aplikovať ju môžete na wafle, chlieb, palacinku alebo ju môžete zjesť aj samotnú. *Slice* vyrábame my sami so v priestoroch cukrárskej rodinnej firmy Sladké pokušenie z Tisovca. Taktiež sa nám podarilo nadviazať spoluprácu s odborníkmi zo spoločnosti Mondeléz Figaro. Snažili sme sa priniesť na Slovenský trh produkt, ktorý je novinkou a ktorý má všetky predpoklady zaujať masu ľudí.

Katarína Hrušková

Prezidentka New Generation,  
JA Company



## Výroba

Úlohou oddelenia výroby našej New Generation JA firmy je vymyslieť a distribuovať produkt, ktorý je zaujímavý, užitočný a hlavne inovatívny. V dnešnej dobe plnej vynálezov je pomerne ťažké vymyslieť niečo, čo ešte nikto neobjavil. Po nahromadení kopy nápadov prišla najťažšia úloha, z ktorej sa už cúvnuť nedalo. Definitívne sa rozhodnúť pre jeden produkt. Zvažovanie bolo náročné ale po niekoľkých pokusoch o výrobu niektorých produktov sme objavili ten pravý, ten, ktorému je predurčený úspech. Naším produktom je plátková čokoláda *Slice*.

*Slice* je úplne nový druh čokolády na trhu. Je to čokoláda, ktorá má rovnakú konzistenciu a tvar ako plátkový syr. Je delikátna, malá, ľahko prenosná a samozrejme multifunkčná, keďže ju môžete konzumovať na chlebe, palacinke, koláči alebo po nej siahnuť keď máte chuť na niečo malé, sladké a delikátne.

Výrobu sme začali pokusmi v kuchyni. Najskôr sme museli prísť na ten správny recept, spôsob skladovania a balenia. Vzhľadom na to, že nikto z nás nie je profesionál v tejto oblasti bola to pre nás riadna výzva, ktorú sme sa snažili zvládnuť čo najlepšie. Experimentácia prebehla úspešne a doviedla nás k tajnému receptu na skvelú čokoládu *Slice*. Momentálne vyrábame štyri príchute: mliečnu, bielu, horkú a orieškovú. Produkt je balený ručne, podobne ako plátkový syr do priesvitných fóliových vreciek, aby zákazník vedel, čo si kupuje.

Začiatkom roka 2016 sme navštívili miestnu cukráreň v Tisovci, priamo oproti školy. Pani Kováčová z cukrárne nám poskytuje hygienické priestory na výrobu čokolády. V budúcnosti po ukončení pôsobenia školskej firmy bude výroba pokračovať. Celý výrobný tím a niektorí členovia firmy sa dňa 25. februára zúčastnili exkurzie do závodu Figaro v Bratislave, ktorú nám sprostredkoval náš konzultant pán Ján Holčík, ktorý sa zúčastnil tiež. Videli sme ako čokoládu vyrábajú profesionáli a prerokovali sme s nimi výrobu našej čokolády. Sme v neustálom kontakte s odborníkmi z Figara a spolupracujeme aj s pani Kováčovou. Práve v tomto vidíme budúcnosť nášho produktu, pretože je absolútnou novinkou na trhu, ktorá má predpoklady zaujať masy ľudí.

Ľada Adamová  
viceprezidentka pre výrobu



## Marketing

Jednou z prioritných úloh, s ktorými sa zaoberáme je propagačná činnosť, ktorá viedla ku komunikácii s klientmi a naša spolupráca so všetkými oddeleniami nás robí najlepšimi na trhu! Všetky akcie ktoré organizujeme sú skvele propagované pomocou zaujímavých plagátov a príspevkami na sociálnych sieťach, ktoré využívame vždy, pretože v dnešnej dobe je to pravdepodobne najefektívnejšie. Snažíme sa byť najaktualizovanejší a ladiť s trendmi spoločnosti a jednou s tých je propagácia nášho *Slicu*. Skvelú reklamu nám urobil magazín Doba, ktorý pridal článok o nás a hneď to obehlo celé Slovensko.

Analýzou trhu sme zistili, že žiadna spoločnosť nám nekonkuruje. Medzi našich zákazníkov patria všetci milovníci čokolády, od detí ktorým dávajú rodičia peniaze na desiatu, až po prastaré mamy ktorým *Slice* umožňuje jednoduchšiu konzumáciu čokolády. Pre predaj *Slicu* sme si stanovili nasledovnú stratégiu:

1. Uzavreli sme dohodu o spolupráci s cukrárňou Sladké Pokušenie.
2. Stanovili sme optimálnu predajnú cenu, aby sme dosiahli primeraný zisk po započítaní všetkých výdavkov.
3. Využili sme mnohé prostriedky na propagáciu *Slicu*, hlavne sociálne siete, kde sa vždy a všetko aktualizuje.
4. Naším cieľom je predat' čo najviac *Slicov*, pretože ho všetci chcú a to nás veľmi teší.

Klára Koššová  
Viceprezidentka marketingu



## Ľudské zdroje

Pre správne fungovanie JA firmy je veľmi dôležité, aby všetci jej členovia fungovali ako tím, pretože iba jednotná a vnútorne silná spoločnosť sa dokáže postaviť aj tým najväčším prekážkam. Oddelenie ľudských zdrojov je preto zodpovedné za vnášanie kreativity a vhodnej atmosféry do vnútra nášho kolektívu a vytvárania príjemného prostredia, ktoré viedlo ku splneniu stanovených cieľov a správne vedeniu firmy.

Jednou zo základných úloh nášho oddelenia je taktiež viesť presnú evidenciu odpracovaných hodín a pripravovanie výplat. Na príprave akcií sme odpracovali viac ako 450 hodín nad rámec hodín aplikovanej ekonómie. Za každú odpracovanú hodinu sme si stanovili mzdu 0,50€. Prvé mzdy boli vyplatené v decembri 2015, ďalšie plánujeme vyplatiť v máji 2016.

Naše oddelenie sa tiež podieľalo na organizácii rôznych spoločenských a charitatívnych akcií ako školský ples, zbierka oblečenia pre utečencov alebo Mexican Fiesta.

Snažili sme sa porozumieť všetkým aspektom vedenia spoločnosti, vrátane problémov ostatných členov, ktoré sa nám vždy podarilo vyriešiť. Naším cieľom je úspešne reprezentovať Evanjelické gymnázium v Tisovci nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí a prekonať vysokú latku, ktorú nastavili úspešné spoločnosti pred nami.

Najväčšia skupina odberateľov našich výrobkov a služieb, ktoré sme doteraz ponúkali, je skupina tvorená žiakmi Evanjelického Gymnázia v Tisovci kde pôsobí naša firma.. Preto sme sa rozhodli, že ceny našich výrobkov a služieb prispôbíme finančnej situácii našich zákazníkov, hlavne žiakov, ktorí sú našimi najväčšími odberateľmi a taktiež sa im týmto spôsobom viac priblížime. Keďže ich finančná situácia nie je taká aby si mohli dovoliť čokoľvek zaplatiť, museli sme byť kreatívni pri určovaní cenovej stratégie.

Andrej Lacko

Viceprezident pre ľudské zdroje



## Financie

Všetky finančné operácie boli riadne zdokladované a zapísané do peňažného denníka pod príslušným poradovým číslom. Všetky akcie boli usporiadané s motívom získania primeraného zisku. Všetky oddelenia našej firmy úzko spolupracovali, a tým vytvárali jednotnú stratégiu pri plnení podnikateľského plánu. K 16.3. 2016 bol príjem za predaj vlastných výrobkov a služieb vo výške 3603,77€.

Naším zámerom je predat' konečným spotrebiteľom náš hlavný produkt Slice v objeme 350€. Na základe doterajších predajných výsledkov sme presvedčení, že sa nám to podarí.

Najväčšia skupina odberateľov našich výrobkov a služieb, ktoré sme doteraz ponúkali, je skupina tvorená žiakmi Evanjelického Gymnázia v Tisovci kde pôsobí naša firma.. Preto sme sa rozhodli, že ceny našich výrobkov a služieb prispôbíme finančnej situácii našich zákazníkov, hlavne žiakov, ktorí sú našimi najväčšími odberateľmi a taktiež sa im týmto spôsobom viac priblížime. Keďže ich finančná situácia nie je taká aby si mohli dovoliť čokoľvek zaplatiť, museli sme byť kreatívni pri určovaní cenovej stratégie.

Žiaci , učitelia a zamestnanci prejavili o našu firmu záujem, sledujú našu činnosť a sú nadšení naším hlavným produktom. Presvedčili sme sa o tom hneď na začiatku, keď sme upísali všetkých 100 akcií, v cene 5 € za jednu akciu.

Tibor Purgat

Viceprezident pre financie

