

# SPRÁVA O ČINNOSTI



Stoncess, JA Firma

## ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA JA FIRMY STONESS

### A) Všeobecné informácie

Obchodné meno: STONESS, JA Firma.

Sídlo: Spojená škola, Obchodná akadémia, Centrálna 464, 089 01 Svidník

Právna forma podniku: Združenie nemá spôsobilosť na právne úkony, ale zmluvné strany sú v zmysle §9 občianskeho zákonníka spôsobilé uzatvárať zmluvy, lebo účel združenia je svojou povahou primeraný rozumovej a vôľovej vyspelosti zmluvných strán.

Vyučujúci: Ing. Zdenka Kožlejová

Počet členov: 14

Dátum založenia: 11. septembra 2015

Základné imanie: 174,- EUR

Vydanie akcií: 16. novembra 2015

Každý akcionár môže byť majiteľom maximálne 3 akcií

Každý zamestnanec spoločnosti môže vlastniť iba 1 akciu.

Hodnota akcie: 2,- EUR

Počet predaných akcií: 87 ks

### B) Predmet činnosti

- Výroba kamienkových kvetináčov
- Výroba dekoračných predmetov
- Výroba darčkových predmetov
- Organizácia školského plesu
- Prevádzka školského bufetu

### C) Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie: najvyšší orgán spoločnosti  
- uskutočnilo sa dňa 26. novembra 2015

Dozorná rada: Ing. Margita Klimová, PaedDr. Emília Lapčáková,  
Ing. Jana Drábová

Predstavenstvo:

- prezident –Jana Kseničová
- viceprezidentka financií –Jaroslav Liga
- viceprezident marketingu – Adam Rokyta
- viceprezidentka výroby –Jozef Los-Božik
- viceprezident ľudských zdrojov – Vladimíra Blanárová

## Oddelenie ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Dňa 15. novembra sme začali s predajom akcií, pričom si 67 akcionárov z radov študentov a zamestnancov školy upísalo akcie v hodnote 174 eur. Na valnom zhromaždení sme odhlasovali zloženie manažmentu a taktiež mzdy manažérov a výrobných zamestnancov.

V mesiaci február sme vyplatili mzdy v nasledovnej výške:

Tabuľka osobných nákladov k 08. 03. 2016

|                       | Vedenie     | Zamestnanci | Spolu       |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Základné platy</b> | <b>25 €</b> | <b>40 €</b> | <b>65 €</b> |

## Oddelenie VÝROBY

Na základe našich nápadov, prieskumu trhu a po zvážení výrobných podmienok sme sa rozhodli, že sa naša firma bude zaoberať týmito činnosťami:

### 1. Výroba kamienkových kvetináčov

Zaujímavé kvetináče vhodné na estetické doplnenie exteriéru aj interiéru, ktoré sme schopní vyrábať diferencovane podľa zadania zákazníkov. Kvetináče je možné vyrábať v rôznych veľkostiach a naplniť kamienkami rôznych farieb podľa želania a vkusu zákazníka. Sú vhodné na terasy a záhrady, či už ako



kvetináče pre umiestnenie rôznych rastlín ale aj ako samostatné solitéry. Sú pevné a odolné voči poveternostným podmienkam. Pletivo je pozinkované a tým odoláva všetkým vrtochom počasia. V menšom prevedení a s drevenou podložkou sú vhodné aj do interiéru a to nie len ako kvetináče ale aj ako dekorácia, ktorú vieme doplniť sušenými kvetmi, či trávami a sezónne ich prispôbiť. Ich využitie je možné aj na verejných priestranstvách a pietnych miestach cintorínov. Široká paleta farieb kamienkov, ktorými sú plnené umožňuje prispôbovať vzhľad tejto dekorácie od prírodných lacnejších verzií až po umelecké a finančne náročné modifikácie zo vzácnych materiálov.

Predbežne sme oslovili niekoľkých predajcov kamenia a dohodli sme dodávky rôznych druhov aby mali zákazníci široký výber. Na základe predbežnej zmluvy plánujeme v jarnom období vystavovať naše výrobky v Záhradných centrách vo Svidníku a v Giraltovciach. Zákazníci týchto centier majú k dispozícii aj katalóg našich výrobkov. Spoluprácu chceme časom rozšíriť na záhradné centrá aj v iných mestách. Zároveň sme rokovali s vedením mesta Svidník, o vhodnosti ich umiestnenia na námestí či v parku. Dohodli sme sa na umiestnení kvetináčov na námestí, ktoré budeme inštalovať na jar.

## **2. Výroba dekoratívnych predmetov**

Dekoratívne predmety sme vyrábali na základe sezónnych požiadaviek.

### **Vrstvené sviečky**



Vianočné ozdoby na stromček, do ikebán a na samostatnú dekoráciu

### **Vianočné stromčeky stolové**



Tieto výrobky sme predávali na remeselných trhoch na pešej zóne vo Svidníku, na predvianočnom trhu v priestoroch našej školy, v bufete, na Medzinárodnom veľtrhu cvičných firiem a študentských spoločností na našej škole.

### **3. Prevádzka školského bufetu**

Podmienkou realizácie aplikovanej ekonómie na našej škole je prevádzka bufetu, ktorý sa nám darí realizovať veľmi dobre. Zabezpečili sme široký sortiment nealkoholických nápojov a pečiva a stali sme sa spoľahlivým miestom pre nákup zdravej desiaty pre žiakov základnej i strednej školy. Predávaný tovar nakupujeme priebežne vo veľkoobchodoch a ceny prispôbujeme našim zákazníkom. Bufet je zároveň skvelým miestom na prezentáciu a predaj našich výrobkov.

### **4. Organizácia študentského plesu**

Ďalšou povinnosťou každej firmy na našej škole je aj organizácia študentského plesu. Vzhľadom na nepriaznivé okolnosti, ktorými bol veľmi skorý začiatok pôstneho obdobia a nahromadenie viacerých spoločenských udalostí v našom malom meste na jeden termín, sme museli túto akciu zrušiť. Aj keď s tým boli spojené problémy s penálmi podarilo sa nám vyjednať ich zrušenie a tým zabrániť finančným stratám.

### **5. Charitatívna činnosť**

Žiaľ plánovaná charitatívna činnosť nám nevyšla, pretože sme prišli o výťažok z predaja tomboly na študentskom plese. Tento výpadok financií sa snažíme nahradiť uskutočnením charitatívnej zbierky v prospech našej spolužiačky. Vyrobením zaujímavých voňavých vrecúšok a mydielok z prírodných materiálov, ktoré sú vhodné do našich domovov na spríjemnenie prostredia do skríň a hygienických miestností by sme sa chceli odmeniť za finančné dary pre túto zdravotne ťažko postihnutú žiačku.

#### **Realizácia plánu:**

| <b>Výrobky</b>           | <b>Vyrobené ks</b> | <b>Predané ks</b> |
|--------------------------|--------------------|-------------------|
| <b>zvončeky šťastia</b>  | <b>20</b>          | <b>15</b>         |
| <b>Vrstvené sviečky</b>  | <b>82</b>          | <b>73</b>         |
| <b>Kamenné kvetináče</b> | <b>2</b>           | <b>1</b>          |

## Oddelenie FINANCIÍ

### Realizácia finančného plánu

| Výdavky na činnosť podniku | Tržby za predané výrobky | Výsledok hospodárenia |
|----------------------------|--------------------------|-----------------------|
| <b>202,44</b>              | <b>264,00</b>            | <b>61,56</b>          |

| Bufet | Nákup tovaru  | Tržby          | Výsledok hospodárenia |
|-------|---------------|----------------|-----------------------|
|       | <b>980,00</b> | <b>1236,00</b> | <b>256,00</b>         |

## Oddelenie MARKETINGU

### Marketingová stratégia

Produkt - náš produkt sa líši od konkurencie svojou originalitou, úžitkovým využitím, estetickým spracovaním. Bude skvelým darčekom aj pre tých najnáročnejších spotrebiteľov.

Cena –Tvorba ceny vychádza z nákladov a konkurenčných cien a je do značnej miery prispôbená regiónu.

Distribúcia – dôraz kladieme na osobný predaj, ktorý využíva kontakt so zákazníkom aby sme mohli čo najviac prispôbiť našu ponuku konkrétnemu zákazníkovi. Pri väčšom záujme bude možné výrobky dovážať alebo posielat' k zákazníkovi prostredníctvom distribučných firiem.

Komunikácia – využívame rôzne možnosti komunikácie či už osobný kontakt, informačné letáky alebo webovú stránku na objednávky a na prípadne otázky využívame mailovú komunikáciu.