



Správa o činnosti JA Firmy - VitaGuards

Spojená škola Partizánske
o. z. Obchodná akadémia
Námestie SNP 5
958 23 Partizánske

Príhovor prezidenta

Počas celého školského roku 2015/2016 sme si vyskúšali, ako sa reálne podniká. Všetci z nás boli zapojení do tohto komplexného procesu, z ktorého vznikla naša firma – VitaGuards.

Veľmi rád sa ohliadam za týmito pár mesiacmi, kedy sme všetci mohli naplno využiť svoj potenciál a premeniť ho na reálne výsledky. Keď sme vymýšľali produkty, ktoré bude naša firma vyrábať, nemysleli sme len na zisk, ale aby zákazník dostal do rúk niečo, čím môže zmeniť svoj život k lepšiemu. Myslím si, že tento zámer sa nám podaril a zákazníkov sme našimi produktmi zobudili zo stáleho ničnerobenia. Vieme, že človek sa nemá posudzovať len podľa obalu, preto jeden z našich produktov nebol zameraný len na fyzické zdravie, ale aj to psychické. Naše produkty majú za účel povzbudiť Vás v niečom, čo robíte neradi a hrovou formou z toho spraviť aktivitu, ktorá Vás baví bude.



Igor Súlovský
prezident spoločnosti



Základná charakteristika JA Firmy VitaGuards

Základné informácie

Obchodné meno :	VitaGuards
Sídlo:	Námestie SNP 5, 958 23 Partizánske
Právna forma:	JA Firma
Vyučuje:	Ing. Fatima Blažeková
Počet členov:	11
Dátum založenia:	11. 12. 2015
Základné imanie:	200 EUR
Počet akcií:	100 ks
Hodnota akcie:	2,00 EUR
Predmet činnosti:	výroba vlastných výrobkov – VitaGame a Vita šalát

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie:	najvyšší orgán spoločnosti
Predstavenstvo:	prezident – Igor Súlovský viceprezidentka marketingu – Daniela Priekopová viceprezidentka ľudských zdrojov – Simona Michalová viceprezident výroby – Ján Kobes viceprezidentka financií – Erika Olachová
Dozorná rada:	Ing. Ingrid Rigáňová Ing. Katarína Hartmannová Ing. Vladimír Slivka

1 Správa o činnosti oddelenia výroby

Hlavným cieľom výrobného oddelenia bolo promptne a kvalitne produkovať výrobky našej firmy na čele s viceprezidentom výroby Jánom Kobesom. Vďaka úspešnému a pravidelnému dosahovaniu tohto cieľa, sa nám podarilo naplniť plánovanú výrobu a zároveň sme ju aj prekročili ešte približne 2 mesiace pred ukončením činnosti firmy.

	Plánovaná výroba (v kusoch)	Skutočná výroba (v kusoch)	Percento plnenia plánu výroby
VitaGame	25	45	180,00 %
Vita šalát	480	535	111,45 %

1.1 VitaGame

Pred začiatkom výroby nášho primárneho produktu sme si vybrali dodávateľov, ktorí disponovali pre nás výhodnými podmienkami - dobrou cenou, materiálom požadovanej kvality a tiež svojou dostupnosťou.

Po dodaní potrebného materiálu sme boli schopní začať s výrobou a následným predajom.

Materiál potrebný na výrobu 1 kusa:

- VHS obal
- Box na náradie
- Etiketa
- Plánik
- 50 ks nálepiek



1.2 Vita šalát

Prioritou pre výrobu sekundárneho produktu bolo dodržanie základných požiadaviek na bezpečnosť, hygienu, ochranu zdravia pri výrobe a kvalitu, zdravotnú neškodnosť, a to v podobe zabezpečenia vhodnej miestnosti vyhovujúcej hygienickým predpisom. Všetci zamestnanci, ktorí boli súčasťou výrobného procesu boli povinní zabezpečiť si zdravotné preukazy ešte pred začatím výrobných činností. Následne sme našli vhodných dodávateľov a začali sme s výrobou.

Šaláty sme vyrábali tri dni v týždni po 20 kusov, čo sme neskôr prispôbili dopytu a predávali sme len 2 dni v týždni po 25 kusov.

Materiál potrebný na výrobu 1 kusa:

- Plastová miska 500 ml
- Plastové veko
- Drevená vidlička
- Etiketa
- 220 g ovocia



Ján Kobes
viceprezident výroby

2 Správa o činnosti oddelenia marketingu

Marketingové oddelenie bolo poverené úlohou dlhodobo zabezpečovať reklamnú kampaň našej JA Firy VitaGuards, pútavo propagovať primárny aj sekundárny produkt a následne realizovať a sledovať ich predaj.

Prvým krokom uskutočneným ešte pred ustanovujúcim valným zhromaždením bol prieskum trhu, ktorý sme realizovali pomocou akčného výskumu – ankety. Cieľovou skupinou prieskumu trhu boli študenti a pedagógovia Spojenej školy Partizánske. Na základe pozitívneho výsledku sme začali s vývojom primárneho produktu VitaGame, ktorého idea bola ešte len v počiatku.

Prvotnou predajnou entitou bolo 100 kusov akcií našej firmy, po ktorých predaji sme nadobudli kapitál vďaka 61 akcionárom.

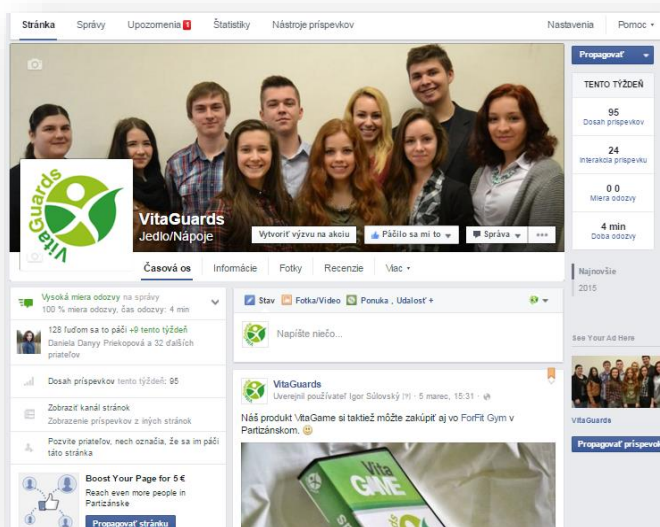
S blížiacim sa ustanovujúcim valným zhromaždením bolo marketingové oddelenie maximálne vyťažené po stránke vývoja dizajrovej identity našej firmy, čo spočívalo v navrhnutí loga, etikety pre sekundárny produkt - Vita šalát a taktiež grafického návrhu VitaGame, ktorý pracovníkov marketingu zamestnal najviac.

Predaj Vita šalátu sme začali realizovať až od 11. 12. 2015, t. j. deň prijatia zakladacej listiny. Predpripravili sme si predajný plán, ktorý pozostával z troch predajných dní s denným limitom predaja 20 kusov Vita šalátov.

S blížiacim sa veľtrhom JA Firiem sme predajný režim prispôbili na dva dni v týždni s limitom 25 kusov Vita šalátov.

Keďže naša firma pôsobí na pôde Spojenej školy Partizánske, o. z. Obchodná akadémia, tak sme v jej priestoroch zriadili informačnú tabuľu, ktorá je pravidelne aktualizovaná o správy týkajúce sa našej činnosti. Stálym prvkom sú však plagáty s ponukou produktov, ktoré sme umiestnili aj na iné miesta v škole, čo spôsobilo, že počet zákazníkov výrazne stúpol. Často využívame i školský rozhlas hlavne na oznámenie predajných hodín.

Pre širší dosah propagácie sme založili i facebookovú stránku VitaGuards, ktorá má v súčasnej dobe takmer 130 fanúšikov a ich počet stále stúpa.



Okrem stáleho predajného trhu, ktorý predstavuje Spojená škola Partizánske, sme využili i príležitosti jednorázového predaja na rôznych školských i mimoškolských akciách. Prvá akcia, na ktorej sme prezentovali a predávali naše výrobky, bol školský Vianočný bazár. Výťažok z tejto akcie je každoročne použitý na charitatívne účely, ku ktorým prispela aj JA Firma VitaGuards. Ďalšou akciou, na ktorej sme sa zúčastnili, bol II. reprezentačný ples Cateringu 5S. Produkt VitaGame sme ponúkli fitness centru ForFit Gym, kde je tiež možné si ho zakúpiť.

	Plánovaný predaj (v kusoch)	Skutočná predaj (v kusoch)	Percento plnenia plánu predaja
VitaGame	25	21	84,00 %
Vita šalát	480	535	111,56 %

Daniela Priekopová
viceprezidentka marketingu

3 ODDELENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Úlohy oddelenia:

- viesť presné a aktualizované záznamy o práci zamestnancov a podklady pre výplatnú listinu,
- zaznamenávať dochádzku zamestnancov spoločnosti,
- vypočítavať mzdy zamestnancov,
- vytvárať dobré pracovné podmienky,
- zaujímať sa o problémy medzi zamestnancami na jednotlivých pracoviskách a spoločne ich riešiť,
- oboznámiť všetkých zamestnancov na začiatku činnosti so základnými pracovnými podmienkami, bezpečnosťou a ochranou zdravia pri práci.

Ako viceprezidentka som vykonávala tieto činnosti :

- evidencia dochádzky zamestnancov,
- výpočet miezd zamestnancov,
- zostavovanie výplatnej listiny všetkým zamestnancom,
- vedenie všetkých záznamov o akcionároch.

Odmeňovanie zamestnancov

	Výroba	Predaj
Vita šalát	0,06 €/ks	0,03 €/ks
VitaGame	0,20 €/ks	0,50 €/ks

- viceprezident 2,00 €/rok

- prezident 2,00 €/rok

Študentská spoločnosť má 61 akcionárov, ktorí vlastnia 100 akcií, pričom menovitá hodnota jednej akcie je 2 eurá.

3.1 Celkové zhodnotenie plnenia úloh v oddelení ľudských zdrojov:

Ku dňu 01. 03. 2016 boli vyplatené všetky mzdy v hodnote 71,69 EUR.

So svojou kolegyňou sme sa značne podieľali na vypracovaní podnikateľského plánu, výpočte miezd a riešení malých problémov, ktoré nastali medzi zamestnancami našej firmy.

Náš prínos bol aj na ustanovujúcom valnom zhromaždení akcionárov, kde sme predstavili študentskú spoločnosť z hľadiska ľudských zdrojov, naše ciele a plány v spoločnosti.

Rozposielali sme pozvánky akcionárom na ustanovujúce valné zhromaždenie.

Pre lepšie vzťahy medzi zamestnancami sme sa zúčastnili teambuildingovej aktivity – Mystérium, kde sme mali za úlohu dostať sa z miestnosti pomocou rôznych rébusov počas 60 minút.

Pozitívne možno hodnotiť aj skutočnosť, že na každú hodinu aplikovanej ekonómie sme vypracovali úlohy študentskej spoločnosti, aby každý zamestnanec vedel, akú má náplň práce v daný deň.

Simona Michalová
viceprezidentka ľudských zdrojov

4 Správa finančného oddelenia

Finančné oddelenie zabezpečuje našu firmu po stránke vedenia každodenných účtovníckych záznamov, správy finančných prostriedkov a informuje kompetentných funkcionárov firmy o stave finančných prostriedkov. Oddelenie spravuje viceprezidentka financií Erika Olachová, ktorá zastáva i funkciu pokladníčky, a účtovník Martin Pastírik.

Činnosť firmy po finančnej stránke začala predajom akcií, pretože JA Firma Vitaguards je právnou formou akciová spoločnosť. Do pokladne bol vložený základný kapitál 200 EUR predajom 100 kusov akcií v menovitej hodnote 2 EUR za jednu akciu.

	Plánované náklady (v EUR)	Skutočné náklady (v EUR)	Percento plnenia
Náklady na materiál	350,30	363,92	103,88 %
Mzdové náklady	70,70	71,69	101,40 %
Iné náklady	30,00	20,80	69,33 %
NÁKLADY SPOLU	451,00	456,41	101,19 %

	Plánované tržby (v EUR)	Skutočné tržby (v EUR)	Percento plnenia
Tržby z predaja vlastných výrobkov	625,20	668,24	106,88 %
TRŽBY SPOLU	625,20	668,24	106,88 %

	Plán (v EUR)	Skutočnosť (v EUR)	Percento plnenia
Zisk pred zdanením	174,20	211,83	121,60 %
Daň z príjmu	38,32	42,36	110,54 %
Disponibilný zisk	135,88	169,47	124,72 %
Vyplatenie dividend	1,35	1,69	125,19 %

Z uvedených tabuliek vyplýva, že sme dosiahli vyšší disponibilný zisk ako sme predpokladali, a z toho dôvodu sa to pozitívne odrazí na výške vyplatených dividend.

Erika Olachová
viceprezidentka financií

