

Priebežná správa

Bratislava, 10.03.2016

<u>1.</u>	<u>ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI</u>	<u>3</u>
<u>2.</u>	<u>PREDMET PODNIKANIA</u>	<u>4</u>
<u>3.</u>	<u>SPRÁVA ODDELENIA MARKETINGU</u>	<u>4</u>
<u>4.</u>	<u>SPRÁVA ODDELENIA VÝROBY</u>	<u>4</u>
<u>5.</u>	<u>SPRÁVA ODDELENIA FINANCIÍ</u>	<u>5</u>
<u>6.</u>	<u>SPRÁVA ODDELENIA ĽUDSKÝCH ZDROJOV</u>	<u>5</u>
<u>7.</u>	<u>STANOVISKO DOZORNEJ RADY</u>	<u>5</u>

1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno:	WAU JA Firma
Sídlo:	SOŠA J. Jonáša 5 843 06 Bratislava
Dátum vzniku:	12.10.2015
Právna forma:	združenie študentov simulujúce AS

Orgány spoločnosti:

Najvyšším orgánom spoločnosti je Valné zhromaždenie, ktoré počas podnikateľských aktivít firmy bude zvolané minimálne 2x (ustanovujúce a likvidačné). Postupy riadenia a rozhodovania valného zhromaždenia, ako aj mechanizmy kontroly hospodárenia s finančnými prostriedkami akcionárov určujú stanovy JA Firmy.

Štatutárnym orgánom firmy je predstavenstvo, ktoré bolo na ustanovujúcom valnom zhromaždení zvolené akcionármi a ktoré počas celého obdobia konalo a rozhodovalo v mene akcionárov . Predstavenstvo je päťčlenné a tvoria ho nasledovné pozície:

Prezident- Tomáš Gyurkovics

Viceprezident pre marketing- Lukáš Holek

Viceprezident pre výrobu- Martin Skácal

Viceprezident pre financie- Lukáš Milata

Viceprezident pre ľudské zdroje- Lukáš Srnka

Kontrolným orgánom firmy je *Dozóna rada*, v zložení: Ing. Jana Maštrlová, Ing. Miroslava Križanská, RNDr. Darina Berčáková.

Spoločnosť zrealizovala predaj 84 ks akcií, v nominálnej hodnote 3,5€. V súčasnosti spoločnosť stále svojimi aktivitami akcie zhodnocuje.

2. Predmet podnikania

Predmetom podnikania WAU JA Firmy boli:

- Nárhy a výroba dekoračných svietidiel
- Organizovanie predajných bazárov z darovaného a zakúpeného tovaru

S cieľovou skupinou pre odber našich výrobkov a tovarov sme komunikovali hlavne prostredníctvom priameho kontaktu, ale tiež sme využívali sociálne siete a školský rozhlas.

3. Správa oddelenia marketingu

Cieľom marketingového oddelenia firmy WAU bola reklama našich výrobkov a tým následná podpora predaja . Na činnosť našej firmy sme upozorňovali študentov našej školy plagátmi, ktoré sme umiestňovali na steny vo vestibule, na vstup do budovy a na dvere učebne, kde sa predaj realizoval. . Uvádžali sme na nich, aké tovary a výrobky sme vyrábali a v akej cene sme ich predávali, kde nás študenti

mohli nájsť a podobne. Plagáty sme vyrábali sami, aby sme tým znížili náklady spojené s prezentáciou našej spoločnosti. V rámci marketingovej stratégie sme naše výrobky predstavili aj na stužkovej slávnosti, na základe čoho sa náš predaj veľmi dobre rozbehol. Firmu sme predstavili tiež v miestnej tlači.

4. Správa oddelenia výroby

Do výrobného procesu bolo zapojených 9 pracovníkov firmy, vrátane 3 viceprezidentov. Činnosť bola rozdelená na strojársku a elektrotechnickú časť. Aby výrobky dosahovali požadovanú presnosť a kvalitu, strojársku zložku výroby navrhla a zhotovila jednoduchý prípravok, ktorý tieto požiadavky zabezpečil. Strojárske aktivity spočívali v rezaní, vŕtaní, lepení a drvení kameňov. Elektrotechnické práce v spájkovaní, montáži LED pásov, vypínačov a celkovom sfunkčnení svietidiel. Súčasťou činnosti tohto oddelenia bolo tiež organizovanie predajných bazárov a prenájom a príprava priestorov na predaj, následné zabezpečenie predajcov výrobkov a tovaru. Aj táto oblasť bola dobre zvládnutá, technicky, organizačne a s dobrým výsledkom.

5. Správa oddelenia financií

Počas činnosti firmy oddelene financií zabezpečovalo hospodárne využívanie finančných prostriedkov, pripravovalo kalkulácie na jednotlivé výrobky, riešilo prostredníctvom prieskumu trhu čo najvýhodnejšie nákupy materiálu pre výrobu, ale tiež kurzové prepočty, komunikáciu z colným úradom (mnohé materiály boli objednané z USA, Číny...).....Účtovníctvo bolo vedené kontinuálne formou zjednodušeného jednoduchého účtovníctva. Pri účtovných operáciách sme využívali príjmové a výdavkové doklady a peňažný denník. Absolvovali sme tiež daňovú kontrolu, na základe ktorej sme odstránili drobné nedostatky vo vedení účtovníctva.

Vzhľadom na to že firma stále aktívne podniká, presný prehľad finančných tokov zatiaľ nemáme pripravený. K 10. marcu sme akcie zhodnotili o 20% a toto číslo nie je konečné.

6. Správa oddelenia ľudských zdrojov

Toto oddelenie počas celého obdobia podnikateľských aktivít zabezpečovalo pozitívnu pracovnú atmosféru, dohliadalo na vedenie výkazov odpracovaných hodín jednotlivých zamestnancov, pravidelne na stretnutiach firmy požadovalo sebareflexiu jednotlivých zamestnancov a následne ich motivovalo k zvýšeniu aktivity. Na konci obdobia činnosti firmy oddelenie ľudských zdrojov spracuje podklady pre vyplatenie miezd jednotlivých zamestnancov, ktoré následne odovzdá oddeleniu financií.

7. Stanovisko dozornej rady

K dnešnému dňu dozorná rada neposkytla vyjadrenie k postupom a výsledkom hospodárenia firmy, pretože činnosť nie je ukončená a firma stále aktívne podniká.