



Tlačová správa
Bratislava, 9. november 2016

Mladí startupisti zaujali nápadom ako zblížiť generácie

Vít'azmi súťaže JA Citi International Innovation Camp, ktorá sa konala 9. novembra v Bratislave pod záštitou predsedníctva SR v Rade EÚ, sa stal tím nádejných podnikateľov v zložení Denisa Balážová, Janka Baleková, Renáta Gaálová, Adriana Kulikova, Adam Šeda a Martin Tauchmann. Cieľom ich projektu je zblížiť mladých ľudí so seniormi tak, aby to obe generácie vzájomne obohatilo. Šesťčlenné tímy zložené zo študentov slovenských a českých stredných škôl si zmerali sily v riešení výzvy, ktorá spočívala v inovatívnom prístupe k spoločensky zodpovednému podnikaniu Citibank.

Stodvadsať študentov sa zúčastnilo na súťaži, ktorú zorganizovala nezisková vzdelávacia organizácia JA Slovensko v spolupráci s JA Czech a s podporou Citi Foundation. Podujatie otvorila Ingrid Brocková, generálna riaditeľka Sekcie hospodárskej spolupráce Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí SR.

Predseda odbornej poroty, generálny riaditeľ Citibank v Českej republike a regionálny riaditeľ pre Českú a Slovenskú republiku Michal Nebeský, súťaž zhodnotil slovami: "Teší ma, že o medzinárodný JA Citi Innovation Camp bol medzi slovenskými a českými študentami veľký záujem, čo dokazuje, že podobné projekty zamerané na rozvoj podnikateľského vzdelávania mladých ľudí majú význam. Spoločensky zodpovedné aktivity patria k dôležitým hodnotám našej spoločnosti, preto nás zaujímalo, čo by na danú tému dokázali vymyslieť mladí ľudia, keby pracovali v globálnej banke akou je Citi. S výsledkom som spokojný a verím, že aj účastníci dnešného dňa si odniesli cennú skúsenosť pre ich budúci profesijný život".

Denisa Balážová z Obchodnej akadémie M. Hodžu Trenčín neskrývala obrovskú radosť nad výhrou jej tímu. "Vyhrali sme určite vďaka skvelému tímu. Ani sme si nemysleli, že sa stretne taká dobrá partia. Prekvapilo nás, že vyhral náš originálny nápad, ktorý spočíva v tom, že aj starým ľuďom môžeme pomôcť", uviedla Balážová. Nápad víťazného tímu zaujal nielen samotnou myšlienkou, ale aj jeho marketingom v podobe moderných online komunikačných nástrojov.





Počas jednodňovej intenzívnej skúsenosti sa študenti zdokonalili v kreatívnom myslení, prezentačných zručnostiach i tímovej práci. Stretli sa s odborníkmi zo Citibank, ktorí v súťaži pôsobili ako odborní konzultanti pre jednotlivé súťažné tímy.

“Dnes tu boli študenti, ktorí na začiatku tohto školského roka odštartovali svoje prvé podnikanie v JA Firmách. Títo mladí startupisti dnes ukázali, že majú inovatívnu myseľ a vidia v práci pre komunitu zmysel. Som presvedčený, že – tak ako počas doterajšieho 25-ročného pôsobenia – aj týmto mladým ľuďom naše programy pomôžu nájsť to správne uplatnenie.” povedal Adam Šepetka, generálny riaditeľ JA Slovensko.

Umiestnenie	Škola	Mesto	Študent
1	Obchodná akadémia Milana Hodžu	Trenčín	Denisa Balážová
1	Stredná odborná škola	Námestovo	Janka Baleková
1	Obchodná akadémia	Bratislava	Renáta Gaálová
1	Integrovaná SŠ automobilní	Brno	Adriana Kulikova
1	OA, SOŠ knihovnícká a VOŠ	Brno	Adam Šeda
1	OA, SOŠ a JŠ s právem SJZ	Hradec Králové	Martin Tauchman
2	EES Súkromné gymnázium	Prešov	Patrik Bindas
2	Spojená škola	Ružomberok	Radka Buvalová
2	Integrovaná SŠ automobilní	Brno	Martin Čoufal
2	OA, SOŠ a JŠ s právem SJZ	Hradec Králové	Natálie Čermáková
2	SŠ informatiky, poštovníctví a finančnictví	Brno	Prokop Šimeček
2	Stredná odborná škola vinársko-ovocinárska	Modra	Michaela Zemancová
3	Gymnázium	Brno	Filip Dobrovolný
3	Obchodná akadémia	Bratislava	Júlia Katrincová
3	Hotelová akadémia	Brezno	Veronika Kováčiková
3	Stredná odborná škola vinársko-ovocinárska	Modra	Aneta Kristová
3	Obchodná akadémia	Bratislava	Nina Nálezová
3	EES Súkromné gymnázium	Prešov	Patrik Uhrín

JA Slovensko, n. o.

Ako líder v podnikateľskom a ekonomickom vzdelávaní na Slovensku už 25 rokov realizuje ucelenú vzdelávaciu koncepciu. Do programov založených na metóde learning-by-doing (vzdelávanie zážitkovou formou) sa ročne zapája zhruba 20 000 študentov zo 700 škôl. Všetky vzdelávacie programy sú lokálne implementované v partnerstve s Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR a učitelia majú možnosť absolvovať akreditované kontinuálne inovačné vzdelávanie. JA Slovensko je členom medzinárodnej siete JA





Worldwide® a JA Europe. Viac o neziskovej organizácii JA Slovensko nájdete na www.jaslovensko.sk.

Spoločenská zodpovednosť Citi na Slovensku

Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky na Slovensku spolupracuje s neziskovou organizáciou JA Slovensko prostredníctvom firemnej nadácie Citi Foundation už od roku 1997. Citi podporuje praktické programy JA Slovensko zamerané na podporu podnikavosti a podnikateľskej gramotnosti tak finančne, ako aj aktívnou účasťou svojich zamestnancov v jednotlivých projektoch organizácie. Viac o Citi Slovenská republika nájdete na www.citibank.sk.

Citi Foundation

Citi Foundation prispieva k podpore ekonomického rozvoja a k zlepšeniu života ľudí v nízkopříjmových komunitách po celom svete. Investuje do projektov, ktoré sprístupňujú finančné služby širšiemu okruhu osôb, uľahčujú mladým ľuďom nájdanie práce a vnášajú svieži vietor do budovania ekonomicky pulzujúcich miest. Prístup „Viac ako filantropia“, ktorý Citi Foundation vyznáva, v maximálnej možnej miere využíva mimoriadnu odbornosť banky a jej zamestnancov v prospech nášho poslania, líderstva a inovácií. Viac informácií nájdete na stránke www.citifoundation.com.



podnikateľského, ekonomického
a finančného vzdelávania na Slovensku

Ľubomíra Schlosserová | PR manažérka |
schlosserova@jaslovensko.sk |
+421 948 282 324
www.jaslovensko.sk

