

Súkromná stredná odborná škola DSA, Komenského 12, 075 01 Trebišov



JA Firma BioCare

Správa o činnosti

Šk. rok: 2016/2017

Základná charakteristika JA Firmy BioCare

Zhrnutie

Obchodné meno: *BioCare, JA Firma*

„Moderne a hravo k zdraviu“

Sídlo: Súkromná stredná odborná škola DSA, Komenského 12, 075 01 Trebišov

Kontakt: <https://www.facebook.com/biocaretv>

Vyučujúci: Ing. Helena Vargová

Konzultant: Ing. Anna Manojlovičová

Počet členov: 12

Združenie bolo založené dňa: 9.9.2016

Registrácia zmluvy o združení: 13.10.2016, Č.AE 112/2016-2017

Zakladacia listina vydaná: 10.11.2016

Počet predaných akcií: 100 ks

Hodnota akcie: 1 €

Pôžičku od študentov: 12 €

Predmet podnikania:

- „Umývam si ručičky“ – výroba kreatívnych mydiel v BIO kvalite – úžitkový produkt
- Prenájom moderného a ekologického prostriedku E-Kolobežky – produkt 21. storočia
- Organizácia poznávacích zájazdov

Produkt

JA Firma BioCare sa zaoberá výrobou **kreatívnych mydiel v BIO kvalite**. JA Firma BioCare si stanovila hlavný výchovný cieľ, naučiť deti v materských školách hygienickým návykom pomocou akcie „Umývam si ručičky“ spojenej s predajom. Táto vydarená akcia je veľmi úspešná aj po stránke záujmu detí, učiteliek a rodičov, ale hlavne aj v oblasti financií. Prenájom produktu 21. storočia **E-Kolobežky** moderného ekologického dopravného prostriedku, ktorý šetrí čas, zdravie, ale hlavne životné prostredie nám tiež prináša business.

Predstavenstvo JA Firmy BioCare:

- Prezident – Dávid Béreš
- Viceprezident financií – Ivana Siváková
- Viceprezident výroby – Viktória Biačková
- Viceprezident ľudských zdrojov – Nikola Repovská
- Viceprezident marketingu - Simona Hredzáková

Dozorná rada: Ing. Helena Vargová
Diana Furdová
Nikoleta Tóthová

Cena

Pri tvorbe ceny sme sa opierali hlavne o názory zákazníkov. Zohľadnili sme náklady na výrobu a ostatné náklady (energia , mzdy a ostatné). Zhodli sme sa a naša cena sa ustálila na 3 €.

Marketing

Náš marketing je zameraný na predaj kreatívnych mydiel v BIO kvalite v materských školách spojený s výchovným pôsobením „Umývam si ručičky“, v areáli školy, pomocou webovej stránky, na akciách mesta Trebišov (Burza pre ZŠ, Burza pre nezamestnaných a iných) a na prenájom E-Kolobežky v areáli našej školy ale aj mimo nej.

Vízia do budúcnosti

- Kreatívne mydlá vyrábať vo väčšom množstve a postupne predstaviť ich aj s výchovným pôsobením v ďalších materských školách mesta Trebišov
- Naďalej spolupracovať s TU v Košiciach a po získaní vlastného kapitálu z prenájmu zakúpiť riadiacu jednotku do ďalšej kolobežky.

Sponzori: Technická Univerzita v Košiciach

Pomohla nám sponzorsky zabezpečiť elektrický pohon E-Kolobežky, s montážou a celkovým vzhľadom produktu 21. storočia. Ďakujeme!

Hodnotenie JA Firmy prezidentom

Moje meno je Dávid Béreš a v našej JA Firme BioCare zastávam funkciu prezidenta. Prijatím tejto úlohy som na seba zobral zodpovednosť za celý chod JA Firmy BioCare. Snažím sa zabezpečiť všetku spokojnosť zákazníkov, členov JA Firmy a vytvoriť pre nich vhodné pracovné podmienky a prostredie.

Medzi moje najdôležitejšie úlohy pri JA Firme patrí zabezpečiť koordináciu aktivít jednotlivých úsekov JA Firmy, ale samozrejme aj udržiavanie dobrého kolektívu a šírenie dobrého mena našej JA Firmy. Za pomoci ostatných viceprezidentov zabezpečujem správne hospodárenie s investíciami. Počas pôsobenia vo funkcii prezidenta pravidelne vediem zasadnutia a žiadam marketingové, finančné a súhrnné správy od jednotlivých viceprezidentov v mesačnej lehote. Niekedy sa vyskytnú aj nezhody, osobné problémy, avšak vždy sa snažím predísť konfliktom. Predovšetkým som členom tejto JA Firmy, až potom prezidentom. Môj osobný názor je, že každý z nás zastáva veľmi dôležitú funkciu a som si istý, že keby sme nemali dobré vzťahy, tak by sme určite nedosahovali úspechy v podnikaní. Počas môjho pôsobenia v tejto dôležitej a náročnej funkcii sa snažím k povinnostiam pristupovať zodpovedne a robím všetko, čo je v mojich silách, aby bol chod našej JA Firmy BioCare bezchybný.

Naša JA Firma BioCare má za sebou niekoľko mesiacov tvrdej práce, či už po stránke samotného prevádzkovania služieb alebo výroby a marketingu. Z pohľadu dosiahnutých ekonomických a výrobných výsledkov bolo týchto niekoľko mesiacov pôsobenia veľmi úspešných. Na základe štatistiky môžem potvrdiť spokojnosť zákazníkov s našimi službami a výrobkami.

Teší ma, že naša škola ponúka možnosť štúdia aplikovanej ekonómie v rámci programu JA Aplikovaná ekonómia. Tento program nám pomohol v sebarealizácii a hodnotím ho veľmi kladne a každému odporúčam vyskúšať si takýto program, ktorý absolvujeme my, študenti aplikovanej ekonómie. Vedomosti, ktoré sme získali, určite využijeme aj neskôr, ak sa dostaneme do skutočného podnikateľského prostredia alebo prostredia marketingu a manažmentu.

Je pre nás veľkým potešením, že sme mohli využívať školské priestory na prenájom modernej E-Kolobežky a tiež na tvorbu BIO mydiel. Naše kreatívne mydlá sú prírodné produkty, ktoré neobsahujú žiadne chemikálie ani toxické látky ako v bežnej kozmetike.

Dávid Béreš

Prezident JA Firmy BioCare

Oddelenie ľudských zdrojov

Táto práca je jednou z najdôležitejších vo firme. Spolu s prezidentom JA Firmy nesú veľkú zodpovednosť za udržiavanie podnikovej morálky a pomáhajú ostatným členom firmy pracovať ako tím.

Oddelenie ľudských zdrojov má niekoľko špecifických úloh:

- zodpovedať za zaznamenávanie dochádzky členov firmy
- rozpisovať služby, výrobu vlastných výrobkov a dbať na ich kontrolu
- asistovať finančnému oddeleniu
- zodpovedať za vypracovanie plánu miezd
- udržiavať vzťahy medzi zamestnancami
- vytvárať vhodné pracovné prostredie
- udržiavať podnikové záznamy:
 - záznamy akcionárov
 - zápisnice
 - pracovné zmluvy

Vyplácanie mzdy:

Hodnota hodinovej mzdy je 0,30 €, ktorú dostane každý zamestnanec podľa počtu odpracovaných hodín. Prezident a viceprezidenti dostanú min. mzdu 2 € za obdobie. Spolu sme vyplatili 50 €. Táto odmena bola vyplatená na viackrát.

Propagácia

Na propagáciu využívame hlavne webovú stránku. Poskytuje zákazníkom informácie o spoločnosti, produkte a novinkách. Veľmi dobrá propagácia je v materských školách medzi deťmi a rodičmi už neodolajú a splnia prania ich detí a naše mydielka sa postupne míňajú. Na propagáciu našich výrobkov, sme využili akcie mesta Trebišov (Burza pre ZŠ, Burza práce pre nezamestnaných aj s motiváciou na možné podnikanie a iné). Veľký ohlas získali naše kreatívne mydlá na DOD za účasti 100 žiakov zo ZŠ, a samozrejme aj na pôde našej školy medzi

zamestnancami a študentmi. Využívali sme školské stránky, stránky na facebooku Šepkanie a Paparazzi.

Bublínkáči na akcií Bublínkovo „Umývam si ručičky“ v materských školách poukázali na to, že správna hygiena rúk patrí medzi najdôležitejšie spôsoby prevencie ochorení.

Marketing

Na trhu sme už od začiatku založenia spoločnosti chceli spolupracovať s materskou školou, ktorá je súčasťou našej školy. Mali sme v úmysle vymyslieť kreatívny výrobok, ktorý by zaujal detí. Vieme aj z vlastnej skúsenosti, aké je náročné umývanie rúk detí. Preto sme sa rozhodli pre kreatívne mydlá v BIO kvalite. Sú to mydielka rôznych farieb, tvarov (motýle, lienky, chrobáky ...), ale aj s prekvapením vo vnútri mydielka. Pre deti je hračka lákavá a ručičky si umývajú, kým sa nedostanú k hračke. Uvedomili sme si, že je to inovatívny výrobok, ktorý sa bežne nenachádza v obchodoch a to ešte v BIO kvalite (z kozieho mlieka).

Produkt:

O potrebe nášho produktu nás presvedčil aj prieskum trhu v materskej škole medzi rodičmi a učiteľkami pomocou dotazníka. Rozdali sme 100 dotazníkov a výsledok bol prekvapivý. Všetci s našim nápadom súhlasili a označili, že je to výrobok jedinečný. Čo nás veľmi potešilo. Začali sme s nákupom materiálu, s výrobou a postupne aj s predajom.

Splnené ciele:

- ✓ kvalitný rating JA Firmy BioCare a dobrá odozva od našich zákazníkov
- ✓ zavedenie účinnej reklamnej kampane a pravidelná propagácia výrobkov a služieb

- ✓ pravidelná príprava plagátov, bannerov, letákov a vizitiek
- ✓ príprava materiálov na JA Veľtrh podnikateľských talentov v Košiciach

Naše produkty

Naša JA Firma BioCare si na začiatku podnikania a výroby určila hlavné ciele podnikania v oblasti výroby vlastných výrobkov a služieb, ktoré sa nám podarilo uskutočniť a naplniť.

❖ Úžitkový produkt

„Umývam si ručičky“ kreatívne mydlá v BIO kvalite

Hlavnou podnikateľskou činnosťou našej JA Firmy BioCare je výroba **kreatívnych mydiel v BIO kvalite**. Najväčšie problémy majú deti s pravidelným umývaním rúk. Osvojenie si zdravých návykov, ako si umývať ruky v detstve je kľúčom k prevencii šírenia škodlivých mikróbov, ktoré sa šíria a spôsobujú rôzne choroby. Tie vzácne ručičky, ktoré skúmajú a spoznávajú svet sa na dennom poriadku dostávajú k najrôznejším mikróbom. Pravidelné umývanie rúk kreatívnymi mydlami v BIO kvalite, môže tieto mikróby odstrániť. My sme deťom predstavili umývanie rúk zábavným výchovným spôsobom pomocou prezentácií, pracovných listov, hier na bacilov, až napokon naše aktivity ich priviedli k umývaniu ručičiek a správnym hygienickým návykom. Deti mali z toho zábavu, veľmi sa im to páčilo rovnako ako aj učiteľkám a prítomným rodičom. Akciu sme nazvali Bublínkovo a nás deti nazvali Bublínkáči. Túto akciu sme spojili s predajom. Deťom sa naše kreatívne mydielka páčili a rodičia neodolali. Veď správna hygiena rúk od detstva patrí medzi najdôležitejšie spôsoby prevencie. Deti sa naučili základným hygienickým návykom našimi akciami Bublínkovo.

Prečo používať naše kreatívne mydlá?

- všetky ich zložky sú prírodné
- neobsahujú žiadne syntetické a toxické látky
- neohrozujú zdravie ani životné prostredie
- majú ochrannú a hydratačnú funkciu kože
- odporúčajú sa aj pre alergickú pokožku
- svojou farebnosťou sú lákavé pre deti
- sú jedinečné rôznymi detskými tvarmi
- prinášajú pravidelné umývanie rúk a hygienické návyky už od detstva



❖ Produkt 21. storočia – E-Kolobežka

Vzhľadom na uponáhľaný svet sme upravili bežnú kolobežku na **E-Kolobežku** s elektrickým pohonom. E-Kolobežka je moderný a hlavne zdravý dopravný prostriedok, ktorý šetrí čas, zdravie, ale aj životné prostredie. Cesta do školy, práce či do obchodu je zábavným a ekologickým šetrným variantom cesty autom. Je vhodná ako do ulíc, tak aj do terénu, po chodníkoch, parkoch s rýchlou prepravou max. 25 km/hod. Naša E-Kolobežka slúži na prenájom v rámci areálu školy na rýchlu, uponáhľanú prepravu či už do jedálne, telocvične, recepciu, ale aj k lekárovi. Učítelia takúto rýchlu prepravu uvítali, pretože namiesto zmeškaných troch vyučovacích hodín sa zmešká jedna vyučovacia hodina. Samozrejme študenti ju využívajú aj pre zábavu. E-Kolobežku sme vyvinuli v spolupráci s Technickou Univerzitou v Košiciach. E-kolobežka je poháňaná 250W BLDC hub motorom, ktorý je integrovaný v kolese o priemere 12 inch. Motor je napájaný 22,2V Lithium polymerovou batériou s kapacitou 10000mAh, ktorou je možné na jedno nabitie prejsť 20km. O správny chod motora sa postará riadiaca jednotka s výkonom 250W a vstupným napätím 24V. Rýchlosť E-kolobežky je regulovaná pomocou plynovej rukoväte.



Popis k obrázku

BLDC – Brushless DC

Motor A,B,C – tri fázy, výkonové konktory pre motor

Motor Hall – motor má tri magnetické snímače pre snímanie pozície motora

PAS – pedálový asistent (toto nepoužívame, je určený pre bicykle)

Throttle – snímanie signálu z plynovej rukoväte

Power -,+ - napájanie z batérie

Low brake – napojenie snímača z brzdovej páky (toto máme zapojené)



Celková analýza zisku

Príjmy tvorili predaje úžitkových produktov kreatívnych mydiel v BIO kvalite, prenájom E-Kolobežky a služby (exkurzie) poskytované študentom. Úspešní sme boli priamo na akciách, kde sme boli v priamom kontakte so zákazníkmi a tí mali možnosť počuť každý detail, ktorý ich zaujímal v priamej konverzácii. Týka sa to predovšetkým výchovných akcií Bublínkovo v materských školách, zameraných na pravidelné hygienické návyky umývania rúk a veľký záujem prenájmu E-Kolobežky pre zábavu.

JA Firma BioCare bola založená ako simulácia akciovej spoločnosti a základný kapitál získala predajom akcií. Emitovaných bolo 100 kusov akcií v nominálnej hodnote 1 €. Príjem z predaja akcií bol teda 100 €. Vložením peňazí ľudia prejavili dôveru našej JA Firme BioCare.

Po zaplatení registračného poplatku a po obdržaní zakladacej listiny pod vedením našej pani učiteľky JA Aplikovanej ekonómie Ing. Heleny Vargovej, sme **10.11.2016** rozbehli svoju podnikateľskú činnosť. Pre potrebu evidencie stavu financií viedla JA Firma jednoduché účtovníctvo v peňažnom denníku.

Manažment

Organizačná štruktúra spoločnosti bola rozdelená do piatich hlavných odvetví: oddelenie financií, oddelenie výroby, oddelenie marketingu, oddelenie ľudských zdrojov pod vedením prezidenta JA Firmy. Každý plnil osobitné úlohy. Pracovali sme v kolektíve, preto je aj výsledok našej práce viditeľný.

Rozpočet skutočných nákladov, výnosov a reálneho zisku k 1.3.2017

Označenie	Náklady	Príjmy	Hospodársky výsledok
Predaj vlastných výrobkov	200,33 €	540,00 €	339,67€
Prenájom	10,00 €	45,00 €	35,00 €
Exkurzie	170,00 €	370,00 €	200,00 €
SPOLU	380,33 €	955,00 €	574,67 €

574,67 € – 127,00 € = **447,67 €** zisk pred zdanením

Daň z príjmov za bežnú činnosť (21 %) by predstavovala: **94,01 €**

Ostatné výdavky

Mzdy	50,00 €
Účastnícke poplatky	15,00 €
Nákup dokladov a iné	2,00 €
Marketing	60,00 €
SPOLU	127,00 €

Disponibilný čistý zisk po zdanení (21 %) by predstavoval:

447,67 € - 94,01 € = **353,66 €**

JA Firma BioCare je s hospodárením veľmi spokojná.

Správa dozornej rady

Dozorná rada JA Firmy BioCare **veľmi pozitívne hodnotí** plnenie rozhodujúcich ukazovateľov pre chod JA Firmy v oblasti výkonov, nákladov, finančných prostriedkov, zdrojov, ako aj plnenie úloh v činnosti marketingu a propagácie vlastných úžitkových výrobkov – **kreatívnych mydiel v BIO kvalite** predovšetkým pre materské školy **s výchovným pôsobením** a služieb týkajúcich sa najmä prenájmu **oblúbenej E-Kolobežky**. Dozorná rada súhlasí s vrátením hodnoty upísaných akcií v plnej hodnote, tj. 1 € a tiež aj s vyplatením dividend zo zisku, ktorý si ešte zvýšia na veľtrhu podnikateľských talentov.

Dozorná rada súhlasí so mzdami vyplatenými zamestnancom JA Firmy a manažmentu za obdobie 2016/2017 a s vyplatením podielov zamestnancov na zisku. Dozorná rada **ďakuje celej JA Firme BioCare za vzorný, zodpovedný a úspešný prístup k podnikaniu** a plneniu si svojich povinností.

„Som veľmi rada, že už 17 rokov vychovávam mladých nádejných podnikateľov prostredníctvom JA Firmy v rámci programu JA Aplikovaná ekonómia. Oceňujem nápaditosť, kreativitu a originalitu mojich študentov, ktorí sú pripravení úspešne sa uplatniť na trhu práce. Svedčia o tom aj ich úspešné podnikateľské činnosti.“

Ing. Helena Vargová

predseda dozornej rady

ĎAKUJEME

Správa o konzultantovi

Naša konzultantka sa volá Ing. Anna Manojlovičová. Je majiteľkou reštaurácie Amadeus a hotela Zemplín www.hotelzemplin.sk v Trebišove. Jej šikovnosť a nápaditosť nás úplne očarila. Svoju skúsenosť v podnikaní prenáša medzi študentov JA Firmy *BioCare*.

Naša konzultantka má dlhoročné skúsenosti s podnikaním v oblasti stravovacích služieb a hotelierstva. Je vynaliezavá a vždy nám poradí na našich spoločných stretnutiach len to najlepšie.

Väčšinou je veľmi zaneprázdnená, má svoje dôležité povinnosti a starosti, no napriek tomu si našla na nás vždy čas. Pri stretnutí nám vždy bola oporou a hlavne pri riešení problémov. Pomáhala nám pri organizovaní našej práce a podala nám vždy pomocnú ruku, keď sme ju o to požiadali. **Za jej vynikajúcu spoluprácu jej veľmi pekne ďakujeme.**

Pani Ing. Anna Manojlovičová je priateľská, milá a vždy usmievavá podnikateľka, ochotná poskytnúť akúkoľvek pomoc pri našej podnikateľskej činnosti.

Ing. Anna Manojlovičová

Konzultantka