



Výroční správa

CREATIVE

GROUP

JA FIRMA

Vážení akcionári,



JA Firma Creative Group má za sebou 4 mesiace pôsobenia. Počas tohto obdobia sme vytrvalo pracovali, aby sa nám podarilo plniť všetky naše stanovené ciele a záväzky.

Slovo creative v preklade z angličtiny znamená „kreatívny“ či „tvorivý“. Náš team je zložený z dvadsiatich piatich študentov, ktorí neváhajú investovať svoj voľný čas práve v Creative Group a obohacovať sa skúsenosťami, ktoré majú veľkú hodnotu a v budúcnosti nám môžu byť veľmi užitočné.

Po ustanovujúcom valnom zhromaždení sme naplno začali s podnikaním. Od minulého roka sme začali rozvíjať náš nápad s aplikáciou. Aby sa nám podarilo našu myšlienku zrealizovať, oslovili sme niekoľko spoločností, ktoré pôsobia na reálnom trhu. Nakoniec sme sa však rozhodli osloviť našich spolužiakov v odbore informatika, s ktorými sme nadviazali spoluprácu.

Chceme, aby náš produkt obohatil život v Holíči, aby ľudia spoznali historickú krásu tohto mesta. Turisti, aby sa o pamiatkach dozvedeli aj vo svetovom jazyku, v angličtine.

Našou víziou je zatraktívniť, sprístupniť pamiatky a krásy prírody Záhoria, avšak možno aj celého Slovenska. Stali by sa tak atraktívnejší pre turistov, ktorí by si nemuseli platiť drahých prekladateľov, sprievodcov a dozvedeli by sa tak o našom Slovensku viac. Preto jednou z výhod aplikácie je, že texty sú nahovorené v dvoch jazykových simuláciach: v slovenskom a anglickom jazyku. Nemecký jazyk je zastúpený len v textovej forme. Tým pádom si ju stačí stiahnuť, navštíviť správnu pamiatku a počúvať zaujímavé informácie, ktoré sme dávali dokopy z veľa zdrojov. Tak sa môžu dozvedieť informácie aj deti, či už inak hendikepovaní ľudia.

Radi by sme poďakovali pani učiteľke Kataríne Mičovej, ktorá nás sprevádzala ešte pred založením firmy, sprevádza a poskytuje nám cenné rady naďalej.

Ďalej by sme chcel poďakovať organizácii Junior Achievement Slovensko, že nám umožnila nahliadnuť do sveta reálnych spoločností, a viac pochopiť, ako vyzerá ekonómia v praxi, dala nám pocítiť, ako vyzerá život podnikateľa, manažéra, zamestnanca.

Za uplynulé 4 mesiace sme narazili na množstvo komplikácií. Ich postupné riešenie nás obohacovalo i motivovalo. Verím, že to, čo robíme, nielen vyformuje náš charakter a pripraví nás na profesionálny život, ale že naše produkty a služby zlepšujú a naďalej budú zlepšovať život ľuďom na tomto svete a že aj vďaka Creative Group bude Slovensko o krok modernejšie.

Barbora Chreneková

prezident spoločnosti Creative Group

Zhrnutie



Názov firmy Creative Group
Krajina Slovensko

Motto "Keď nápady nemajú hraníc....a prekážky sú výzva"

Kontakt www.facebook.com/creativegroup
creativegroupholic@gmail.com

Naša vízia

Netradičné zážitky, nápady, aktivity, (nielen) v našom meste

Produkt

Ako študentská firma sme sa už na začiatku rozhodli, že sa chceme ako študenti hotelovej akadémie zamerať na cestovný ruch v meste Holíč, ale aj na celom Slovensku. Po organizovaní rôznych akcií nás napadlo ako zlúčiť oblasť spojená s rozvojom cestovného ruchu a moderných IT technológií. Voľba bola jednoznačná – aplikácia o pamiatkach v Holíči, o stravovacích a ubytovacích službách, ktorú si možno jednoducho stiahnuť prostredníctvom QR kódu alebo priamo vo vyhľadávaní na internete. Aplikácia je prístupná v 3 jazykových mutáciách: v slovenčina, anglický jazyk a nemecký jazyk. Slovenská a anglická verzia je doplnená aj o audio guide, vďaka čomu je aplikácia zaujímavá, určená pre domácich, ale aj zahraničných turistov.

Marketing

Náš marketing bol zameraný na propagáciu celej firmy ako celku. Aplikáciu sme dávali do povedomia občanom prostredníctvom našej facebookovej stránky a článkov v novinách a na sociálnych sieťach. Propagovali sme sa na rôznych súťažiach, napr. v Seredi (ocenenie najlepšia firma) akciách, na dňoch otvorených dverí u nás v škole, kde sme sa dočkali veľmi pozitívneho ohlasu.

Finančná správa

Obrat:	1.500 €
Náklady:	471 €
Čistý zisk:	802,62

Produkt

Študentská spoločnosť Creative Group sa zameriava na oblasť rozvoja cestovného ruchu a eventov.

Ide o aplikáciu voľne stiahnuteľnú online. Dá sa otvoriť na mobilných telefónoch – smartphoňoch, tabletoch, notebookoch aj stolných počítačoch.

Audio Guide - “Holíč vo vrecku”

Spoločným cieľom majiteľov a správcov pamiatkových objektov je poskytovať hosťom úplný návštevnícky servis a turistické informácie už pred bránami alebo vstupom do objektu. K predaniu dôveryhodných informácií o všetkých turistických objektoch veľmi dobre poslúži zvukový alebo multimedialny sprievodca Audio Guide - “Holíč vo vrecku” z našej

Už skoro všetci ľudia na svete používajú smartphony, prečo nespojiť príjemné s užitočným a dozvedieť sa aj nové informácie. Jednoduchosť a užívateľská prívetivosť zvukového alebo multimedialneho sprievodcu “Holíč v kapse” umožňuje atraktívnu multimedialnu prezentáciu s fotkami a audio nahrávkami z nej robia dokonalý nástroj na poskytovanie informácií návštevníkom Holíččanom a okolia, historických sídiel, miest, obcí, hradov, zámkov, muzeí a mnoho iných turistických cieľov. Najnovšie fotografie spolu s emotívnymi audiospotmi si kladú za cieľ inovatívne formy vytvoriť ucelenú a modernú prezentáciu klienta priamo “na ulici”.

V aplikácii sa nachádzajú aj užitočné informácie k ubytovacím a stravovacím službám. Turisti v Holíči si môžu naplno užiť krásu Holíča, pohodlne sa najesť a nájsť si vhodné ubytovanie. Pri každej pamiatke bude QR kód, ktorý presmeruje užívateľa priamo na stránku, kde je voľne stiahnuteľný Sprievodca Holíčom.

Čo prináša Creative Group

Primárnym produktom našej spoločnosti je multimedialny sprievodca “Holíč vo vrecku”, no nie je to všetko, čo sme dokázali. Organizovali sme podujatia v mestách Holíč a Skalica. Tešili sme sa z vysokej účasti a príjemných odoziev od zúčastnených. Vyzdvihujeme cestovný ruch a poukazujeme, že sa dá vždy všetko vylepšovať, modernizovať a posúvať o krok vpred. S pravidelnou činnosťou našej firmy sú občania Holíča pyšnejší na vlastné mesto, majú kultúrny úžitok a sú spokojní. Našou víziou je zmodernizovať pamiatky a krásy prírody Záhoria, avšak možno aj celého Slovenska. Stali by sa tak atraktívnejšie pre turistov, ktorí by si nemuseli platiť drahých prekladateľov a dozvedeli by sa tak o našom Slovensku viac.

... a aktuálne najzaujímavejšiu formu prezentácie regiónov, miest, turisticky atraktívnych miest a cieľov komentované prechádzky a prehliadky pre novú generáciu turistov s desiatkami audio

spotov, (v budúcnosti videospotov), stovkami fotografií, texty a samozrejme navigáciou na bod záujmu.

S vlastným mobilným telefónom obsahujúcim multimedialne "všetko v jednom - vo vrecku" je návštevník úplne sebestačný.

Podľa štúdie uskutočnenej v lete roku 2011 v Davis Museum Wellesley College strávili navštívili pri jednotlivých exponátov priemerne 39 sekúnd, zatiaľ čo s využitím aplikácie (multimedialneho sprievodcu jednotlivých expozícií), ktorá im umožnila nadviazať bližší vzťah s vystavovaným predmetom, sa táto doba predĺžila až na 3 minuty.

Cena

Pri tvorbe ceny sme sa opierali najmä o vyjadrenia externého poradcu, pracovníka a modelových ponúk iných firiem. Cenu aplikácie "Holíč vo vrecku" tak korešponduje s naším podnikateľským plánom a zohľadňuje aj cenu na trhu. Samozrejme, keďže ide o špecifický produkt, cena nie je stabilná. Prípade inej, budúcej aplikácie tak môže byť stanovená jej iná výška, ktorá bude mapovať aj prania zákazníka.

Cena aplikácie je 1500EUR.

Študentská spoločnosť sa okrem prípravy aplikácie venovala aj organizovaniu rôznych aktivít pre mesto a jej obyvateľov. Cieľom bolo "dať o sebe vedieť" a rozšíriť možnosti rozvoja cestovného ruchu. Veľmi nápomocné nám bolo vedenie školy, ktoré nás v aktivitách podporovalo.

Jednou z úspešných aktivít bol lampiónový sprievod, ktorý sa po minuloročnom úspechu (uskutočnený ešte ako projekt - podnikania v cestovnom ruchu) znova zopakoval. Úspech potvrdila účasť cca. 400 obyvateľov z Holíča. Okrem občerstvenia, predaja hand made výrobkov, si mohli návštevníci pochutnať na výbornom občerstvení. Samotný sprievod začal netradičným "živým orlojom" v oknách budovy školy a zakončilo ho vypúšťanie lampiónov šťastia.



Marketing

Marketing bol veľmi dôležitou súčasťou našej práce. Chceli sme vytvoriť produkt, ktorý by obohatil cestovný ruch. Holíč by sa tým stal viac atraktívnejší pre turistov. Uvedomovali sme si záujem celého mesta a rozhodli sa konať. Pri marketingu sme sa rozhodli využiť osvedčenú taktiku 4P (product, price, place, promotion)
Tím marketingu mal za 4 mesiace mnoho úloh, no vďaka zamestnancom tohto oddelenia sme úspešne zvládli tieto ciele:

1. Návrh loga a celkového dizajnu našej firmy
2. Tvorbu plagátov, letákov a reklamných predmetov na naše akcie
3. Návrh stránky na sociálnych sieťach
4. Komunikáciu s vedením školy, učiteľmi aj partnermi
5. Grafický dizajn a propagáciu aplikácie “Holíč vo vrecku”

Online propagácia

Na propagáciu využívame najmä facebookovú stránku Creative Group. Poskytuje informácie o našom produkte, o akciách ktoré budú uskutočnené a komunikáciu s širokou verejnosťou. Odpovedáme na správy a pýtame si feedback po akciách. Taktiež mesačník Pro-Záhorie, ktorý funguje na facebookovej stránke denne.

Offline propagácia

Pre offline propagáciu sme využívali hlavne informačné letáky, súťaže, akcie, kde sme záujemcom vysvetlili ako bude aplikácia fungovať. Taktiež sme mali vlastnú miestnosť na dni otvorených dverí v našej škole, ktorá bola zasvätená do predmetu Podnikanie v cestovnom ruchu a firmy JA Slovensko. Samozrejme, Creative Group, ako najúspešnejšia firma na našej škole mala najväčší podiel na prezentácii celej miestnosti. Vysvetľovali sme na čo sa zameriavame, čo sa snažíme dokázať a zlepšiť. Naši partneri pri tejto práci boli – školské rádio Kikoš, študenti odboru informatika, ďalej týždenník Holíččan, mesačník Pro-Záhorie a Srdce Záhoria. Veľmi dobrým povzbudením pre nás bola podpora od našich učiteľov, rodičov a hlavne vedenia školy. Povzbudzovali nás pri práci a pomáhali nám pri riešení niektorých problémov.

Financie

Oddelenie finančníctva spravovalo všetky finančné prostriedky počas celého chodu firmy. Podľa podnikateľského plánu sme kontrolovali všetky transakcie, udržiavali finančné záznamy v elektronickej aj papierovej forme. Vytvorili sme bankový účet, kde sme uskladnili všetky naše zisky a vklady. O elektronicкую podobu a správnosť sa starala naša účtovníčka a vedúca finančného oddelenia. O papierovú formu, čo zahŕňalo vypisovanie príjmových a výdavkových dokladov, vyplácanie pokladničných dokladov, sa staral zvyšok oddelenia.

Aktivity

Lampiónový sprievod

Výnosy	393,30EUR
Náklady	292,62 EUR

Zhrnutie obdobia 12/2016 do 28.3.2017

Aplikácia "Holíč vo vrecku"

V súčasnosti firma dokončuje prvú objednávku pre mesto Holíč.

Objednávok celkovo : 1

Dohodnutý príjem: 1.500EUR

Terajšie čiastky

100 akcií po 5EUR	500EUR
Pôžičky	0,-EUR
Dlhy	0,- EUR

Náklady

Marketing	87EUR
Mzdy	60EUR
Externý pracovník	284EUR
Školenia	40EUR
Materiál	0EUR
Náklady spolu	763,62EUR

Zisk	1.129,68EUR
Daň	248,53EUR

Čistý zisk 881,15EUR

Celková analýza zisku

Príjmy spoločnosti Creative Group tvorili predané akcie (100kusov, každá po 5EUR). Spoločnosť Creative Group má tendenciu do budúcnosti dosiahnuť lepšie výnosy s expanziou na celý slovenský trh, prípadne okolité štáty. Nakoľko sa jedná o jedinečný produkt ziskovosť firmy bude v nasledujúcich obdobiach stúpať.

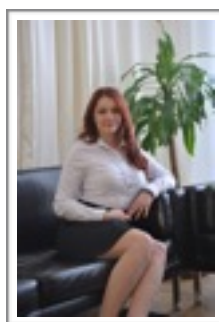
CREATIVE GROUP TEAM



Barbora Chreneková
prezident spoločnosti



Ivana Drůžková
viceprezident



Michaela Jančíková
viceprezident



Lucia Vaculková
vedúca oddelenia financií



Katarína Konevaliková
vedúca oddelenia
produktov

Marek Sapar
vedúci oddelenia
marketingu



