



Priebežná správa

ku dňu 23. 03. 2017

Učiteľ: Ing. Martina Ančicová
Konzultant: Ing. Janka Jovankovičová

Obchodná akadémia Pezinok, Myslenická 1
Školský rok: 2016/2017



ZHRNUTIE

Názov spoločnosti: Gratia, JA Firma, pri OA Pezinok, Myslenická 1, 902 01 Pezinok

Motto: Magicky prírodné

Kontakt: gratia.jafirma@gmail.com

Facebook: Gratia, JA Firma

Instagram: gratia_ja_firma

Riaditeľ: Katarína Grossmanová

Logo: Gratia – z lat. slova krása, a rozplývajúcu sa bomba vo vode

Produkt

Vyrábame a predávame hand-made mydlá a bomby do kúpeľa. Produkty majú prírodné zloženie a sú šetrné k prírode. Jedným z dôvodov, prečo sme sa rozhodli ich vyrábať bola ochrana životného prostredia. Štatistiky hovoria o obrovskom množstve plastových odpadov, ktoré sa produkujú v súvislosti s používaním tekutých mydiela a sprchových gelov. Okrem toho, tekuté mydlá často obsahujú látky, ktoré nie sú telu prospešné (napr. farbivá a pod.). Naši starí rodičia sprchový gél v mladosti nepoznali. K očisteniu tela im stačilo obyčajné mydlo, rôzne bylinkové odvary a kúpele. A my sme sa rozhodli pre návrat k prírode.

Cieľová skupina

Cieľovou skupinou sú študenti a učitelia na Obchodnej akadémii v Pezinku, ich rodinní príslušníci, priatelia a okolitá verejnosť.

V čom sme výnimoční?

Našou výnimočnosťou je, že dokážeme vyčarovať rôzne tvary a vône či už mydiel ale aj šumivých bômb do kúpeľa. Vieme vytvoriť produkt aj na špeciálne želanie pri rôznych príležitostiach. Napríklad pre malé deti tvary zvieratiek, Valentínsky balíček Ona a on. Viac sa dočítate v časti Výroba.

Zárukou kvality našich výrobkov sú naši zamestnanci - vyrábajú s láskou (viď. video na FB Gratia, JA Firma).

Čo ešte chystáme?

V budúcnosti sa zúčastníme Veľtrhu JA Firiem v Košiciach, kde sa predstavíme širokej verejnosti. Niekoľko predajných akcií nás čaká ešte v priestoroch našej školy.

ĽUDSKÉ ZDROJE

Pracovnou náplňou nášho oddelenia je evidovať dochádzku zamestnancov. Pri vzniku firmy sme prijali 15 zamestnancov, z toho 5 členné predstavenstvo firmy. K 14. 12. 2016 sme prijali jedného zamestnanca na oddelenie ľudských zdrojov. Taktiež je našou úlohou zaznamenávať údaje o mzdách, ktoré sa v našej firme budú podľa schválenia na valnom zhromaždení, vyplácať na konci roka. Vedeťme evidenciu akcionárov našej firmy a dohliadame na informovanie našich akcionárov o všetkom, čo sa dialo alebo iba bude diať. Na základe evidencie dochádzky a hodinovej mzdovej sadzby nám vyšla aktuálna výška miezd spolu nasledovne: (bližšie informácie poskytne personálne oddelenie).

Tabuľka č. 1: Aktuálna výška miezd

Počet odpracovaných hodín na jedného zamestnanca v priemere	Mzdy spolu
13*	52,20 €

* 1 odpracovaná hodina = 2 vyučovacie hodiny

Výpočet: 52,20 € / 16 zamestnancov = 3,26 € / 13 dvojhodinoviek = 0, 25 € mzda za 1 dvojhodinovku



Prezidentka a viceprezidenti

Našími kľúčovými zamestnancami sú:

Prezidentka	Katarína Grossmanová (pozná svoj tím a dôkladne ich vedie)
VP ľudských zdrojov	Alžbeta Korbeličová (prešla pár školeniami JA Slovensko)
VP výroby	Vivien Papáneková (venuje sa výrobe už dlhší čas)
VP marketingu	Barbora Idešicová (efektívne propaguje firmu a výrobky)
VP financií	František Ožvald (správne vedie peňažný tok)

VÝROBA

Oddelenie výroby zamestnáva 4 ľudí. Na výrobe sa však podieľa viac zamestnancov.

Hlavným cieľom tohto oddelenia bolo vytvoriť produkt, ktorý pomôže citlivej, suchej a problematickej pokožke. Taktiež spríjemní pobyt vo vani. Vytvorili sme produkt, ktorým sú prírodné mydlá a šumivé bomby do kúpeľa, presne podľa týchto požiadaviek. Produkt má rôzne tvary, farby a vône.

Nezaznamenali sme žiadne problémy a výroba prebieha efektívne, pri dodržiavaní všetkých zásad bezpečnosti, ktoré sme vypracovali.

Tabuľka č. 2: Plán a skutočnosť výroby

Výrobok	Plánované (ks)	Vyrobené (ks)
Mydlá	80	178
Šumivé bomby	80	80

Charakteristika výrobkov:

Mydlá

Všetky naše prírodné mydlá sú ručne vyrábané (handmade) z mydlovej hmoty, ktorá obsahuje bambucké maslo. Pridávame do nich ingrediencie podľa účelu použitia a ochrany pokožky. Všetky zložky sú prírodné, neobsahuje žiadne syntetické a toxické látky. Neohrozujú zdravie ani prostredie okolo nás. Majú ochrannú a hydratačnú funkciu. Možno ich použiť aj ako vôňa do prádla.

Zmyselná ruža - mydlo, ktoré má jemné zafarbenie do ružova. Na vrchu neho sú sušené lupene ruží, ktoré tomu celému dotvárajú príjemnú vôňu. Je vhodné na bežné využitie, ak máte chuť voňať zmyselne a neodolateľne.

Jasmínové tortičky - malé mydielka, ktoré boli vytvorené v tvare malých tortičiek. Voňajú po jasmíne a majú priaznivé účinky na pokožku. Zmes z jasmínu regeneruje suchú pokožku a uvoľňuje telo.

Citrónové mydielka - malé mydielka, ktoré boli vytvorené v tvare malých žltých citrónikov. Nenechajte sa však zmiast' vôňou. Sú totiž vanilkové. Perfektne hydratujú suchú pokožku a dodávajú celému domovu dokonalú vanilkovú vôňu.

Levandul'ová láska - mydlo, ktoré obsahuje sušené kvety levandule. Zlepšuje prekrvenie pokožky a skvelo ju hydratuje.

Pomarančová čokoláda - mydielko, ktoré obsahuje čerstvý pomaranč. Vonia po čokoláde s pomarančom a má priaznivé účinky. Dodá vašej pokožke lesk a skvelo ju hydratuje.

Škoricový zákusok - mydlo, do ktorého bola s láskou primiešaná práve škorica. Má dokonalú schopnosť prekrvovať pokožku, čo spôsobuje akoby napumpovanie pokožky. Práve preto má skvelý účinok na vrásky alebo celulitídu.

Kokosové pokušenie - mydlo, do ktorého bol zamiešaný kokos. Využíva sa hojne v kozmetickom priemysle, a preto sme na neho ani my nezabudli. Pôsobí na mastnejšiu pleť, ktorá bude opäť svieža.

Medové okúzlenie - mydlo, do ktorého bola primiešaná aróma s medom. Dokonale pleť hydratuje.

Kokosový šmolko - mydlo, ktoré má jemné tyrkysové zafarbenie. Pôsobí na mastnejšiu pleť a hydratuje ju.

Vanilkový zázrak - mydlo, do ktorého sme primiešali vanilkovú arómu. Vôňa vanilky odbúrava stres a pomáha psychike. Pokožku skvelo hydratuje.

Kávová vášeň - mydlo, do ktorého sme zamiešali prírodnú kávu, ktorá má priaznivé účinky. Funguje ako piling a zjemňuje pokožku.

Rozmarínový les - mydlo, do ktorého sme primiešali sušený rozmarín. Je vhodné na ničenie baktérii.

Ona a on - balíček mydielok, spojenie Kokosového šmolka a Medového okúzlenia, vhodné pre pár

Bomby do kúpeľa

Naše šumivé bomby do kúpeľa sú vlastnoručne vytvorenou kozmetikou, ktorú môžete využiť ako originálny darček pre deti, narodeninový darček alebo skvelú ingredienciu do vášho kúpeľa. Premenia váš kúpeľ na dokonalý relaxačný zážitok a krásne hydratujú pokožku. Jednotlivé prísady (vanilková, jasmínová, levanduľová, kokosová, medová, ružová) si môžete vybrať podľa svojho vkusu..

Zloženie:

Všetky bomby sú vyrábané zo sódy bikarbóny, kyseliny citrónovej, kukuričného škrobu, oleja, vonných olejov, farieb do mydiel a podľa výberu zo sušených rastlín alebo mletej kávy/škorice/kokosu a podobne.



výroba mydla



mydlo Kávoová vášeň



šumivá bomba Kokosové prekvapenie



šumivá bomba Magická šumivka

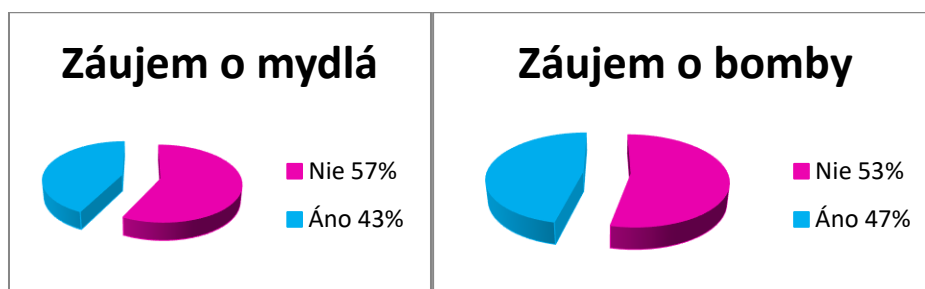
MARKETING

Našou úlohou je plánovanie, realizácia a kontrola opatrení zameraných na odbyť našich výrobkov, určenie cenovej politiky, voľba metód a prostriedkov na reklamu a sledovanie konkurencie. Využívame nástroje marketingového mixu 4P.

Produkt

O potrebe našich produktov nás presvedčil aj prieskum trhu, realizovaný 20. 10. 2016, na Obchodnej akadémii v Pezinku, kde sa vyjadrili žiaci a učitelia. Pýtali sme sa otázky, ktoré nás viedli k zisteniu záujmu o mydlá, šumivé bomby, organizovanie školských akcií a akceptácii cien. Prieskum sa uskutočnil na vzorke 142 respondentov. Konkrétny dotazník a jeho vyhodnotenie je v evidencii marketingového oddelenia. Z prieskumu trhu nám vyplynul záujem o mydlá a bomby do kúpeľa. Ďalej sme zistili, že mydlá by pri cene 3€ kúpilo 60 študentov zo 61 (ktorí by kúpili mydlo vôbec) a šumivé bomby by pri cene 2,50€ kúpilo 56 študentov zo 66.

Graf č. 1 Záujem o produkty



Miesto

Pravidelný predaj:

Náš produkt si môžete zakúpiť cez našu facebookovú stránku, Instagram alebo cez náš e-mail.

Facebook: Gratia, JA Firma

Instagram: gratia_ja_firma

E-mail: gratia.jafirma@gmail.com

Promoakcie:

Predvianočný predaj

Predvalentínsky predaj

Deň otvorených dverí na Obchodnej akadémii v Pezinku (16. 02. 2017)

Cena

Pri tvorbe ceny sme sa opierali hlavne o vyjadrenia ľudí v prieskume, náklady na výrobu a ostatné náklady. Ceny našich produktov zohľadňujú tieto skutočnosti, preto sme stanovili ceny takto:

1. Prírodné mydlá – 3€
2. Bomby do kúpeľa – 3,50€

Propagácia

Online propagácia

Na propagáciu využívame najmä náš Instagram a Facebook. Obe stránky poskytujú zákazníkom informácie o produkte, spoločnosti a o novinkách. Považujeme to v súčasnosti za najúčinnjší spôsob oslovenia zákazníka. Veľkou zaujímavosťou je aj naše propagačné video, v ktorom môžete vidieť ako naša firma funguje (nájdete ho na našom facebookovom profile).

Offline propagácia

Na DOD na Obchodnej akadémii v Pezinku sme mali vyhradený priestor na prezentáciu a náš stánok, kde sme detailne záujemcom vysvetlili účel a fungovanie produktov, ktoré si mohli hneď kúpiť.



Náš stánok na DOD



Predvianočný predaj

FINANCIE

Správne hospodárenie je jednou z kľúčových úloh v podnikaní. V našej firme sa od začiatku snažíme zaobchádzať s finančnými prostriedkami tak, aby sme boli schopní uhradiť si svoje záväzky voči zamestnancom a aby sme dosiahli čo najvyšší zisk pre našich akcionárov.

Počiatočný kapitál

Pomocné výpočty		
	Č. r.	Suma
Počet ks emitovaných akcií	1	30,-
Nominálna hodnota jednej akcie	2	2,-
Celková hodnota upísaných akcií	3	60,-
Zostatok peňazí v pokladni/na účte	4	60,-

Príjmy z podnikateľskej činnosti		
	Č. r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	1	0,-
Príjmy z predaja výrobkov	2	282,-
Príjmy z predaja služieb	3	0,-
Iné príjmy	4	27,47
Príjmy spolu (r. 1 + 2 + 3 + 4)	5	309,47

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č. r.	Suma
Výdavky na materiál	6	100,16
Výdavky na nákup tovaru	7	0,-
Mzdy	8	52,20*
Iné výdavky	9	15 + 15,50*
Výdavky spolu (r. 6 + 7 + 8 + 9)	10	182,86

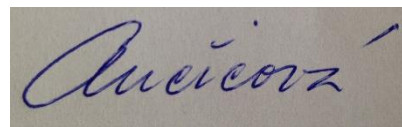
*- zatiaľ nevyplatené

Mzdy si budeme vyplácať pri rušení firmy a rovnako budeme platiť nájomné (15,50 €).

Výsledok hospodárenia		
	Č. r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	309,47
Výdavky spolu (r.10)	12	182,86
Výsledok hospodárenia (r. 11 -r. 12)	13	126,61
Daň z príjmu JA Firmy (21% z. r. 13)	14	26,58
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	26,58
Čistý zisk / strata (r. 13 – r. 15)	16	100,03

Predbežná dividenda na 1 akciu = 3,33 € čo je 166,5 % zhodnotenie akcie.

Províziu za predaj sme sa rozhodli započítať do čiastky, ktorú venujeme na charitu (o konkrétnom príjemcovi sa dohodneme s akcionármi).



Ing. Martina Ančicová
učiteľka

ZÁVER

S našou firmou sme nadmieru spokojní. Naučili sme sa spolupracovať, riešiť problémy s chladnou hlavou a hlavne sme v sebe objavili tímového ducha. Taktiež sme si osvojili vedomosti z finančnej gramotnosti.

Ako tím sme spolu vytvorili originálne produkty a pri ich výrobe sme mali naozaj zábavu. Veríme, že naši akcionári budú spokojní s našim hospodárením.



tím smerujúci do Košíc



**ĎAKUJEME NAŠIM
AKCIONÁROM ZA
PREJAVENÚ DÔVERU!**

