



Priebežná výročná správa

HAL-TECH

2016/2017

Ing. Mariana Veličová



Zhrnutie

Naša firma vznikla 14.12.2016 pod názov HAL-TECH. JA firma HAL-TECH je výnimočným tím, že vznikla na pôde jednej z iba dvoch elektrotechnicky orientovaných škôl, ktoré sú zapísané vo fiktívnom obchodnom registri JA firiem v aktuálnom školskom roku 2016/17. Keďže sme elektrotechnici, aj náš hlavný produkt je orientovaný v tomto smere a nesie názov QiPocket. Ide o bezdrôtovú externú nabíjačku, ktorú si jednoducho nabijete a keď je treba, váš telefón si na ňu položíte a sledujete, ako percentá vašej batérie rastú. Túto technológiu podporujú najmä high-end android telefóny, ale je možnosť si u nás zakúpiť QiConverter, vďaka ktorému aj váš, či už starší model android, alebo IOS telefón budete môcť jednoducho nabíť.

Naša firma ponúka aj ďalšie služby :

- ❖ Uhas smäd (už) po vedomostiach – predaj minerálnych vôd žiakom a zamestnancom našej školy
- ❖ Zvečnite sa bleskom – fotografovanie tried našej školy
- ❖ HalEvents – organizovanie akcií pre študentov našej školy, ako napríklad filmové predstavenie pri príležitosti Medzinárodného dňa študentstva

Ľudské zdroje

Hlavnou náplňou tímu sekcie ľudských zdrojov je administratívne zabezpečenie celého podnikateľského plánu spoločnosti HAL-TECH:

❖ ***príprava pracovných zmlúv***

Pre všetkých zamestnancov pripraviť pracovnú zmluvu v zmysle zákonníka práce.

❖ ***pracovných náplní***

Bližšie určiť náplň práce každého zamestnanca s konkrétne stanovenými úlohami jeho pracovnej činnosti, ktorá vedie k naplneniu spoločného cieľa spoločnosti HAL-TECH.

❖ ***príprava platových dekrétov***

Na základe pracovnej zmluvy a dohodnutej cene práce za hodinu pripraviť platové dekréty pre všetkých zamestnancov v zmysle zákonníka práce.

❖ ***evidencia dochádzky pracovníkov***

Pripraviť tabuľky mesačnej dochádzky pracovníkov a dôsledne ju zaznamenávať. Táto bude slúžiť ako podklad pre výplatu mzdy.

❖ ***evidencia akcionárov***

Pripraviť kompletný prehľad akcionárov s jeho osobnými údajmi a počte zakúpených akcií.

❖ ***príprava podkladov pre prezidenta spoločnosti na morálne ocenenie pracovníkov a motivovanie k lepším výkonom***

Sledovať účasť, úsilie a nasadenie pracovníkov pri plnení im určených úloh a na základe týchto zistení pripraviť podklad pre prezidenta spoločnosti na ich morálne ocenenie, prípadne motivovanie k lepším výsledkom.

❖ *vykonávanie pohovorov s pracovníkmi s usmernením k podaniu čo najlepších výkonov v zmysle ich pracovných zmlúv a náplní*

Vykonať úvodný pohovor s každým pracovníkom v zmysle jeho pracovnej zmluvy a pracovnej náplne o jeho prínose pre spoločnosť. Dôkladne vysvetliť jednotlivým pracovníkom ich úlohy.

Počas plnenia podnikateľského plánu sledovať prácu jednotlivých zamestnancov a prípadne podľa potreby vykonať opätovný pohovor so zameraním na plnenie ich úloh.

Výroba

Naším cieľom bolo priniesť vlastnú technológiu v bezdrôtovom svete a zároveň poskytovať služby pre žiakov i učiteľov SPŠE Hálova 16 , Bratislava.

Hlavný technologický produkt je QiPocket - bezdrôtová powerbanka

Zariadenie predlžujúce výdrž batérie za pomoci Qi štandardu.

Čo ponúka náš produkt?

- ❖ nízka cena voči modernej technológii
- ❖ konektivita za pomoci Qi rozhrania
- ❖ konektivita za pomoci rozhrania Wifi
- ❖ vstavané 32 gb úložisko
- ❖ vždy po ruke – balenie „do vrecka“
- ❖ osobitý štýl

*Pre zariadenia, ktoré nie sú kompatibilné možnosť získať zariadenie QiConverter a rozšíriť svoje zariadenie o možnosť bezdrôtového Qi nabíjania.

Marketing

Jedným z hlavných cieľov bolo zvyšovať povedomie o produktoch a aktivitách Ja firmy HAL-TECH prostredníctvom plagátov, či už pútavých ako aj informačných, prostredníctvom web stránky alebo angažovaní sa na školských podujatiach (deň otvorených dverí). Je pre nás dôležité si vybudovať dôveru našich zákazníkov a šíriť dobré meno našej firmy.

Naším hnacím motorom je spokojnosť našich zákazníkov s nami ponúkanými produktmi. Študentská spoločnosť sa poskytovaním svojich služieb orientuje predovšetkým na študentov našej školy avšak medzi našich spotrebiteľov možno zaradiť aj širokú verejnosť.

Dbali sme aj na pitný režim študentov našej školy. Predávame minerálne vody. Študenti si pochvaľujú chuť a hlavne aj cenu. Pri tomto produkte sme využili marketingovú reklamu v našom školskom rádiu. Bol to krátky spot, kde sa študenti dozvedeli o akcií „Uhas smäd po vedomostiach“.

Ako každá firma tak aj my máme vlastnú stránku, ktorú vytvorilo naše oddelenie. Nachádza sa na adrese www.hal-tech.sk . Použili sme moderný štýl, abstraktné pozadie a responzívny dizajn. Tak isto sme vytvorili aj vizitky, vychádzajú zo štýlu web stránky.

Cenová relácia našich výrobkov závisí predovšetkým od nákladov potrebných na výrobu a sprostredkovanie. Bolo potrebné vyvážiť cenu nákladov s predajnou cenou aby naše služby boli cenovo dostupné našej cieľovej skupine. Sme presvedčení, že cena nami ponúkaných služieb zabezpečí zvýšený dopyt ako aj maximálnu spokojnosť našich zákazníkov.

Analýza celkovej podnikateľskej výkonnosti a ziskovosti

Náš počiatočný zisk bol z predaja akcií študentom a zamestnancom našej školy. Týmto spôsobom sme získali kapitál 500€, ktorý sa stal základom pre naše podnikanie.

Náš prvý zisk sme obdržali pri organizácii filmového predstavenia, kde sme vyzbierali za lístky na vstup 747,20€ a za premietanie sme zaplatili 600€. To nám dalo slušný zisk 147,20€.

Pri našom ďalšom pôsobení sme kúpili 300 ks 1,5 l a 200 ks 0,75 l minerálok v celkovej hodnote 216,60 €. Prepravu nám zabezpečil jeden zo zamestnancov, ktorému sa preplatili pohonné hmoty v hodnote 50 €. Celkovo sme do tohto obchodu vložili 266,60 €. Nasledujúci deň sme predali 320 ks minerálnych vôd do bufetu v našej škole a zarobili 230 €. Zvyšných 180 ks predávame počas obedových prestávok. Predávame 1,5 l minerálne vody Rajec po 0,80 € za kus a 0,75 l minerálne vody Rajec po 0,60 € za kus. Zisk by teda mal činiť 90 €.

Podľa vyššie uvedených skutočností je naša firma naozaj zisková. V prípade, že by sme expandovali a začali ponúkať naše služby aj v okolitých školách, kde podobné firmy neexistujú, náš zisk by bol omnoho vyšší. O expanzii už sme v našom kolektíve premýšľali a myslíme si, že v ďalších mesiacoch aj s expanziou začneme, kde by sme chceli ponúkať napríklad našu službu „Zvečni sa bleskom“. Alebo by sme zorganizovali filmové predstavenia aj pre žiakov iných škôl.

Finančná analýza

K dnešnému dňu naša firma hospodári so ziskom 230,96 €. Z tohto zisku máme v pláne vyplatiť dividendy našim akcionárom, ktoré sú vo výške 125 €. Ďalej máme v pláne investovať 80 € na vývoj nového produktu. V našom podnikateľskom pláne máme odhadovaný zisk stanovený na 234 €, z čoho vyplýva že hospodárime podľa plánu.

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	230,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	0,00
Príjmy z predaja služieb	03	747,20
Iné príjmy	04	320,00
Príjmy SPOLU	05	1297,20

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	0,00
Výdavky na nákup tovaru	07	216,60
Mzdy	08	124,50
Iné výdavky	09	660,00
Výdavky SPOLU	10	1001,10

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu	11	1297,20
Výdavky spolu	12	1001,10
Výsledok hospodárenia	13	296,10
Daň z príjmu JA Firmy (22 %) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	65,14
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	65,14
Čistý zisk / Strata	16	230,96

Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	5,00
Celková hodnota upísaných akcií	003	500,00
Dividenda na akciu	004	1,25
Celkovo vyplatené dividendy	005	125,00

Vypracoval: Richard Moricz

Matúš Kovár