

Krajina: **Slovensko**



**Priebežná
správa**

Oui. JA Firma

Sídlo firmy Gymnázium, Školská 2, 018 41
Dubnica nad Váhom

Učiteľ Mgr. Adriana Vančová

Konzultanti Ing. Marián Osúch ml.
Jaroslav Červinka ml.

Kontakt



spolocnostoui@gmail.com



www.facebook.com/oui.dca

Obsah

1. Zhrnutie	3
Základné informácie o firme (3)	
Príhovor prezidentky (3)	
2. Ľudské zdroje	4
Úloha a činnosť oddelenia ľudských zdrojov (4)	
Aktivity firmy (4)	
Zmeny v personálnom obsadení a angažovanosti vo firme (5)	
3. Výroba	6
Výrobné oddelenie (6)	
Výroba produktu a jeho charakteristika (6)	
Jedinečnosť produktu a jeho využitie (7)	
4. Marketing	8
Marketingová stratégia (8)	
Propagácia (8)	
Predaj (9)	
Doterajšie aktivity oddelenia marketingu (9)	
5. Financie	10
Úlohy finančného oddelenia (10)	
Finančná stratégia (10)	
Priebežné finančné hospodárenie firmy (10)	
Cenová politika (11)	
Budúcnosť (11)	

Zhrnutie

> ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA FIRMY

Obchodné meno	Oui., JA Firma
Sídlo	Gymnázium, Školská 2, 018 41 Dubnica nad Váhom
Kontakt	 spolocnostoui@gmail.com  www.facebook.com/oui.dca  www.instagram.com/oui.dca

> PRÍHOVOR PREZIDENTKY



Vážení akcionári,

Od založenia a vzniku študentskej JA Firmy Oui. ubehli už viac než 3 mesiace, počas ktorých náš tím spoločne pracoval a podieľal sa na mnohých úspešných podujatiach organizovaných našou firmou a takisto na vývoji a výrobe nášho produktu LED´s see! helmet.

Založenie JA Firmy Oui. je plne v kompetencii Združenia študentov aplikovanej ekonómie Gymnázia v Dubnici nad Váhom, ktorá vznikla na základe Zmluvy o združení podľa Občianskeho zákonníka § 829 a následná zmluva bola riadne zaregistrovaná v JA SR pod poradovým číslom 060/2016-2017.

Spoločne sme začali podnikat' ako spoločnosť mladých kreatívnych ľudí, ktorých spájala túžba realizovať svoje nápady a chuť učiť sa nové veci. Od vzniku firmy sme sa teda naplno pustili do plnenia svojich podnikateľských zámerov a začali s predajom sezónnych produktov i organizáciou eventov ako párty a plesu. V súčasnosti pracujeme i na tvorbe vlastného merchu. Vďaka týmto činnostiam sme mali príležitosti naučiť sa pohybovať vo svete podnikania, získať pre firmu finančné prostriedky a byť tak lepšie pripravení na výrobu nášho hlavného produktu- prilby LED´s see! .

LED´s see! helmet je ochranná cyklistická prilba, ktorá vďaka vodeodolným LED pásikom upevneným dizajnovo na prilbe poskytuje zvýšenie viditeľnosti v tme či zhoršených podmienkach.

Za ochotu a pomoc s riešením problémov, na ktoré sme doposiaľ narazili by som rada poďakovala našej pani riaditeľke Mgr. Adke Vančovej, ktorá pre nás vždy bola správnu motiváciou už od samého začiatku. Taktiež i Dubnickej telke, Progresívnej škole, Zelenej škole a Školskej rade za možnosť výhodnej spolupráce. Ďalej tiež našim dvom konzultantom, najmä firme Marpex za cenné rady a pomoc s výrobou produktu a taktiež všetkým, ktorí nám boli kedykoľvek nápomocní. Zároveň by som rada poďakovala všetkým členom Oui,, ktorí našu firmu posunuli práve tam, kde je dnes.

Barbora Rýdza – prezidentka JA Firmy Oui.

Ľudské zdroje

➤ ÚLOHA A ČINNOSŤ ODDELENIA ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Primárnou úlohou oddelenia ľudských zdrojov bolo vybudovať dobrý kolektív medzi členmi firmy ako aj dbať na to, aby sa spĺňali pracovné náplne práce. Jednotliví pracovníci sa nepodieľali na práci rovnako. Práve iniciatívni jednotlivci však svojou prácou motivovali k práci ostatných- menej zapojených. Neodmysliteľnou súčasťou oddelenia ľudských zdrojov bola práve motivácia a povzbudzovanie členov v sebarealizácii a osobnom raste. Naša firma organizovala kultúrne podujatia, na ktorých sa prejavila jednota tímu a spolupráca sa osvedčila v praxi.

✍ I v našej firme sme sa nezaobišli bez výmeny názorov avšak v konečnom dôsledku musím povedať, že sa stali efektívnou súčasťou pri vyberaní najlepšieho riešenia.

Alica Daňová, viceprezidentka ľudských zdrojov Oui.

Na plnenie pracovných povinností v jednotlivých oddeleniach firmy dohliadali i samotní viceprezidenti príslušného oddelenia, ktorí záujmy svojich pracovníkov obhajovali na stretnutiach manažmentu. Účasť a dochádzku na celofiremných stretnutiach, ako i stretnutiach manažmentu či jednotlivých oddelení si viceprezidentka ľudských zdrojov značila a na základe tých a taktiež ostatných firemných aktivít jednotlivých pracovníkov bude neskôr rozhodovať o vyplácaní miezd, v sume už vopred určenej, teda 0,30€/hodinu pre členov s nižšou pozíciou a 3€ pre manažment.

➤ AKTIVITY FIRMY

Členovia našej firmy sa zúčastnili viacero doplnkových programov na ktorých boli i úspešní. Medzi ne patrí Workshop prezentačných zručností, JA INNOVATION CAMP a JA SOCIAL INNOVATION CAMP, kde nové vedomosti získali členovia manažmentu, ale i ostatných firemných oddelení, ďalej školenie manažmentu a školenia prezidentov, marketingový online webinár, ktorý využili členky oddelenia marketingu a mnoho ďalších.

➤ ZMENY V PERSONÁLNO M OBSADENÍ A ANGAŽOVANOSTI VO FIRME

Pracovné nasadenie jednotlivých pracovníkov sa počas roka čiastočne menilo. Niektorí vďaka svojim skúsenostiam a chuti pracovať našli svoje uplatnenie i mimo svojej pracovnej pozície a pomáhali s aktivitami i v inom oddelení. Pracovná morálka iných kvôli pribúdajúcim školským či ostatným povinnostiam niekedy chvíľkovo zaostávala, ale v konečnom dôsledku sa nám vždy podarilo úspešne zvládnuť všetky aktivity firmy.

Vo organizačnej štruktúre nastali počas roka personálne zmeny, kedy sa vo funkcii pokladníka a hovorca vymenili Pavol Sirotný a Eva Trokanová.

➤ VÝROBNÉ ODDELENIE

Naša študentská spoločnosť *Oui.* sa od založenia venovala produktu-svetelnej LED prilbe *LED's see! helmet*, na ktorom pracovalo päť členov oddelenia výroby spolu s viceprezidentkou. Na vývoji nášho produktu sa však nepodieľalo len oddelenie výroby, ale celá firma, nakoľko nové nápady k realizácii produktu a ochotu pomáhať mali viacerí členovia i mimo výrobného oddelenia. Za to, že je náš produkt stopercentný môžeme vďačiť aj nášmu konzultantovi pánovi M. Osúchovi, ml. a firme Marpex.

Počas vývoja produktu sme kládli dôraz na bezpečnostné hľadisko používateľa, taktiež čo najlepšie upevnenie a napojenie LED pásov a v neposlednom rade vizuálne prevedenie konečného produktu. Úlohou výrobného oddelenia bolo vybrať vyhovujúcu prilbu a potrebné LED osvetlenie a taktiež porovnanie možností pri inštalácii, s čím nám veľmi pomohla spomínaná firma Marpex. O konečnú výrobu produktu sa postarali členovia výrobného oddelenia spolu s ostatnými členmi firmy.

Okrem vývoja a výroby produktu sa výrobné oddelenie angažovalo i v oblasti organizácie akcií – Easy Party vo februári či Študentský Hollywood ples v marci; a rovnako i pri zabezpečovaní a výrobe výzdoby na tieto akcie. V súčasnej dobe naša firma pracuje a pripravuje i plánovaný merch (mikiny s potlačou), ktorého výrobu sme od prvotného podnikateľského plánu oddialili kvôli uprednostneniu výroby LED prilby. Prípravu merchu prevzalo od výrobného oddelenia marketingové oddelenie pre uľahčenie kompetencií.

➤ VÝROBA PRODUKTU A JEHO CHARAKTERISTIKA


Na našu prilbu sme nalepili pomocou hliníkovej samolepiacej pásky LED pásik s nano vrstvou ktorý je vodeodolný (IP65), 2835, 300LED v zimnej bielej farbe, ktorého vstupné napätie pri žiarivo jasnom svietení je 12V. Uhol svietenia tohto pásika je 120stupňov a životnosť svietenia je do 40000 hodín. LED pásik je pripojený na externú batériu (tzv. powerbanku), ktorá je pre cyklistu viacúčelová, pretože ju môže kedykoľvek použiť napríklad na dobítenie mobilného telefónu. Práve preto nie je powerbanka pripojená priamo na prilbu, ale spĺňa viac účelov pre cyklistu.

Zdroj napájania pre prilbu sme vo fáze vývoja dôkladne zvažovali, ale nakoniec sme sa rozhodli uprednostniť alternatívu externej batérie doplnenej o na mieru vyrobený menič napätia pred bežnými ceruzkovými batériami či alkalickými článkami, ktoré predstavujú väčšiu záťaž pre životné prostredie než externá batéria, nakoľko tá je viacúčelová a znovu nabíjateľná.

➤ JEDINEČNOSŤ PRODUKTU A JEHO VYUŽITIE

Naša LED prilba je špecifická oproti bežným prilbám najmä tým, že je veľmi dobre viditeľná aj za nepriaznivého počasia, zníženej viditeľnosti a tmy, vďaka vodeodolným LED pásikom umiestneným na nej. Hlavným cieľom prilby je chrániť cyklistu pred úrazom hlavy, ale naša prilba k tomu ponúka aj veľké plus – VIDITEĽNOSŤ V TME a to zo vzdialenosti až niekoľko desiatkov metrov.

Náš produkt je určený pre širokú verejnosť, bez rozdielu na vek či pohlavie, pretože spája moderné s využiteľným a v neposlednom rade chráni naše zdravie na cestách vďaka jedinečnosti jeho svietenia a viditeľnosti v tme. Našou prilbou môžete nahradiť niektoré cyklistické neónové prvky viditeľné v tme, alebo ňou len obohatiť svoju cyklistickú výbavu o prilbu, vďaka ktorej si zabezpečíte lepšiu viditeľnosť na vozovke i mimo nej.

 Vývoj prilby predstavoval pre výrobné oddelenie spočiatku veľkú výzvu. V tejto oblasti sme totiž neboli dostatočne vzdelaní a mnohé veci pre nás predstavovali prekážky. Od začiatku sme ale verili nášmu nápadu a vkladali do produktu veľa nádejí i úsilia, ktoré sa nakoniec odzrkadlilo v úspešnom produkte, na ktorý sme hrdí.

Nikola Pieřková, viceprezidentka výroby Oui.

➤ **MARKETINGOVÁ STRATÉGIA**

Marketing je neodlučiteľnou súčasťou správnej firmy a v jej chode zohráva kľúčovú úlohu. Predstavuje akýsi most medzi firmou a zákazníkom. V *Oui*. si dôležitosť správnej marketingovej stratégie plne uvedomujeme. Oddelenie marketingu JA Firmy *Oui*. malo po celú dobu pôsobenia úlohu propagácie a predaja. Činnosť marketingu sa riadila vopred naplánovanou metódou stanovenia produktovej stratégie a produktového portfólia, tzv. **marketingového mixu 4P** na základe podnikateľského plánu.

➤ **PROPAGÁCIA**

O propagáciu sa staralo reklamné oddelenie marketingu, ktoré tvoria tri členky pod vedením viceprezidentky. Propagácia našich vedľajších produktov a organizovaných študentských akcií je vykonávaná najmä prostredníctvom oficiálnych stránok na sociálnych sieťach Facebook a Instagram. V oboch prípadoch sme využívali čisto organickú inzerciu, nakoľko bola pre plnenie našich marketingových cieľov dostačujúca.

Efektivitu online marketingu sme v reklamnom oddelení pravidelne sledovali a kontrolovali a na základe výsledkov analýz úspešnosti našich príspevkov na jednotlivých sociálnych sieťach sme upravovali a riadili krátkodobú činnosť marketingu v tejto oblasti, aby sme si neustále udržali aktivitu a spojenie s našimi zákazníkmi. Skutočnosť, že sme si pre propagáciu firmy vybrali i medzi študentmi našej školy stále populárnejšiu sociálnu sieť Instagram hodnotili študenti veľmi pozitívne a naše príspevky v globále vyvolávali veľmi príjemné ohlasy.

Sociálne siete neposkytli našej firme iba virtuálny priestor pre propagáciu vlastných výrobkov či eventov, ale i možnosť komunikácie, interakcie a budovania pozitívnych vzťahov so zákazníkmi.

Povedomie o firme *Oui*. sme budovali i offline propagáciou: na škole pomocou cielených oznamov, plagátov, ale i článkom v školskom časopise, ktorým sme čitateľov, teda primárne študentov našej školy informovali o uplynulých krokoch firmy a nadchádzajúcich akciách. Veríme, že sme svoje doterajšie úlohy v oblasti kontaktu s ľuďmi zvládli, čo môžeme súdiť i na základe doterajšej úplnej spokojnosti žiakov našej školy i mimo nej.

Vďaka skúsenostiam v oblasti marketingu nadobudnutými pri propagácii udalostí a predaji sezónnych produktov, a taktiež vďaka možnosti účasti na mnohých školeniach, workshopoch a marketingovom webinári od JA Slovensko, sme boli lepšie pripravení na propagáciu samotného nosného produktu našej firmy.

➤ PREDAJ

Po správnej propagácii je veľmi dôležitá predajná stratégia. Predaj firemných produktov a lístkov na párty či ples zabezpečovalo predajné oddelenie marketingu pozostávajúce z dvoch členov pod vedením viceprezidentky pre marketing. Predaj svetelnej prilby *LED's see! helmet* plánujeme zahájiť po promo predajnej akcii pre študentov. Na predaj využívame interakciu so zákazníkmi na sociálnych sieťach, e-mail objednávky a v budúcnosti plánujeme rozšíriť predajné miesto i na virtuálnu sféru e-shopu.

✍ Vďaka účasti v programe Aplikovaná ekonómia v rámci našej JA Firmy Oui, sme všetci mali možnosť lepšie pochopiť, ako funguje marketing a zdokonaľiť svoje podnikateľské zručnosti v tejto oblasti. Učíme sa nové veci, ktoré nás bavia a to je skvelé.

Rebecca Žigo, viceprezidentka pre marketing Oui.

➤ DOTERAJŠIE AKTIVITY ODDELENIA MARKETINGU

Marketingové oddelenie malo doposiaľ za úlohu nasledovné ciele: grafický návrh a prevedenie loga firmy, vytvorenie a riadenie činnosti na profiloch firmy na sociálnych sieťach, sledovanie efektivity online propagácie na základe webových analýz, udržiavanie firemného styku s verejnosťou, komunikácia so zákazníkom, budovanie dobrého imidžu a povedomia o firme, grafická tvorba (zväčša od členov reklamného oddelenia s grafickými zručnosťami, ale i od externého grafika) a následné zabezpečenie tlače prospektov a reklamných materiálov (plagáty, letáky, oznamy), predaj. V úzkej spolupráci s výrobným oddelením sa v súčasnej dobe podieľame na tvorbe firemného merchu.

Oddelenie marketingu spolu s finančným oddelením sa tiež postaralo o zabezpečenie výhodnej spolupráce so Školskou radou, školským časopisom a Zelenou školou, vďaka ktorým sme cez spoločné akcie budovali povedomie o firme na škole medzi študentmi a učiteľmi. Obrovským partnerom marketingového oddelenia i naďalej ostáva Dubnická Telka, ktorá firme poskytuje možnosti zaujímavej spolupráce ako aj vybavenie a techniku pre reklamné účely. Aktívnym zapájaním sa do študentských aktivít na našej škole sme sa snažili spríjemniť dianie na škole a vybudovať si pozitívne meno našej spoločnosti.

Financie

➤ ÚLOHY FINANČNÉHO ODDELENIA

Úlohou finančného oddelenia bolo riadenie finančného chodu firmy, vhodné hospodárenie s financiami, ako aj tvorba cien k rôznym produktom. Doposiaľ patrili medzi hlavné činnosti finančného oddelenia vedenie účtovnej knihy, spravovanie pokladne a prispôsobovanie finančnej stratégie pre finančnú prosperitu firmy.

Za finančné riadenie zodpovedajú vo firme pracovníci finančného oddelenia, menovite účtovníčka, účtovník a pokladník a sekretár, na ktorých činnosť dohliada viceprezident financií.

➤ FINANČNÁ STRATÉGIA

Finančnou stratégiou bolo uspokojiť potreby zákazníka či už produktom alebo službou vo vysokej kvalite za prijateľnú cenu, zároveň zabezpečujúcej výnosmi pozitívny finančný stav firmy. Táto skutočnosť sa momentálne kladne ukázala na výnosoch firmy.

➤ PRIEBEŽNÉ FINANČNÉ HOSPODÁRENIE FIRMY ku dňu 27.3.2017

Tabuľka predpokladaných a priebežných výnosov a nákladov:				
	Predpokladané náklady	Predpokladané výnosy	Priebežné náklady	Priebežné výnosy
Imatrikulačná páry	665€	900€	1256,27€	2571,06€
Ples	2300€	2500€	2266,89€	3130,45€
Produkt	$220€ + 30ks * (20 + z)$	$1140€ + (30 * z)$	150,3€	_____
Marketing	1130€	_____	183,5€	_____
Sezónne akcie	_____	_____	225,23€	360,48€
INÉ	_____	_____	120,5€	50€

Predpokladané výnosy:	6040€
Predpokladané náklady:	5975,95€
Predpokladaný HV:	64,05€

Priebežné výnosy:	6111,99€
*Priebežné náklady:	4202,69€
* bez mzdových nákladov	

Kalkulácia produktu	
Náklady	24€
Predajná cena	33€

➤ CENOVÁ POLITIKA

Cenová politika je kľúčovou súčasťou marketingovej i finančnej stratégie. Tvorbu cien produktu ovplyvňuje predovšetkým výška nákladov, ale i odhadované finančné možnosti spektra budúcich zákazníkov.

Cena za 1ks *LED´s see! helmet* svetelnej LED prilby bola stanovená po dohode s finančným oddelením na základe vyššie zmienených faktorov na 33€. Cena sa odvíja od vyšších počiatočných vstupných nákladov na výrobu i propagáciu produktu nakoľko prilba *LED´s see!* je novinkou na slovenskom trhu s nízkym počtom doteraz vyrobených kusov. Odvíjajúc sa od prosperity a finančnej rentability produktu môžeme do budúcnosti očakávať zníženie predajnej ceny alebo zvýšenie firemného zisku z produktu, nakoľko cena nákladov na finálny produkt by sa s pribúdajúcim počtom kusov mala úmerne znižovať.

➤ BUDÚCNOSŤ

Nakoľko veríme, že prilba *LED´s see!* je inovatívny produkt s budúcou perspektívou, plánujeme rozšíriť oblasť marketingu *Oui.* v online marketingu, začať využívať obsahovú reklamu a platenú inzerciu na sociálnych sieťach. Takisto plánujeme v blízkej budúcnosti vytvoriť webstránku firmy a začať sa angažovať v cause related marketingu, teda firemnej filantropii. Samotný produkt plánujeme rozšíriť o viac farebných prevedení a zabezpečiť spoluprácu s vybranými cyklo predajňami s cieľom rozšíriť stacionárne predajné miesta.