

Ekoverde, JA Firma

VÝROČNÁ SPRÁVA



JA Firma Ekoverde má za sebou 6 mesiacov pôsobenia.

Počas tohto obdobia sme tvrdo pracovali a naďalej pracujeme, aby sa nám podarili splniť všetky naše ciele a záväzky, ktoré počas pôsobenia firmy máme.

Hlavným cieľom našej firmy je pokúsiť sa nahradiť umelé, neekologické, jednorázové kelímky našimi – rozložiteľnými, ktoré obohacujú prírodu o nové rastliny a nevytvárajú ďalší odpad. Rozhodnutie firmy pre uvedený predmet podnikania je z toho dôvodu, že ľudia na celom svete si jednoducho zvykli vypiť nápoj z umelého kelímku a potom ho bez výčitiek hodiť na zem, alebo do obyčajného koša. Väčšina z nás si to neuvedomuje, ale vytvárame neskutočné veľké množstvo odpadu. Preto sme vytvorili naše Ekoverde kelímky - také, ktoré aj keď niekto odhodí v prírode, po určitej dobe sa kompletne rozložia na humus a biomasu a vyrastie z nich rastlinka.

To však neznamená, že ľudí motivujeme hádzať kelímky na zem, aj keď i táto forma je stále pre životné prostredie lepšia ako tá umelá. Na všetkých miestach a podujatiach, kde kelímky predávame, je vždy umiestnený náš druhý produkt - Ekoverde kôš, vyrábaný zo zvyšného materiálu, ktorý vzniká počas výroby kelímkov. Kelímok teda môžete odhodiť do nášho koša, ktorý vyprázdňujeme a kelímky následne distribuujeme na rôzne miesta, kde sa vysádzajú. Okrem tejto možnosti je tu ešte jedna, väčšine našich zákazníkov najmilšia - kelímok si zasadiť doma, starať sa oň a čakať, kým vyrastie rastlinka.

Naše ďalšie produkty sme chceli smerovať do podpory zdravia. Preto sme sa rozhodli vyrábať 100% ovocno-zeleninové šťavy, čaj, kávu. Keďže okrem pitného režimu je dôležitá aj strava a v našej škole sa zatvoril školský bufet - zaviedli sme na našej škole predaj rožkov ako formu desiaty.

Názov našej JA Firmy Ekoverde vyjadruje:

Eko – to, čo je v súlade s prirodzenými životnými podmienkami a rešpektuje prírodné zákonitosti.
Verde – zelená – je farbou prírody, všetky rastliny sú zelené, zelená je vnímaná ako veľmi pozitívna a optimistická farba.

Po valnom zhromaždení a získaní zakladacej listiny sme naplno začali s podnikaním. Výrobu a predaj našich hlavných produktov sme uskutočnili už v mesiaci december a trvajú dodnes. Naše kelímky i koše vyrábame v priestoroch školy. Ekoverde kelímky ponúkame s viac ako 5 druhmi semiačok ráslní. 100% čerstvo odšťavené ovocno-zeleninové šťavy sme sa rozhodli vyrábať v štyroch druhoch - jablko, pomaranč, mrkva a ľubovoľný mix, ktorý si zákazníci môžu nakombinovať podľa seba. Dva druhy obložených rožkov sú pre našich zákazníkov v ponuke od januára. Realizácia rožkov i nápojov prebieha v priestoroch praktického vyučovania EDUCA a v miestnosti našej JA Firmy.

Obal kelímkov sa tlačí vo firme Juraj Laško - Ďuvel Partizánske. Predaj sa uskutočňuje v škole, po triedach, na školskom Vianočnom bazáre a postupne sme ich začali ponúkať aj na verejných podujatiach mesta Partizánske. Túto príležitosť nám ponúkol samotný primátor mesta Partizánske - Doc. PaedDr. Jozef Božik, PhD., napr. Fašiangy, Noc športovcov. Kelímky odosielame aj poštou záujemcom, ktorí si ich nemôžu prevziať osobne.

Naša JA Firma zaujala i médiá, konkrétne Mestskú televíziu Partizánske, ktorá s nami natočila reportáž pre Infokanáľ mesta Partizánske a uverejnila o nás článok v Regionálnom týždenníku Noviny Tempo. Reportáž sme natočili taktiež s televíziami JOJ, Markíza a RTVS. Rozhovor sme poskytli aj Slovenskému rozhlasu a dostali sme pozvanie do študentskej relácie Študentské šapitó v rádiu Lumen, ktorej sme sa zúčastnili 26. 2. 2018. Články o nás napísali známe portály - www.netky.sk, www.SME.sk a Školský servis TASR na novom portáli www.skolskyservis.sk.

Trenčiansky samosprávny kraj sa usiluje naplňať ideu projektu Zelená župa. Naša firma svojim nápadom pomáha osvete a skvalitneniu životného prostredia v našom kraji.

V činnosti Ekoverde, JA Firma, nám pomáhajú konzultanti Jozef Jakubík, konateľ firmy REWAST s. r. o. a slovenský podnikateľ, spisovateľ, zakladateľ a spolujaziteľ webhostingovej spoločnosti Websupport, angel investor a zakladateľ viacerých startupov, spoluzakladateľ Slovensko.digital a ambiciózneho politického projektu Progresívne Slovensko – Ing. Michal Truban.

Kelímok ako ten náš na Slovensku ešte nie je. S nápadom prišla prezidentka JA Firma. So spôsobom ako takýto kelímok vytvoriť v rámci našich možností prišiel zástupca viceprezidenta marketingu Pavol Stano. Zákazníci si ho môžu zasadiť doma, starať sa oň a čakať, kým vyrastie rastlinka. Rodičia takto kupujú naše kelímky svojim deťom za účelom učenia sa zodpovednosti a starostlivosti, bylinkári sa tešia novým prírastkom, kuchári svoje vypestované bylinky využívajú počas varenia.

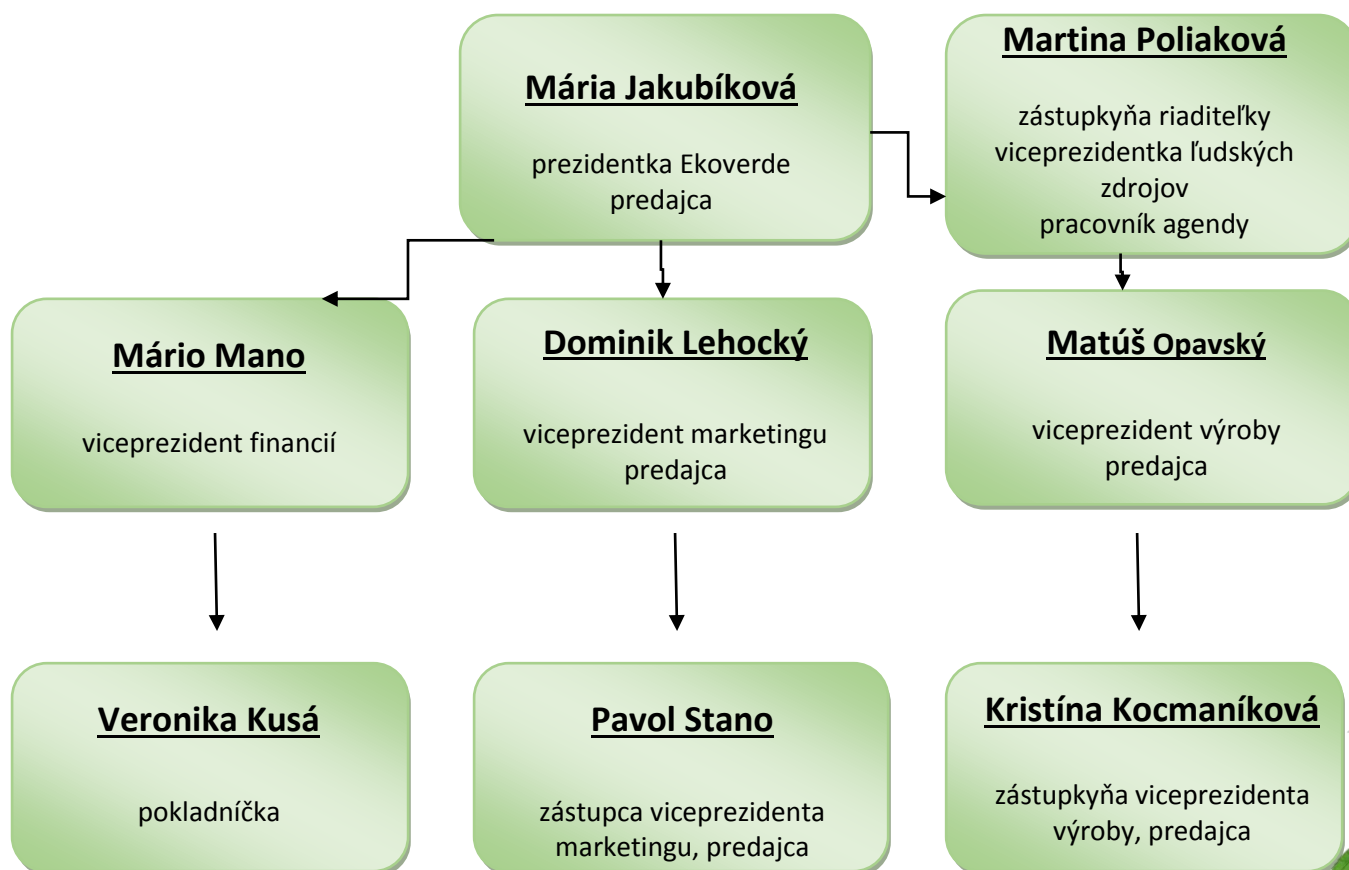
Za uplynulých 6 mesiacov, však nešlo všetko ľahko. Bola to veľká záťaž. Nielen vyrábať a predávať naše produkty, ale aj pracovať s reálnymi peniazmi, viesť účtovníctvo, riadiť spoločnosť. Mali sme vo firme rôzne výmeny názorov, nechuť sa striedala s nadšením. Učili sme sa zodpovedne podnikáť a pri vzniknutých problémoch nielen hľadať riešenie, ale snažiť sa byť k sebe féroví a slušní. Aj keď to niekedy trvalo, vždy sme spoločne našli ten správny smer.

Mária Jakubíková
prezidentka
EKOVERDE, JA Firma



Ľudské zdroje

Firma Ekoverde sa skladá z 8 zamestnancov. Organizačná štruktúra JA firmy je rozdelená do štyroch oddelení – financie, marketing, výroba, ľudské zdroje. Každý študent v nej zastáva osobitnú pracovnú pozíciu. (viď. nižšie)



Pracovnou náplňou viceprezidentky ľudských zdrojov je sledovanie a zaznamenávanie informácie o výrobe a predaji ako predpoklad pre výpočet mzdy, spravodlivé vyplácanie miezd, vedenie dochádzky a spracovávanie záznamov o akcionároch.

Jej úlohou je aj zachovávanie podnikovej morálky, riešenie problémov v tíme, pomoc členom tímu a podpora pri ich práci. Povzbudzovanie členov tímu v snahe ísť ďalej a dosahovať čo najlepšie výsledky, myslieť ako kolektív a tak prekonať i tie najväčšie prekážky. Za hlavnú úlohu si oddelenie ľudských zdrojov vytýčilo vnášanie jednoty, trpezlivosti, vytrvalosti a vnášania pohody do kolektívu.

Samozrejme boli aj situácie, ktoré neboli podľa našich predstáv. Nie vždy to v našej firme vyzeralo ružovo, pretože nie hneď sa zhodne 8 ľudí na jednej veci. Každý mal vlastnú predstavu a aj keď to niekedy trvalo, nakoniec sme našli spoločné riešenie, s ktorým boli spokojní všetci členovia tímu. Napomáhala nám pritom naša pani učiteľka Ing. Ingrid Rigáňová.

Spoločná výroba nášho produktu nás spojila ako kolektív. Prežili sme náročné chvíle, kde už nám dochádzali sily, ale omnoho viac bolo tých úsmevných a plných zábavy a chuti pracovať.

Dve členky tímu a to prezidentka spoločnosti a viceprezidentka ľudských zdrojov sa zúčastnili workshopu v Bratislave, ktorý bol zameraný na prezentačné zručnosti s cieľom pripraviť sa čo najlepšie na JA veľtrh podnikateľských talentov.

Podnikateľská činnosť JA firmy Ekoverde je podporená 72 akcionármi, ktorí vlastnia 100 akcií v menovitej hodnote 2,50 €.

Mzdové náklady za výrobu

Výrobok	Plánované v Eur	Skutočné v Eur
Šťavy	15	17,20
Káva	5	3,55
Čaj	10	2,50
Rohlíky	0	8,05
Kelímok	2,5	2,55
Spolu	32,5	33,85

Mzdové náklady za predaj

Výrobok	Plánované v Eur	Skutočné v Eur
Šťavy	9	10,32
Káva	3	2,13
Čaj	6	1,5
Rohlíky	0	4,83
Kelímok	1,5	1,53
Spolu	19,5	20,31

Náklady spolu

	Plánované v Eur	Skutočné v Eur
Za výrobu	32,50	33,85
Za predaj	19,50	20,31
Mzdy manažmentu	10,00	10,00
Spolu	62	64,16



Výroba

Výroba JA Firmy Ekoverde sa uskutočňuje v priestoroch Strednej odbornej školy Partizánske, na pracovisku praktického vyučovania EDUCA a školou poskytnutých priestoroch.

Predmetom našej činnosti sú ekologické kelímky, Ekoverde kôš, ovocno-zeleninové šťavy, čaj, káva a obložené rohlíky.

Ekologické kelímky (100 % rozložiteľné, 280 ml) dovážame od dodávateľa BIONELA. Tieto kelímky upravujeme a pridávame k nim nami vyrobené dvojité dno, ktoré lepíme na spodnú časť kelímku. Na lepenie používame pretŕčajúcu časť obalu kelímku. Do dvojitého dna pridávame semiačko rastliny so záhradným substrátom pre lepšiu rast rastliny. Všetky komponenty na výrobu ekologického kelímku kupujeme v kamenných alebo internetových obchodoch. Výroba ekologického kelímku trvá približne 5 minút. Pri výrobe sa striedajú všetci študenti z JA firmy.

Pri výrobe sa dodržiavajú základné požiadavky na bezpečnosť, hygienu a ochranu zdravia pri práci, kvalitu, zdravotnú neškodnosť, hygienu predaja našich výrobkov. Ďalej musia študenti okrem BOZP dodržiavať základné povinnosti zamestnancov, medzi ktoré patrí napríklad: pred odchodom vrátiť pracovisko do pôvodného stavu, používať jednorazové rukavice. Študenti majúci priamy kontakt z výrobou nápojov majú vybavený zdravotný preukaz.

Ekoverde kôš

Kôš určený pre Ekoverde kelímky, ktoré sú po vypití nápoja a odhodení do tohto koša z neho následne distribuované do určených lokalít pre ich recykláciu. Je umiestnený v priestoroch našej školy. Kôš má tvar kelímku. Je ľahký, ekologický, ľahko skladovateľný a transportovateľný. Je zložený z trojvrstvovej papierovej lepenky, do ktorého sa vkladá zaťahovacie PE vreco.

Nápoje

100 % ovocno-zeleninové šťavy ponúkame v druhoch: jablko, pomaranč, mrkva a ľubovoľný mix. Pri káve sme sa rozhodli pre dva druhy - Nescafé a zalievaná, keďže nie každý pije jeden druh. Druhy čajov sme prispôbili dopytu. Detox, mäťový, ovocný a škoricovo – jablkový.

Prílohy

Ku nápojom ponúkame aj prílohy, ktorými sú: cukor, mlieko, med, šľahačka. Ku nápojom taktiež dávame slamku na pitie.

Obložené rohlíky

Keďže sme vedeli, že v našej škole chýba bufet, kde by si žiaci mohli kúpiť desiatu, rozhodli sme sa vyrábať rohlíky. Rohlík obsahuje nátierkové maslo, plátkový syr a šunku alebo salámu. Potrebné potraviny na výrobu rohlíkov sú vždy čerstvé a kupované v deň výroby, skladované v chlade.

Výrobky	Plánovaný počet vyrobených kusov	Skutočný počet vyrobených kusov	% plnenia plánu výroby
Kelímok	50	51	102 %
Ovocná šťava – mix	75	186	248 %
Ovocná šťava - jablko	75	50	66 %
Ovocná šťava-pomaranč	75	70	93 %
Ovocná šťava - mrkva	75	38	50 %
Káva	100	71	71 %
Čaj	200	50	25 %
Rožok	100	161	161 %

Marketing

Od založenia spoločnosti sme chceli priniesť na trh produkt, ktorý je určený viacerým vekovým skupinám, je na našom trhu nový, inovatívny a užitočný. Prvým krokom oddelenia marketingu bol teda prieskum trhu – nájsť vhodný produkt, po ktorom by bol na trhu dopyt. Preto bolo nevyhnutné preskúmať trh pomocou dotazníkov.

Výsledky prieskumu trhu

V prieskume výberu výrobkov sme zaznamenali výrazne väčší záujem o ekologický kelímok ako o ostatné produkty. Ukázalo sa, že z 80 hlasujúcich, 45 označilo možnosť číslo 1 – ekologický kelímok. Na základe toho sme sa rozhodli vyrábať kelímok, ktorý bude obsahovať semiačko nejakej rastliny.

Preto sme priniesli na trh náš úžitkový produkt každodennej spotreby, novinku, ktorá je životnému prostrediu nápomocná, nevytvára zbytočný odpad, ale obohacuje prírodu novými rastlinami - ekologický kelímok EKOVERDE. Je ekologický, kompletne kompostovateľný. Inovatívny je v tom, že do každého nášho kelímku sme zakomponovali semiačka rôznych druhov rastlín a substrát pre jeho lepší rast. Takže aj po odhodení kelímka do prírody, sa rozloží a vyrastie z neho rastlina. Na našom trhu je tento kelímok nový a jedinečný, pretože žiadny kelímok neobsahuje semeno rastliny.

Prieskum obsahu semiačka v kelímku ukázal, že najväčší záujem bol o semiačko rukoly. Najmenší záujem bol o semiačko žeruchy.

Doplňkovým produktom je kôš určený pre Ekoverde kelímky, ktoré sú po hodení do tohto koša následne distribuované do určených lokalít pre ich recykláciu.

Naše ďalšie produkty sme chceli smerovať do podpory zdravia. Preto sme sa rozhodli vyrábať ovocno-zeleninové šťavy, čaj, kávu, ku ktorým ponúkame i prílohy - cukor, mlieko, šľahačku či med.

A pre našich stálych zákazníkov sme zaviedli vernostnú kartu. Pri nákupe prvých 5 nápojov dostanú na 6 nápoj zákazníci zľavu 25% . Pri nákupe ďalších 5 nápojov dostanú zľavu 50% a na konci dostanú nápoj zadarmo.

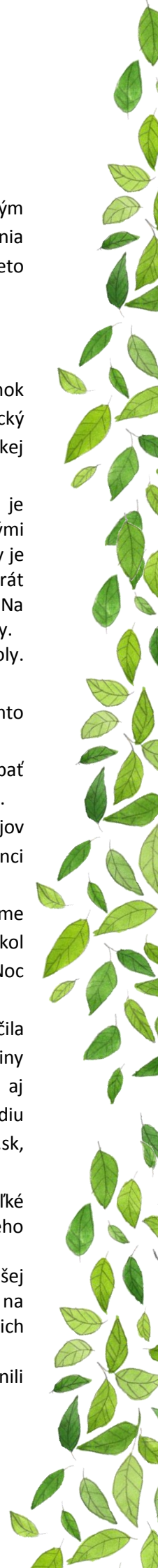
Predaj sa uskutočňuje v škole, po triedach, na školskom vianočnom bazáre a postupne sme ich začali ponúkať aj na verejných podujatiach mesta Partizánske. Túto príležitosť nám ponúkol samotný primátor mesta Partizánske - Doc. PaedDr. Jozef Božik, PhD., napr. Fašiangy, Noc športovcov.

Naša JA Firma zaujala i médiá, konkrétne Mestskú televíziu Partizánske, ktorá s nami natočila reportáž pre Infokanáľ mesta Partizánske a uverejnila o nás článok v Regionálnom týždenníku Noviny Tempo. Reportáž sme natočili taktiež s televíziami JOJ, Markíza a RTVS. Rozhovor sme poskytli aj Slovenskému rozhlasu a dostali sme pozvanie do študentskej relácie Študentské šapitó v rádiu Lumen, ktorej sme sa zúčastnili 26. 2. 2018. Články o nás napísali známe portály - www.netky.sk, www.SME.sk a Školský servis TASR na novom portáli www.skolskyservis.sk.

Po odvysielaní reportáži v televíznych správach a celkovej medializácii sme obrdžali veľké množstvo objednávok - dopyt po kelímkoch sa zvýšil. Veľmi sa im zapáčil dizajn kelímku a jeho využitie.

Naši zákazníci boli vždy informovaní, kedy a kde sa budú predávať naše produkty na našej facebookovej stránke a v priestoroch školy na nástenkách a plagátoch. Niektoré objednávky na kelímky uskutočňujeme prostredníctvom našej facebookovej stránky Ekoverde. Následne ich odosielame poštou záujemcom, ktorí si ich nemôžu prevziať osobne.

Pre študentov našej spoločnosti bol stanovený denný rozpis výroby a predaja, aby sme splnili plánovaný počet predaja a vytvorili zisk.



Obal kelímok, ktorý vytvorilo naše oddelenie, sa tlačí vo firme Juraj Laško - Ďuvel Partizánske. Dizajn kelímku i celková výroba boli náročné. Finálny produkt Ekoverde bol na trhu prístupný na konci decembra. Hneď po sprístupnení kelímku sme oslovili našich žiakov, učiteľov, rodinných príslušníkov či širokú verejnosť, ktorí o naše kelímky prejavili obrovský záujem.

Naši zákazníci veľmi oceňovali kelímky i ovocné šťavy, ich dizajn a chuť, jednoduchosť a využitie kelímku. Rohlíkom sa potešili mnohí študenti školy, keďže sa školský bufet zrušil.

Náš tím marketingu mal za päť mesiacov okrem prieskumu trhu a samotného predaja aj veľmi veľa inej práce. Vytvoril logo spoločnosti, dizajn výrobkov, navrhnúť stránku na sociálnej sieti, jej spoznanie. Pripraviť propagačné materiály na podporu predaja, na veľtrh JA Firiem, navrhnúť katalóg výrobkov, stánok na veľtrh.

Výrobky	Plánovaný predaj výrobkov	Skutočný predaj výrobkov	Percento plnenia plánu
Kelímok	50	51	102%
Ovocná šťava - mix	75	186	248 %
Ovocná šťava – jablko	75	50	66 %
Ovocná šťava - pomaranč	75	70	93 %
Ovocná šťava – mrkva	75	38	50 %
Káva	100	71	71 %
Čaj	200	50	25 %
Rožok	100	161	161 %

Oddelenie marketingu EKOVERDE, JA Firmy sa snažilo o maximálnu spokojnosť zákazníkov. Dobrou kvalitou, dostupnosťou, zaujímavým dizajnom výrobkov a predovšetkým osobným kontaktom so zákazníkmi sa to podarilo dosiahnuť, o čom svedčí množstvo predaných produktov.

Cenník výrobkov	
GREENY čaj	0,75 €
DETOX čaj	0,75 €
FRUITY čaj	0,75 €
CHRISTMAS čaj	0,75 €
POMARANČ ovocná šťava	1,40 €
JABLKO ovocná šťava	1,25 €
MIX ovocno – zeleninová šťava	1,30 €
MRKVA zeleninová šťava	1,10 €
Obložený rožok	0,60 €
NESCAFÉ káva	1,00 €
ZALIEVANÁ káva	1,00 €

Financie

Finančné oddelenie zabezpečovalo našu firmu po stránke vedenia každodenných účtovníckych záznamov, správy finančných prostriedkov a informovalo kompetentných funkcionárov o ich stave.

Začiatkom účtovného obdobia bol vložený základný kapitál 250,00 € predajom 100 ks akcií v menovitej hodnote 2,50 €.

Pri tvorbe podnikateľského plánu vytvorilo predbežnú kalkuláciu jednotlivých produktov a z nich vypočítalo plánované príjmy, výdavky a výsledok hospodárenia.

Podľa podnikateľského plánu sa postupne zaznamenávali finančné záznamy v elektronickej a papierovej podobe.

Zhodu finančných prostriedkov v pokladni s účtovným stavom kontroloval viceprezident financií s pokladničkou oddelenia raz týždenne.

K 7. 3. 2018 sme vytvorili pre účely predbežnej výročnej správy výslednú kalkuláciu jednotlivých produktov. Táto slúžila na výpočet reálnych príjmov, výdavkov a skutočného výsledku hospodárenia. Pri porovnaní plánovaných a skutočných nákladov v kalkulácií produktov nám vznikli rozdiely.

Pri výrobe ovocných štiav to bolo spôsobené miernou zmenou v cene materiálových vstupov a taktiež zakúpením nového stroja (odšťavovača). Dôvod týchto cenových rozdielov bol v tom, že sme používali čo najkvalitnejšie suroviny, aby naše ovocné šťavy v ekologických kompletne rozložiteľných kelímkoch boli naozaj ovocnou radosťou pre našich zákazníkov. Väčší rozdiel vyšiel v cene obalov, keďže sme nemali dostatočne skúsenosti ako narábať s obalom, tak pri výrobe sa pár pokazilo.

Vzhľadom na to, že sa na našej škole sa zatvoril školský bufet, rozhodli sme sa našu ponuku rozšíriť o obložené rohlíky v dvoch druhoch - maslo, šunka alebo saláma a syr. Vždy čerstvé a balené v potravinárskej fólii, preto náklady vzrástli.

Ovocné šťavy, kelímky a rohlíky mali u našich zákazníkov väčší úspech a preto sme ich predali viac ako sme plánovali.

Dozorná rada EKOVERDE JA Firmy k 07.03.2018 skontrolovala hospodárenie JA Firmy a súhlasí s výsledkami hospodárenia.

Výroba a predaj výrobkov EKOVERDE Ja Firmy pokračuje do 30.04.2018.

Štruktúra nákladov ku dňu 07.03.2018 podľa druhov

	Plánované náklady v Eur	Skutočné náklady v Eur
Náklady na materiál	433,05	465,23
Náklady na tovar	0	0
Mzdové náklady	62	64,16
Ostatné náklady	35	121,64
Náklady spolu	520,05	651,03

Štruktúra tržieb ku dňu 07.03.2018 podľa druhov

	Plánované tržby v Eur	Skutočné tržby v Eur
Tržby z predaja vlastných výrobkov	642,75	674,70
Tržby z predaja tovaru	0	0
Tržby z predaja služieb	0	0
Ostatné tržby	0	0
Tržby spolu	642,75	674,70

Výsledok hospodárenia JA Firmy Ekoverde ku dňu 07.03.2018:

Príjmy spolu	674,70
Výdavky spolu	651,03
Výsledok hospodárenia	23,67
Daň z príjmu JA Firmy	4,97
Čistý zisk	18,70

Rozdelenie zisku JA Firmy Ekoverde ku dňu 07.03.2018:

Dividendy	15
Výdavky na likvidáciu firmy	3,70
Iné	0
Zostatok po rozdelení	0

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia (sumy sú uvedené v EUR)		
	k dátumu:	07.03.2018
Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)	Č. r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	674,70
Príjmy z predaja služieb	03	0
Iné príjmy	04	0
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	674,70
Výdavky na podnikateľskú činnosť	Č. r.	Suma
Výdavky na materiál	06	465,23
Výdavky na nákup tovaru	07	0
Mzdy	08	64,16
Iné výdavky	09	121,64
Výdavky spolu (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	651,03
Výsledok hospodárenia	Č. r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	674,70
Výdavky spolu (r. 10)	12	651,03
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	23,67
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13)	14	4,97

Daň splatná do JA Slovensko	15	4,97
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	18,70
Prehľad o zostatku peňazí a ich použití (sumy sú uvedené v EUR)		
Pomocné výpočty	Č. r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	2,50
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 * r. 002)	003	250
Dividenda na akciu	004	0,05
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 * r. 004)	005	15
Zostatok peňazí v pokladni	006	273,67
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	4,97
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003 + r. 16 z výkazu č. 1)	008	250
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006 - r. 007 - r. 008)	009	18,70
Rozdelenie čistého zisku		
- dividendy (r. 005)	010	15
- výdavky na likvidáciu firmy	011	3,70
- iné	012	0
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	013	0

