



TISCORP

VÝROČNÁ SPRÁVA

2018

Obsah

Obsah.....	1
Predstavenie JA Firmy TISCORP.....	2
Manažment a pracovníci spoločnosti TISCORP	3
Personalistika a ľudské zdroje	4
Výroba	4
Aktivity.....	5
ZOMA.....	7
CHUDELIX.....	8
Marketing a propagácia.....	9
Finančné oddelenie	10

Predstavenie JA Firmy TISCORP

TISCORP, JA Firma pôsobí na Strednej Priemyselnej škole v Dubnici nad Váhom vďaka voliteľnému predmetu Aplikovaná Ekonomika (APE), ktorý podporuje nezisková organizácia Junior Achievement Slovensko.

Založenie TISCORP, JA Firmy bolo plne v kompetencii študentov aplikovanej ekonomie SPŠ v Dubnici nad Váhom, ktoré vzniklo na základe Zmluvy o združení podľa Občianskeho zákonníka § 829 a následná zmluva bola riadne zaregistrovaná v JA Slovensko dňa 5.10.2017, pod číslom 089/2017-2018.

Naša firma sa hlavne sústredila na vytvorenie aplikácie ZOMA, ktorá slúži na zjednodušenie a spríjemnenie cestovania železničnou dopravou. Na tento druh cestovania sme sa zamerali, pretože je veľmi často využívaný, obľúbený a pohodlný, čo je pre väčšinu ľudí výhodné, týka sa to napríklad študentov a dôchodcov, pre ktorých je tento druh dopravy bezplatný.

V dnešnej dobe plnej posilňovní sme sa zamerali na zatraktívnenie cvičenia pre mladistvých pomocou kariet na cvičenie CHUDELIX, ktoré môžu byť zábavnou pomôckou pri cvičení. Tieto karty fungujú na podobnom princípe ako hracie sedmové karty.

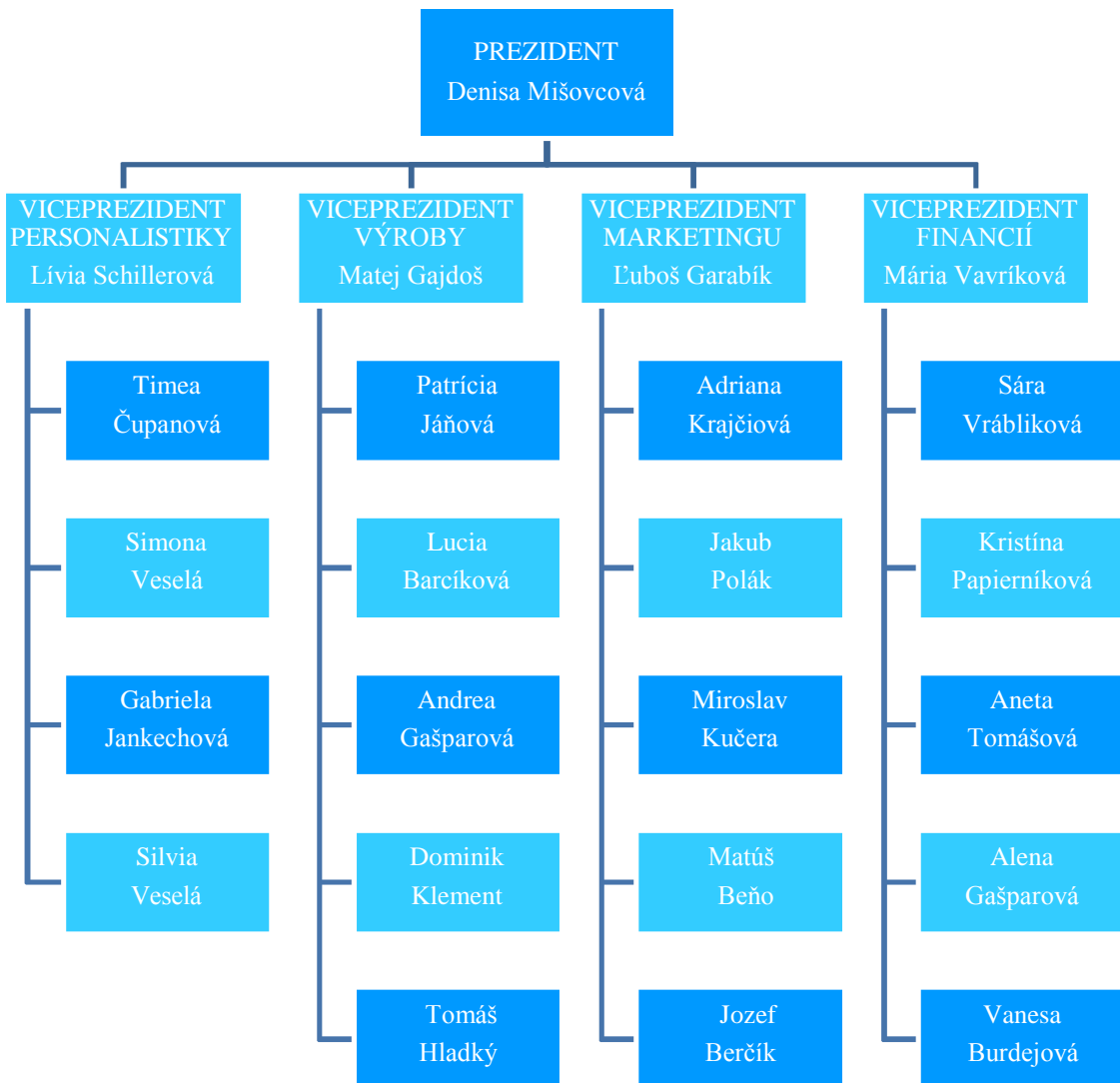
Ako firma sa snažíme vytvárať také podmienky, aby každý jeden spoločník našej firmy mal chuť a záujem pracovať na zlepšovaní firmy po každej stránke.

Veríme, že naše nápady nezostanú len bujnou myšlienkou, ale stanú sa materiálnou vecou, ktorú každý uvidí. Sme predsa mladí podnikatelia, ktorí sa chcú naučiť, ako to vo svete podnikania chodí. Myslím si, že každý jeden z nás chce byť úspešný a dúfam, že vďaka tejto firme spoločne vytvoríme niečo, čo uľahčí prácu, poteší a bude sa páčiť nám i okolitému svetu.



Denisa Mišovcová
prezidentka spoločnosti

Manažment a pracovníci spoločnosti TISCORP



Personalistika a ľudské zdroje



Viceprezident personalistiky
Lívia Schillerová

Toto oddelenie zohráva kľúčovú úlohu v našej firme, pretože napomáha udržiavať dobré vzťahy medzi členmi spoločnosti. Zabezpečuje potrebnú komunikáciu medzi jednotlivými oddeleniami, bez ktorej by sme nedosahovali výsledky.

Vznáša do kolektívu jednotu, vytrvalosť, snahu ísť ďalej a dosahovať nové ciele, myslieť kolektívne a tak prekonať aj tie najväčšie prekážky.

Povinnosťou oddelenia ľudských zdrojov je pomoc pri vyplácaní miezd a spracovávaní informácií o mzdách, vedenie dochádzky a záznamov o akcionároch, konzultácia s nimi, riešenie problémov a uzatváranie pracovných zmlúv.

Výroba



Viceprezident výroby
Matej Gajdoš

Aby bola firma úspešná, musí mať schopné výrobné oddelenie, ktoré dozerá na vývoj produktov, ich vylepšovanie a hlavne na ich konečnú výrobu.

Snažíme sa vyrábať naše produkty tak, aby zaujali na trhu a boli v čo najlepšej kvalite.

Aktivity

Fotoslužby

Navrhli a vyrobili sme prvákom študentské preukazy na šk. rok 2017/2018 s ich fotografiou. Plánované máme koncoročné fotenie tried s možnosťou celotriednych aj skupinových fotografií.



Školenia

Nikto nevie všetko, a preto sa vedenie našej firmy zúčastnilo školení, na ktorých načerpalo nové skúsenosti a zistilo veľa informácií.

Banská Bystrica:

v októbri sa traja naši viceprezidenti školili v oblasti manažmentu.

Bratislava:

sa prezidentka firmy spolu s viceprezidentkou personalistiky zúčastnili na školení prezentačných zručností, pripravovali sa na veľtrh spoločností a naučili sa, ako sa má správne predviesť na javisku.

Imatrikulácie pre žiakov prvých ročníkov

Imatrikuláciou žiakov prvých ročníkov sme ich privítali na strednej škole a pripravili sme si pre nich program, na ktorom sa zabavili ako aj žiaci, tak aj učitelia. Program obsahoval úlohy, ktoré plnili prváci a za ktoré boli následne odmenení sladkosťami.



Dobročinné akcie

Zbierky: členovia TISCORPu sa zapojili do zbierok (Hodina deťom, Úsmev ako dar) a pomáhali vyzbierať čo najviac financií v Dubnici nad Váhom.

Darovanie krvi: výroba krvi je asi nemožná, a preto sa niekoľkí študenti našej školy zapojili do dobročinnnej akcie Valentínska kvapka krvi a pomohli tak tým, ktorí krv potrebujú.



Organizácia DOD

Naša škola dvakrát ročne organizuje Deň otvorených dverí pre záujemcov o štúdium na všetkých štyroch odboroch. Ako TISCORP sme prispeli k tejto akcii sprevádzaním potenciálnych budúcich študentov, rodičov a návštevníkov po areáli školy. Snáď sme pomohli prilákať čo najviac budúcich študentov.

Predaj koláčov

K sviatkom neodmysliteľne patrí vôňa koláčov a domáceho pečiva. Úlohou tohto predaja je uspokojiť zákazníkov a naladiť ich na sviatočnú atmosféru. Po vianočnom predávaní koláčov sa už tešíme na blížiace sa veľkonočné. Predávané koláče napiekli členovia firmy.

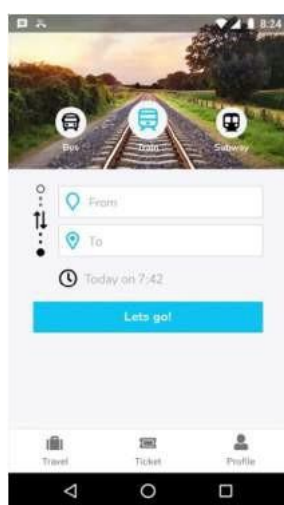
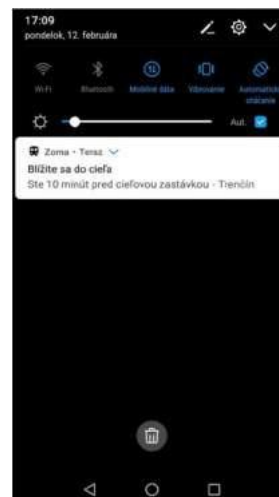


ZOMA

ZOMA je aplikácia, ktorú sme sa rozhodli vytvoriť pre uľahčenie cestovania železničnou dopravou. Tento druh cestovania je často využívaný hlavne študentmi, a pretože medzi nich patríme, napadlo nám vytvorenie tejto aplikácie.

Jej princíp zjednodušenia spočíva v tom, že nemusíte strácať dlhé chvíle čakania pri pomalom internete a načítavaní rôznych stránok s cestovným poriadkom. Aplikácia umožňuje rýchle a spoľahlivé vyhľadávanie vlakových spojov, ohlásenie prichádzajúceho očakávaného spoja, upozornenie pre výstup na zadanej stanici vo forme „budíka“, oznámenie obmedzeného počtu lístkov na najčastejšie vyhľadávaných trasách či dokonca kúpu lístka.

Našu aplikáciu plánujeme neustále inovovať. Do budúcnosti už máme niekoľko cieľov rozšírenia jej funkcií. V pláne je ju obohatiť o ďalšie druhy dopravy. Zahrnuli by sme napríklad autobusy, trolejbusy, električky, taxi služby a spoje niektorých leteckých liniek.



Dizajn mobilnej aplikácie často rozhoduje o tom, či si ju daný používateľ stiahne a či ju bude po inštalácii aj naďalej aktívne využívať. Preto sme sa snažili vzhľad aplikácie riešiť tak, aby zaujal a bol jednoduchý a prehľadný. Zamerali sme sa aj na to, aby užívateľ po vyhľadaní spoja okamžite videl, či je daný vlak osobný alebo rýchlik, či má meškania a aké vozne sú vo vlaku dostupné.



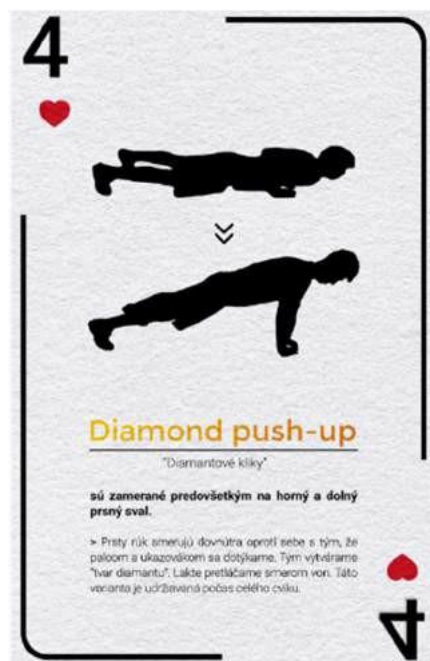
Ikona aplikácie

CHUDELIX

CHUDELIX je názov kariet, ktoré sú navrhnuté na podobnom princípe ako sedmové karty. Rozdiel je v tom, že pomocou našich kariet sa cvičí.

Dnešné deti majú čoraz menej pohybu, preto sú tieto karty zamerané na hravú formu cvičenia. Ich cieľom je zaujať ich pozornosť a viesť ku každodennému pohybu.

Pre vytvorenie týchto kariet sme sa museli popasovať s viacerými úlohami. Prvou z nich bolo navrhnuť, ako budú karty vyzerat' a v čom bude spočívať princíp hry. Aby boli naše karty profesionálne, rozhodli sme sa osloviť trénera, ktorý nám poradil a pomohol vybrať vhodné cviky. S trénerom sme sa dohodli koľko cvikov použijeme a množstvo ich opakovaní, aby neboli príliš náročné aj pre mladších. Celý tím mal niekoľko grafických návrhov obalu, z ktorých sme vybrali ten najzaujímavejší pre oko a ľahko zapamätateľný. Celkovo najnáročnejšia etapa vývoja bola dohodnutie cvikov s trénerom, keďže premyslenie jednotlivých cvikov vyžadovalo relatívne dlhý čas (približne dva týždne). Potom, ako sme vybrali všetky cviky, sme začali fotiť ich prevedenie, aby sa dali lepšie spracovať do grafickej formy. Fotenie nebolo náročné, nakoľko sme boli pripravení vo všetkých ohľadoch. Nakoniec sa náš grafik pustil do vytvorenia konečného vzhľadu kariet. Keď sme boli spokojní s jednotlivými prvkami, mohli sme začať s tlačením kariet.



Je dobré, ak sa výrobky rozvíjajú, a preto, v prípade záujmu o karty, by sme ich chceli rozšíriť o sadu rehabilitačných cvikov.

Marketing a propagácia



Ľuboš Garabík

Uvedomujeme si, že marketing je veľmi dôležitý bod pri fungovaní firmy. Preto sme sa naň zamerali využitím metódy marketingového mixu: product, price, promotion, place (produkt, cena, propagácia a miesto).

<p>Produkt</p> <p>Naša spoločnosť sa zameriava na viacero produktov. Úspešne sme už zvládli návrh a zhotovenie študentských preukazov pre prvákov našej školy, usporiadanie imatrikulácii taktiež pre nových študentov a predaj vianočných koláčov.</p> <p>Ďalej plánujeme predaj veľkonočných koláčov, triedne fotenie a mnohé ďalšie akcie. Medzi naše prvoradé ciele patria aplikácia ZOMA a hracie karty CHUDELIX.</p>	<p>Propagácia</p> <p>Firmu sa snažíme čo najviac propagovať. Aktivity našej firmy prezentujeme na nástenke v škole, v školskom rozhlase a časopise. Vďaka modernej dobe, v ktorej sa často využíva internet, sa zviditeľňujeme viacerými formami:</p> <ul style="list-style-type: none">Facebook – https://www.facebook.com/jafirmaticorp/Instagram – https://www.instagram.com/tis_corp/
<p>Cena</p> <p>Snažíme sa ceny vytvárať tak, aby boli naše produkty dostupné pre všetkých. Samozrejme musíme zohľadňovať výšku našich nákladov, aby sme dosahovali zisk.</p> <p>Ceny navrhujeme a prispôbujeme tomu, aby boli spokojní nielen naši zákazníci, ale aj my ako spoločnosť.</p>	<p>Miesto</p> <p>Svoju činnosť vykonávame na Strednej priemyselnej škole v Dubnici nad Váhom, kde sa uskutočňuje aj najviac našich projektov. Naše produkty ponúkame verejnosti pomocou našich internetových stránok.</p>

Finančné oddelenie



Viceprezident financií
Mária Vavříková

Úlohou finančného oddelenia je viesť finančné hospodárenie firmy, zapisovať všetky finančné transakcie do finančných záznamov a pravidelne kontrolovať a porovnávať stav hotovosti s evidenciou finančných tokov.

Zodpovednosť za finančné prostriedky firmy zahŕňa vypisovanie dokladov, registrovanie akcií, prijímanie hotovosti za predaj. Povinnosťou tohto oddelenia je aj zaplatenie daní a poplatkov Junior Achievement Slovensko. Naša spoločnosť chce čo najefektívnejšie využívať finančné prostriedky pre dosiahnutie maximálnej spokojnosti zákazníkov, akcionárov, spoločnosti, jej zamestnancov a na rozvoj firmy.

Finančný kapitál spoločnosti je používaný na nákup materiálu, tovaru a služieb, na vyplatenie miezd zamestnancom, vyplatenie odmien manažmentu a na poplatky.

JA Firma TISCORP predala spolu 30 akcií v menovitej hodnote 2,00 €. Počet akcionárov v JA Firme je 21. Základné imanie JA Firmy TISCORP tvorí čiastka 60,00 €.

Finančný plán JA Firmy TISCORP vychádza z jednotlivých častí:

Činnosti	Náklady	Výnosy
Študentské preukazy	23,10	408,20
Imatrikulácie	52,15	314,00
Vianočný predaj koláčov	8,18	32,68
Darovanie krvi	0	0
Karty CHUDELIX	40,00	*
Aplikácia ZOMA	65,00	*
Predaj veľkonočných koláčov	*	*
Fotenie tried	*	*

*zatiaľ sa nedá presne vyčíslit'

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia.

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č. r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0
Príjmy z predaja výrobkov	02	408,20
Príjmy z predaja služieb	03	314,00
Iné príjmy	04	12,50
Príjmy SPOLU	05	734,70

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č. r.	Suma
Výdavky na materiál	06	150,40
Výdavky na nákup tovaru	07	0
Mzdy	08	12,00
Iné výdavky	09	0
Výdavky SPOLU	10	162,4

Výsledok hospodárenia		
	Č. r.	Suma
Príjmy spolu	11	734,70
Výdavky spolu	12	162,40
Výsledok hospodárenia	13	572,30
Daň z príjmu JA Firmy	14	120,18
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	120,18
Čistý zisk / Strata	16	+ 452,12

Pomocné výpočty		
	Č. r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	30 ks
Nominálna hodnota jednej akcie	002	2 €
Celková hodnota upísaných akcií	003	60 €
Zostatok peňazí v pokladni/na účte	005	632,30