

Ste našim víťazstvom!

VICTORIA



Victoria, Ja Firma

Stredná odborná škola

Cintorínska 4, Nitra

Správa o činnosti

2017/2018

Učiteľ: Ing. Jozefína Bánovská

Obsah

Zhrnutie.....	3
Produkt.....	5
Marketing.....	7
Financie.....	8
Manažment.....	9
Budúcnosť.....	10
Záver.....	11

Zhrnutie

Názov firmy: Victoria

Krajina: Slovensko

Slogan: Ste naším víťazstvom!

Kontakt:

www.victoria005.webnode.sk

victoria.nitra.as@gmail.com

www.facebook.com/victoria.as.902

Naša vízia

Chceme prispieť k ochrane životného prostredia.

Produkt

Victoria, JA Firma má za sebou 5 mesiacov úspešnej práce.

Za tento čas sme sa usilovali pracovať tak, aby sme dosiahli dobré výsledky.

Hneď v prvých dňoch podnikania sme našich potenciálnych zákazníkov zaujali širokým sortimentom tovaru. Neskôr k nemu pribudli aj výrobky, najmä dekoračné výrobky podľa sezóny. Nie vždy bol záujem o výrobky. Snažili sme sa zistiť príčinu, prečo je to tak. Dôsledným prieskumom trhu sme zistili, že trh je už presýtený týmto sortimentom. Boli to náramky z bavlniek. Ich výroba bola dosť náročná, vyžadovala veľké sústredenie a čas

a predaj zlyhal. Väčší záujem bol o sezónne dekoratívne výrobky, ktoré sa všetky predali. Dokonca sme mali aj objednávky na tieto výrobky. Najväčší záujem získala Ekometla, ktorá je naším hlavným výrobkom. Po niekoľkých náročných poradách o úžitkovom výrobku, sme sa rozhodli vyrábať Ekometly, ktoré sú nenárodné na výrobu. Najdôležitejšou surovinou na jej výrobu sú plastové fľaše, ktoré má každá domácnosť a v súčasnosti je problém aj s ich skladovaním.

Stretávali sme sa s kladnými ohlasmi, ale aj s negatívnymi názormi, s ktorými sme počítali a ktoré našu spoločnosť posúvali vpred.

Činnosť našej spoločnosti sa začala už 17.09.2017. Zvolili sme manažment a vytvorili oddelenia, logo a slogan.

Vypracovali sme podnikateľský plán, zvolili Ustanovujúce valné zhromaždenie. Po rozdelení pracovných pozícií sa každý pracovník oboznámil s náplňou svojej práce, ktorú sa snažil pod dohľadom viceprezidenta daného oddelenia vykonávať svedomito a so záujmom.

Marketing

Na základe prieskumu trhu marketingové oddelenie vytvorilo priebežný plán, ktorý bol základom na vytvorenie vhodnej marketingovej stratégie. Vyhотовili sme reklamné prospekty a plagáty, ktoré mali študentov oboznámiť s ponukou výrobkov a tovarov. Sortiment sme sa snažili obmieňať, aby sme zistili, po akom druhu výrobkov je najväčší dopyt.

Pracujeme ako tím a v tíme je úloha každého z nás nenahraditeľná. Všetci sa navzájom doplníme a vychádzame si v ústrety, najmä pri nákupe a predaji v bufete, ale aj pri výrobe, kde si navzájom vymieňame skúsenosti a nadobúdame zručnosti.



Tržba za výrobky bola 59,80 €. Najdôležitejšou súčasťou tržieb za výrobky bola práve Ekometla.

Finančná správa

Výnosy: 263,55 €

Náklady: 248,22 €

Čistý zisk: 12,12 €

Percentuálny zisk: 4,59 %

Produkt

Najdôležitejším produktom Ja Firmy je výroba Ekometly. Metlu ako produkt používa nielen každá domácnosť, ale aj všetky firmy. Používajú ich na upratovanie interiéru aj exteriéru. Naša metla v porovnaní s klasickou metlou má mnoho výhod. Na klasickú metlu je potrebné vypestovať rastlinu, ktorá sa volá cirok. Je to spojené s nákladmi, ktoré má každý poľnohospodársky podnik a to na osivo, hnojivo, obrábanie. Naše riešenie je oveľa jednoduchšie. Namiesto rastlinnej časti používame plasty, ktorých je v domácnostiach a vo firmách neúrekom. Na drevené alebo plastové porisko nasadíme plastovú časť, ktorá nahrádza práve cirokovú časť.

Postup výroby

Z plastových fliaš odrežeme vrchnú a spodnú časť, vrchnú časť odložíme na ďalšie použitie a stredovú časť nastriháme na jemné pásiky. Nastrihané časti z 5 fliaš sme nasunuli jednu do druhej, nasadili vrchnú časť, predierkovali a spojili s drôtikom. Plastovú časť metly sme nasadili na drevené porisko. Vyrobili sme 2 rôzne veľkosti metly. Na výrobu 1 metly sme spotrebovali 5 plastových fliaš a vrchnú časť z jednej fľaše.

Čo prináša náš produkt

Hlavnou úlohou nášho produktu Ekometly je čistenie exteriérov a interiérov napríklad opadaného lístia v jeseni, snehu v zime a menších aj väčších častí smetí. Doplnkovou úlohou je ochrana životného prostredia pred znečisťovaním plastmi. My tieto plastové fľaše recyklujeme a vyrobíme z nich úžitkový výrobok.



Ďalšie naše produkty

Dekoratívne predmety sme vyrábali priebežne podľa záujmu zákazníkov a sezóny. Boli to vianočné dekorácie, o ktoré bol veľký záujem. Ponúkali sme aj ručne vyrábané náramky z bavlniek, valentínske srdiečka a v súčasnosti vyrábame veľkonočné dekorácie.



Marketing

JA Firmu sme do povedomia verejnosti uviedli pomocou plagátov v areáli školy. Na ustanovujúcom Valnom zhromaždení sme vystavili vzorky výrobkov spoločnosti. Reklamná kampaň prebiehala v rámci školy. Predaj výrobkov a potravín sme organizovali na základe informačných plagátov, na ktorých bol oznam o mieste a čase konania predaja. Študentom a pedagógom sme rozdali naše vizitky s tým, aby ich posunuli aj do svojich rodín aj k svojim známym. Podieľali sme sa na imatrikulačnej slávnosti, kde sme pripravili občerstvenie. Zorganizovali sme akciu Mikuláš v škole. Predávali sme dekoratívne predmety s témou Vianoc a valentínskeho prekvapenia.

V súčasnosti predávame veľkonočné dekorácie a najmä naše Ekometly, ktoré dávame do pozornosti najmä naším pedagógom. Všimli si ich aj naše upratovačky, pred ktorými sme ich vyskúšali. Najdôležitejšou a každodennou činnosťou bol bufet. Študenti veľmi zodpovedne pristupovali k predaju počas prestávok a pracovali podľa vopred dohodnutého harmonogramu. Bola to náročná práca na čas a neustále presúvanie z vyučovania na predajné miesto.



Cena

Pri tvorbe ceny sme sa opierali najmä o prieskum potenciálnych zákazníkov a zohľadnili sme aj náklady na výrobu a materiál. Cena našich produktov korešponduje s cenou podobných výrobkov na trhu.

Ekometla veľká – 6,00 €

Ekometla malá – 4,00 €

Náhradná časť – 2,00 €

Vianočný stromček veľký – 15,00 €

Vianočný stromček malý – 10,00 €

Náramky – 4,00 €

Valentínske srdiečka – 0,20 €

Veľkonočné dekorácie – 4,00 €



Všetky naše produkty si môžete pozrieť na našej webovej stránke:

www.victoria005.webnode.sk



Financie

Úlohou finančného oddelenia bolo vedenie finančných záznamov, správa financií a tiež informovanie o ich stave pracovníkov JA firmy, akcionárov a členov dozornej rady.

Victoria, JA Firma bola založená ako simulácia akciovej spoločnosti a základný kapitál získala predajom akcií.

Emitovaných bolo 100 ks akcií v nominálnej hodnote 1,50 €, ktorá bola stanovená na základe predbežnej výšky nákladov potrebných na uvedenie spoločnosti do činnosti.

Pre potrebu evidencie stavu financií viedla JA Firma jednoduché účtovníctvo v peňažnom denníku.

Zhrnutie obdobia od novembra 2017 do februára 2018

Výdavky (v €)

Položky	Plán	Skutočnosť
Nákup materiálu	6,00	55,78
Nákup tovaru	816,00	153,59
Mzdy	74,40	38,85
Spolu	896,40	248,22

Príjmy (v €)

Položky	Plán	Skutočnosť
Výrobky	50,00	59,80
Tovar	1032,00	203,75
Spolu	1082,00	263,55

Porovnanie výsledku hospodárenia (v €)

Položky	Plán	Skutočnosť
Hrubý zisk	185,60	15,33
Čistý zisk	146,63	12,12
Daň z príjmu	38,97	3,21

Rozdelenie čistého zisku (v €)

Položky	Plán	Skutočnosť
Vyplatenie akcií	150,00	150,00
Dividendy	30 % 43,98	50 % 6,06
Podiel na zisku	20 % 29,33	20 % 2,42
Likvidačný zostatok	50 % 73,32	30 % 3,64

Veríme, že členovia JA Firmy a akcionári budú s rozdelením čistého zisku spokojní.

Overil Adrian Lerint
viceprezident financií

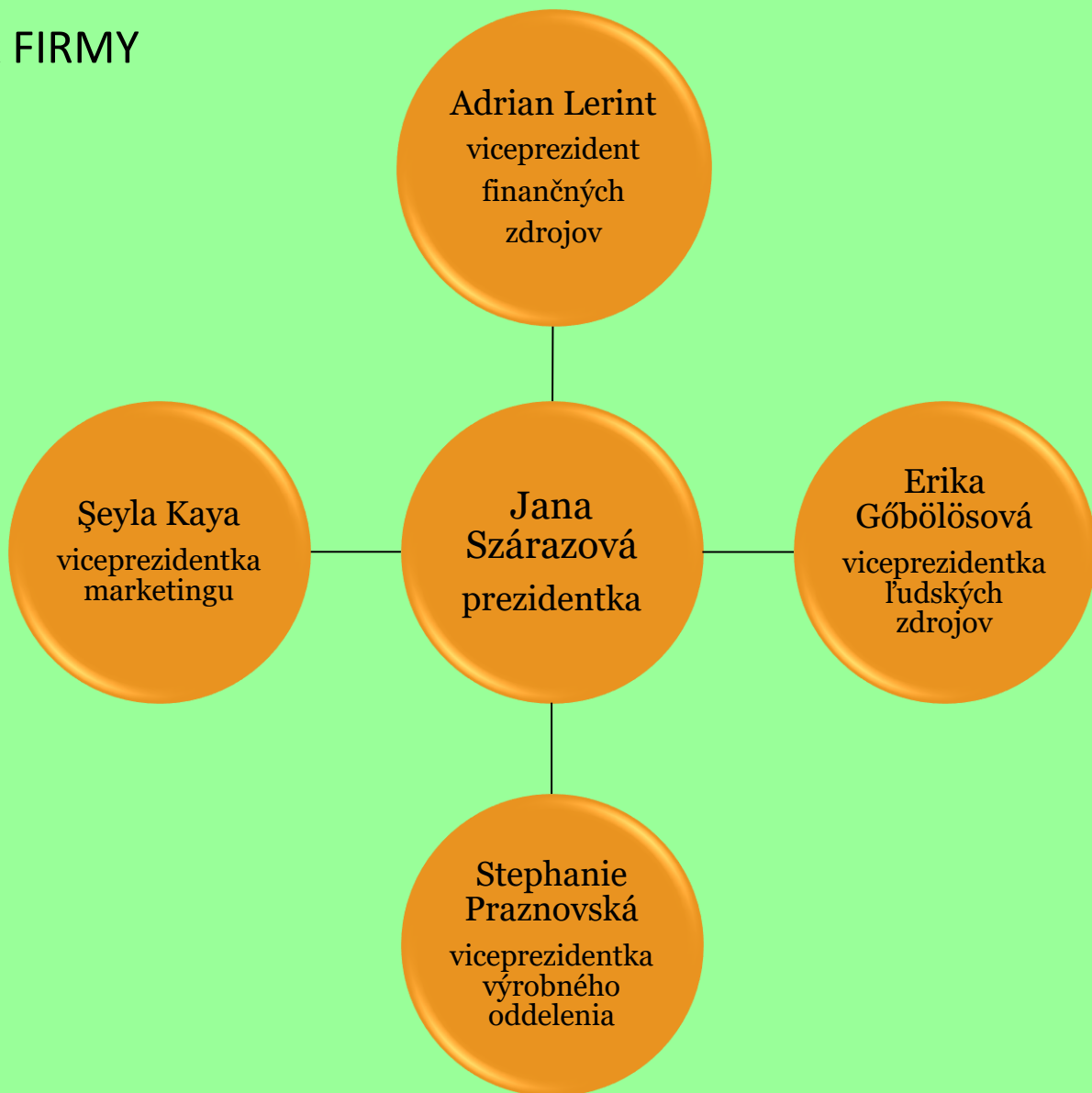
Manažment

Organizačná štruktúra spoločnosti bola rozdelená do 4 hlavných oddelení, menovite oddelenie financií, výroby, marketingu a ľudských zdrojov. Každý z 13 študentov mal osobitné úlohy v oddelení, kde pôsobil. Začali sme ako kolegovia a množstvo práce a úsilia nás spojilo a vytvorili sa takmer priateľské vzťahy. Našou hlavnou zásadou nebol iba úspech, ale najmä práca s ľuďmi.



Organizačná štruktúra

JA FIRMY



Budúcnosť

V myšlienke recyklovania chceme pokračovať aj v budúcnosti a okrem využitia plastových fliaš môžeme využiť aj iné odpadové materiály. Inými výrobkami by sme mohli osloviť širší okruh zákazníkov.

Ekometla oslovila iba určitý okruh ľudí, a preto sa budeme zameriavať na výrobu rôznych ozdôb z plastov prípadne z papiera alebo dreva.

Budeme neustále aktualizovať našu webovú stránku a pridávať nové výrobky. Výzvou pre nás je aj vytvorenie e-shopu.

Prioritou budú pre nás vždy zákazníci, ktorí svojim záujmom o naše produkty nám zabezpečia prosperitu a úspech. Preto sú naším víťazstvom.



Ďakujeme!



