

Priebežná správa 2018

„Aj cesta môže byť cieľ.“

CETAtour

Tel.0904242999

Adresa- Predmestská 82
010 01 Žilina

Pre našich akcionárov

Stručný prehľad

Volám sa Denisa Truchlá a som generálnou riaditeľkou JA firmy CETAtour. Na začiatku nášho podnikania sme oslovili 100 potencionálnych akcionárov, ktorí do nás vložili dôveru a zakúpili si akcie firmy CETAtour. Z nášho počiatočného imania sme nakúpili tovar, ktorý sme následne predávali v školskom bufete. Naše podnikanie pokračovalo ako predajom v bufete, tak i tvorbou a organizovaním podujatí, ako napr. Imatrikulácie, DOD, Vianočná akadémia, Školský ples, Čajovňa, poznávací zájazd za UNESCO pamiatkami Spišského regiónu. Všetky akcie sme propagovali prostredníctvom plagátov, prospektov a brožúr.

Pohľad dopredu

Naším cieľom je a vždy aj bude mať čo najspokojnejších zákazníkov, a pritom dosiahnuť optimálny zisk, aby firma napredovala. Do ukončenia podnikania máme v pláne zorganizovať ešte jeden zájazd pre žiakov našej školy a taktiež realizáciu výletov z ponuky katalógu. V bufete chceme predávať tovar podľa sezóny, a naďalej prispôbovať ponuku bufetu podľa dopytu študentov.

Finančný súhrn

Volám sa Katarína Lingešová a v JA Firme Cetatour zastávam funkciu finančného manažéra. Mojou hlavnou úlohou je vedenie finančných záznamov a informovanie zamestnancov, akcionárov a členov dozornej rady o stave JA Firmy.

JA Firma Cetatour bola založená ako simulácia akciovej spoločnosti a základný kapitál získala predajom akcií. Emitovaných bolo 100 kusov akcií v nominálnej hodnote 1€. Akcie sme predávali v našej škole žiakom a učiteľom. Príjem z predaja akcií bol teda 100€. Vložením kapitálu investori prejavili dôveru našej firme JA Firma Cetatour.

Po zaplatení registračného poplatku a po obdržaní zakladacej listiny pod vedením našej pani učiteľky Ing. Mičurovej sme 05. 11. 2017 rozbehli svoju podnikateľskú činnosť. Pre potrebu evidencie stavu financií viedla JA Firma jednoduché účtovníctvo v peňažnom denníku.

Prikladám vám tabuľku priebežných nákladov a výnosov našej firmy

| Predmet podnikania: | Priebežné náklady: | Priebežné výnosy: | Priebežný hrubý zisk: |
|---------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|
| Školský bufet | 599,06 | 1000,50€ | 401,44€ |
| Vianočná akadémia | 83,10€ | 93,10€ | 10,00€ |
| Školský ples | 76,50 € | 100,00€ | 23,50€ |

| Priebežné náklady: | Priebežné výnosy: | Priebežný hrubý zisk: |
|--------------------|-------------------|-----------------------|
| 758,66 | 1193,60 | 434,94€ |

Produktový súhrn

Volám sa Mária Pastorková a v JA Firme CETAtour zastávam funkciu produktovej manažérky. Produktový tím sa skladá z 3 členov, ktorí si medzi sebou rozdelili úlohy.

Keďže podnikáme v oblasti cestovného ruchu, našou hlavnou úlohou je vytvoriť a predat' zájazdy nielen v Severopovažskom regióne. Väčšinou vytvárame zájazdy pre študentov našej školy na základe ich požiadaviek v rámci študijného predmetu. Ďalším predmetom podnikania je prevádzkovanie školského bufetu. Tovar, ktorý v bufete predávame, sme postupne prispôbovali dopytu žiakov a učiteľov. Medzi dôležité úlohy patrí i organizovanie podujatí na našej škole. Prostredníctvom akcií sa snažíme zviditeľniť nielen ako spoločnosť, ale i organizáciu JA Slovensko, vďaka ktorej máme možnosť reálne podnikat' a aplikovať poznatky zo všetkých teoretických predmetov. V rámci charity sme sa podieľali na zbierke organizovanej Ligou za duševné zdravie v mesiaci október. Výťažok putoval na pomoc duševne chorým pacientom.

V bufete predávame tovar, ktorý zakupujeme v supermarketoch, preto si vedieme skladové karty, aby sme mali prehľad o stave nášho tovaru.

Najpredávanejšie tovary v bufete.

| | |
|----|---|
| 1. | Pečivo (rožok so slaninou, pizza rožok, bageta) |
| 2. | Mliečne výrobky (jogurty, jogurtové nápoje, nite) |
| 3. | Sladké pochutiny (keksíky, čokolády) |
| 4. | Slané pochutiny (čipsy, tyčinky, chrumky) |
| 5. | Ovocie (jablká, mandarínky) |

Marketingový súhrn

Volám sa Alexandra Šupejová a som manažérka marketingu JA firmy CETAtour. Cieľom marketingového oddelenia je zvyšovať záujem zákazníkov, informovať ich o produktoch a upozorňovať ich na všetky akcie. Medzi naše cieľové skupiny patria žiaci, učitelia školy a návštevníci všetkých školských akcií.

Na začiatku podnikania sme vykonali marketingový prieskum potrieb žiakov školy.

Všetky naše produkty sme sa snažili čo najviac zviditeľniť vždy a všade.

Náplň práce

Podľa našich vopred určených cieľov sme sa snažili čo najviac splniť našu náplň práce a tak si získať dôveru našich odberateľov.

Firmu CETAtour sme sa snažili čo najviac od prezentovať na školských akciách:

- Deň otvorených dverí
- Vianočná akadémia
- Imatrikulácie
- Školský bufet
- Školský ples
- Veľtrh
- Čajovňa

Všetky naše ceny ovplyvňovali náklady na službu a tovar tak, aby bola v priemernej výške pre všetkých zákazníkov a žiakov.

Propagácia

Reklama je neoddeliteľnou zložkou firmy. Snažíme sa čo najviac spropagovať ponuku CETAtour. Tvorili sme plagáty, brožúry a rôzne prospekty, ktoré sme následne umiestnili po škole na viditeľné miesta a do priestorov nášho bufetu. Naším cieľom je preraziť, presvedčiť a ukázať originalitu našej firmy, taktiež chceme uspokojiť potreby tých najnáročnejších zákazníkov.

Pri propagácii spoločných akcií sme spolupracovali s firmou MovieT.

Pomocou nápojového lístka sme spropagovali čajovňu, kde sme spolupracovali s firmou MovieT.

Školský bufet je propagovaný celoročne, priebežne aktualizujeme novinky.

Marketingový súhrn

Fotky z akcií: Vianočná akadémia a z poznávacieho zázjazdu.



Personálny súhrn

Volám sa Zuzana Honková, a po založení JA Firmy CETAtour som bola zvolená do funkcie zástupcu personálneho oddelenia . Na základe žiadosti do zamestnania s priloženými životopismi bolo do JA Firmy prijatých 16 študentov. Na základe výberového konania sme si zvolili 5 – členné predstavenstvo

NÁPLŇ PRÁCE

- Kontrolovanie a hodnotenie pracovného výkonu
- Vedenie a archivácia osobných spisov
- Motivácia, hodnotenie a odmeňovanie zamestnancov
- Stimulovanie a motivovanie manažérov a zamestnancov
- Zodpovednosť za vzťahy medzi zamestnancami

AKCIE

1. Deň otvorených dverí – Čajovňa, predaj zákuskov
2. Vianočná akadémia- predaj perníkov, tombol
3. Školský ples – predaj vstupeniek, tombol, hľadanie sponzorov
4. Školský bufet – predaj pečiva, slaných a sladkých výrobkov, mliečne výrobky

Personálny súhrn

ODMEŇOVANIE MANAŽEROV 0,30 €

Jednorazová odmena- 2,00€

| Priezvisko | Hodiny | suma |
|------------|--------|-------|
| Lingešová | 43 | 14,90 |
| Truchlá | 87 | 28,10 |
| Račková | 60 | 20,00 |
| Šupejová | 39 | 13,70 |
| Pastorková | 33 | 11,90 |

ODMEŇOVANIE ZAMESTNANCOV 0,30 €

| Priezvisko | hodiny | suma |
|------------|--------|------|
| Maťková | 33 | 9,9 |
| Obertová | 29 | 8,7 |
| Oravcová | 30 | 9,0 |
| Poliaková | 82 | 24,6 |
| Ticháková | 33 | 9,9 |
| Zabadalová | 37 | 11,1 |
| Bárta | 12 | 3,6 |
| Honková | 36 | 10,8 |
| Kovačíková | 27 | 8,1 |