

SlovaMex,

JA Firma

SOA Nitra, Štúrova 22, Nitra



Priebežná správa

2017/2018

Pedagogický dozor: Ing. Anna Kúbeková, PhD.

Vážení akcionári,

naša firma s názvom SlovaMex, Ja Firma vznikla vďaka možnosti, ktorú nám ponúkla spoločnosť Junior Achievement Slovensko. Spoločnými silami sme ju vybudovali my, študenti bilingválnej súkromnej obchodnej akadémie v Nitre.

Naším hlavným cieľom bolo založenie funkčnej spoločnosti, ktorá nás uvedie do života podnikania a naučí nás všetky potrebné veci k chodu firmy. Vďaka našej firme sme sa dozvedeli ako reálne podnikanie vyzerá a taktiež na čo slúži marketingová či personálna činnosť. Okrem iného sme si vylepšili i naše komunikačné schopnosti.

Ďalším cieľom našej spoločnosti bolo dosiahnutie zisku, ale aj dobrej odozvy našich zákazníkov a takisto obchodné možnosti do budúcnosti.

Princípom fungovania našej spoločnosti bolo poskytnúť nielen študentom našej školy možnosť zlepšiť svoju každodennú stereotypnú rutinu. Podarilo sa nám sprevádzkovať školský bufet, v ktorého ponuke bol široký sortiment sladkých a tak isto i slaných dobrôt. Ďalej sme realizovali tlača predaj školských časopisov, v ktorých si študenti mohli pripomenúť naše absolvované akcie a výlety, dozvedieť sa o najnovších veciach zo sveta, prečítať si svoj horoskop dokonca i vylúštiť krížovku. Hlavnú úlohu v časopise zohral tzv. "neskúšačik", ktorý študentov ospravedlnil za nedostatočné vedomosti. Okrem iného naša spoločnosť organizovala školské akcie ako napríklad výlet do vianočnej Viedni. Ďalším bodom fungovania našej spoločnosti bola výroba a predaj vlastnoručne vyrobených výrobkov k príležitosti rôznych sviatkov a iných významných dní. Najväčší úspech zožali vianočné ozdoby v podobe tučniakov a prírodné mydlá.

Finančné prostriedky sme získali na začiatku školského roka vďaka predaji akcií v rámci celej našej školy. Získané peniaze sa stali naším základným imaním a počas celého obdobia sme s nimi náležite hospodárili.

Vďaka pôsobeniu našej firmy sme všetci nadobudli nové skúsenosti a získali nové vedomosti. Vedúci jednotlivých oddelení odviekli kus práce a aj preto naša spoločnosť zožala taký úspech. Všetci sme tvrdo pracovali a ja ako prezidentka firmy som spokojná s fungovaním a chodom našej firmy. Som presvedčená, že sme zo seba vydali maximum.

Ivana Fehérová

Prezidentka JA Firmy

Personálne oddelenie

Viceprezident personalistiky: Viktor Ďurian

Pracovníci oddelenia: Samuel Halmeš, Kareem Belgharbi, Rebeka

Mikulášiková

Oddelenie Ľudských zdrojov upísalo pri založení spoločnosti akcie v hodnote 240,- € v počte 80 kusov. Upísaním akcií sme získali počiatočný kapitál pre fungovanie firmy.

Naše oddelenie sa počas fungovania študentskej firmy SlovaMex zaoberalo predovšetkým plánovaním, počítaním a vyplácaním miezd, prácou s našimi zamestnancami aj akcionármi a dôraz bol v neposlednom rade kladený i na vytvorenie príjemnej a motivačnej pracovnej atmosféry.

V rámci riadenia Ľudských zdrojov JA Firmy sme venovali pozornosť aj starostlivosti o zamestnancov, sledovali sme ich prácu a dochádzku.

Za dôležitú úlohu našej organizácie sme si stanovili vnášanie jednoty tímového ducha a pohody do pracovného kolektívu. Povzbudzovaním jednotlivých členov sme sa snažili o čo najlepšie pracovné výsledky a spokojnosť našich zákazníkov a samozrejme i našich akcionárov.

Môžeme konštatovať, že práca v našej JA Firme utužila náš kolektív a prispela k zlepšeniu našich vzájomných vzťahov.

Viktor Ďurian

Viceprezident pre Ľudské zdroje

Výrobné oddelenie

Viceprezident pre výrobu: Eva Coková

Pracovníci oddelenia: Martina Psotová, Radoslava Bohumelová, Nikola Šoková, Simona Bártová, Bianka Hubinská

Hlavným cieľom nášho oddelenia bolo predovšetkým prísť na trh s produktami, ktoré uspokojia potreby našej cieľovej skupiny, čiže predovšetkým žiakov a pedagógov našej školy. Počas našej podnikateľskej činnosti sme sa tak rozhodli zamerať predovšetkým na vedenie školského bufetu, tlač školského časopisu, organizovanie rôznych spoločenských akcií či výrobu a predaj vlastných výrobkov.

- Vedenie školského bufetu

Primárnym podnikateľským cieľom našej študentskej firmy bolo vedenie školského bufetu, ktorý by bol dostupný počas celého vyučovacieho procesu predovšetkým žiakom, ale v neposlednom rade i pedagógom našej školy. Počas školského roka sme priebežne zisťovali potreby našich zákazníkov a obohacovali sortiment o želané produkty.

- Tlač školského časopisu

Aby sme obohatili a oživilí život na našej škole, rozhodli sme sa aj pre tlač a predaj školského mesačníka, ktorému sme dali názov „Gossip“. Žiaci a pedagógovia si tak mohli zaspomínať na uplynulé akcie a udalosti, vyplniť krížovku, dozvedieť sa rôzne zaujímavé novinky nielen zo sveta ekonomiky – no najväčším lákadlom sa pre každého stal tzv. „Neskušáček“, ktorý mohli študenti využiť ako ospravedlnenie, že sa nepripravili na danú vyučovaciu hodinu.

- Výroba vlastných produktov

Práca šľachtí – presne to sme si povedali aj my, a tak padlo rozhodnutie rozšíriť našu činnosť aj o výrobu vlastných produktov. Najväčší úspech zožali naše výrobky s vianočnou tematikou – vence a rôzne ozdoby pre malých i veľkých. Okrem toho sme sa pustili aj do výroby mydiel na prírodnej báze, čo ocenilo široké spektrum spotrebiteľov.

- Organizovanie školských akcií

Aby každodenný stereotypný život študenta nebol na našej škole taký nudný, doplnili sme k našej činnosti aj organizáciu školských akcií. Podarilo sa nám napríklad pripraviť pre žiakov vianočný zájazd do Viedne spojený s prehliadkou čokoládovne v Kittsee, alebo návštevu Mikuláša v jednotlivých triedach.

Oddelenie marketingu a predaja

Viceprezident marketingu: Emma Benedikovičová

Pracovníci oddelenia: Bianka Polčíková, Felipe Heredia Gonzalez,
Cynthia Pindesová, Laura Haringová

Cieľom marketingového oddelenia našej JA Firmy bola reklama našich výrobkov, a tým následná podpora predaja výrobkov a služieb. Na činnosť našej spoločnosti sme upozorňovali študentov školy osobnými návštevami jednotlivých tried našimi zamestnancami nie len z marketingového oddelenia. Snažili sme sa oboznámiť našich potencionálnych zákazníkov o činnosti našej firmy, o našich výrobkoch i službách.

Myslím si, že všetci zamestnanci oddelenia marketingu a predaja pristupovali k práci veľmi zodpovedne a veľmi rýchlo sa odhalili úspešné predajné typy, ktoré dokážu predávať, typy, ktoré dokážu tvoriť, kreatívne myslieť a typy, ktoré dokážu nápady zrealizovať. Všetci sme sa vzájomne dopĺňali a vznikajúce problémy sme sa snažili vyriešiť s úsmevom na tvári hneď na začiatku.

Naším hlavným cieľom už od samého začiatku bolo uľahčiť a spríjemniť zákazníkom čas, ktorý spoločne trávia na vyučovaní. A práve preto sme sa rozhodli otvoriť si v triede bufet s možnosťou výberu rôznych sladkostí, vôd ale i slaných pochutín, ktoré si mohol žiak alebo učiteľ vybrať na základe cenníka, ktorý sme mali vždy poruke. Taktiež sme organizovali školské akcie, ako napr. Vianočná Viedeň, kedy žiaci našej školy navštívili vianočné trhy ale absolvovali i exkurziu v čokoládovni. Veľmi úspešným produktom sú aj naše hand-made mydlá.

Ďalším produktom našej firmy je aj školský časopis SlovaMex, ktorý vychádza raz za dva mesiace a nájdete v ňom rôzne sezónne články v slovenskom, anglickom ale i španielskom jazyku. Mysleli sme taktiež aj na to, že každý jeden z nás sa niekedy nestihne naučiť na hodinu, a tak sme k časopisu priložili tzv. neskúšačik, ktorý bol schválený a podpísaný našou pani riaditeľkou. Jeho úlohou je nepripravených žiakov uvoľniť od ústnej odpovede.

A kde nás môžete zastihnúť? Keďže my sami sme žiaci štvrtého ročníka, rozhodli sme sa pracovať rovno v našej triede, ktorú môžete nájsť na adrese SSŠ Štúrovo – EP Nitra, Štúrova 22, na prvom poschodí. Nájdete nás v IV. B triede, kde Vás zakaždým s veľkou radosťou privítame a obslúžime.

Cena

Pri tvorbe ceny sme sa snažili myslieť hlavne na to, že naši zákazníci sú predovšetkým mladí študenti, ktorí so sebou do školy nenosia veľký obnos peňazí. Naším cieľom bolo zostaviť taký cenník, ktorý by vyhovoval naozaj každému – aj našim spotrebiteľom, aj nám.

Myslíme si, že pozitívna skúsenosť je najlepšia reklama, a preto vkladáme do našej práce vždy to najlepšie. Snažíme sa byť čo najefektívnejší, avšak nie na úkor kvality našich služieb a produktov.

Produkt	Cena
Časopis + neskúšačik	1€
Vody v bufete	od 0,3 – 1€
Sladkosti	od 0,5 – 0,8€
Slané pochutiny (čipsy, pukance)	1€
Mydlá	3€

Emma Benedikovičová

Viceprezident pre marketing

Oddelenie financií

Viceprezident marketingu: Bibiana Miškolciová

Pracovníci oddelenia: Michaela Holubcová, Tereza Víznerová, Bianka Hubinská

Finančné oddelenie JA Firmy SlovaMex sa ku dňu 28.2.2018 staralo o financie spoločnosti v súlade s podnikateľským plánom. Evidovalo všetky finančné toky spoločnosti, riadilo chod dokumentácie a podávalo správy o stave financií.

Príjmy z podnikateľskej činnosti (k 28.2.2018)	
	Suma
Príjmy z predaja tovaru	221,95-
Príjmy z predaja výrobkov	173,73-
Príjmy z predaja služieb	780,-
Príjmy spolu (eur)	1155,64-

Výdavky na podnikateľskú činnosť (k 28.2.2018)	
	Suma
Výdavky na materiál	41,35-
Výdavky na nákup tovaru	169,50-
Výdavky na poskytovanie služieb	535,10-
Iné výdavky	18,60-
Výdavky spolu (eur)	764,55-

Výsledok hospodárenia (k 28.2.2018)	
Príjmy spolu	1155,64-
Výdavky spolu	764,55-
Daň z príjmu JA Firmy (21 %)	82,12-
Predbežný čistý zisk (eur)	308,97-

Bibiana Miškolciová

Viceprezident pre financie

