



INOVAČNÉ PODNIKANIE

VÝROČNÁ SPRÁVA

2017/2018

JA FIRMA ALLIP- inovačné podnikanie

Založená:

Sídlo: Súkromná stredná odborná škola v Bytči

Príhovor prezidenta

JA FIRMA ALLIP- inovačné podnikanie, pôsobí v Bytči na Súkromnej strednej odbornej škole v rámci voliteľného predmetu Aplikovaná ekonómia (APE), ktorý podporuje nezisková organizácia Junior Achievement Slovensko - Mládež pre budúcnosť.

Cieľom bolo založenie firmy, vďaka ktorej by sme lepšie pochopili fungovanie reálneho podnikania. V rámci neho sme získali potrebné vedomosti nielen oblasti ekonomiky, ale taktiež aj z oblasti marketingu či personalistiky. Okrem toho sme si zlepšili aj naše osobné, prezentačné a komunikačné zručnosti.

Chceli ponúknuť niečo kreatívne. Priniesli sme produkt, z ktorého mali radosť nie len študenti Súkromnej strednej odbornej školy v Bytči, ale aj okolie školy. Podľa spätnej väzby môžeme konštatovať, že sa nám to naozaj podarilo. Pokiaľ išlo o naše produkty, naša firma mala široký záber. Princípom fungovania našej spoločnosti bol tzv. „problém pri preprave detí“, ktoré sú ako cestujúci na komunikácií a je ohrozená ich bezpečnosť. Ďalším predmetom činnosti našej firmy bol zriadený bufet, ktorý na škole chýba ktorý zahŕňa predaj a výrobu toastov, ovocných pohárov, kávy či čaju. Okrem toho sme organizovali školské akcie na našej škole pri rôznych príležitostiach, či už na Vianoce alebo na Valentína.

Finančné prostriedky pre naše podnikanie sme na samom začiatku získali predajom akcií a tieto peniaze sa zároveň stali základným imaním našej firmy. S týmito počiatočnými vkladmi sme následne náležite hospodárili a v závere našej podnikateľskej činnosti sme dosiahli približne 50 %-tný zisk.

Naša JA firma fungovala veľmi dobre. Ak sa vyskytol nejaký problém, riešili sme ho spoločne. Vzhľadom na výsledky som s činnosťou JA firmy veľmi spokojná.

Z počiatku bolo problémom, keď niektorým členom chýbala motivácia a odmietali robiť svoju prácu. Tieto problémy sme vyriešili spravodlivým zadelením úloh podľa náhodného výberu, a tiež motiváciou členov.

Naše výrobky boli nie len pekné a praktické, priniesli i zisk. Čo môžeme vidieť vo vyhodnotení finančného oddelenia.

Naučili rozhodovať o veciach a riadiť JA firmu ako tím. Tieto skúsenosti nám pomohli naučiť sa viac nie len o svojich spolupracovníkoch i o sebe a zlepšiť sa vo veciach v ktorých sme možno zaostávali.

Naša JA firma si prešla mnohými situáciami a vyšla z nej vždy silnejšia než bola predtým. Myslím, že nás to všetkých posunulo o krok vpred. Popri fungovaní sme vyrobili vzorové kusy výrobkov pričom každý jeden sme vyrobili vlastnými rukami. Každý z nás sa stretol s fungovaním oddelení od výroby až po marketing a tým sme sa naučili, že firma funguje komplexne ako úľ zložený z mnoho včiel, fungujúci ako jedno telo.

Kristína Krivošová

Prezidentka JA Firmy

Fotka



Základné údaje o spoločnosti

Názov firmy: ALLIP- inovačné podnikanie, Ja Firma, reg. číslo AE

Sídlo spoločnosti: Súkromná stredná odborná škola v Bytči, S. Sakalovej 182, 014 01 Bytča

Predmet podnikania: bezpečnosť detí vo vozidle

Počet predaných akcií : 45

Počet akcionárov : 36

Hodnota jednej akcie : 1 €

1 VÝROBNÉ ODDELENIE

PERSONÁLNE OBSADENIE:

Viceprezident výroby: **Radka Bieliková**

Na základe dlhodobého pozitívneho ohlasu na naše produkty môžeme zhodnotiť, že činnosť výrobného oddelenia bola prospešná pre našu spoločnosť. Hlavnou myšlienkou našej firmy bolo priniesť ľuďom bezpečnosť detí vo vozidlách .

Hneď na začiatku roka sme si určili naše priority, ktoré v neposlednom rade zahŕňali aj výrobu hand-made srdiečok z papiera, bezpečnostného svietiaceho zariadenia s nápisom „dieťa v aute“ a osvetlený bezpečnostný pás pre deti. Naše produkty sme prispôbovali požiadavkám trhu a taktiež sme brali ohľad na pripomienky a rady našich zákazníkov.

Produkty:

- Hand- made papierové srdiečka
- Bezpečnostné svietiace zariadenie „dieťa v aute“
- Osvetlený bezpečnostný pás pre deti

Hand-made papierové srdiečka

Naša ponuka darčkových balení bola veľmi bohatá. Začali sme s výrobou papierových srdiečok. Doniesli sme si do školy čisté biele papiere ale mohli byť aj farebné ako kto chcel. Ďalej sme si priniesli disperzné lepidlá, nožnice a drôtik.

Po zhotovení srdiečok sme ich balili do celofánu a zaviazali sme ich farebnými mašličkami. Na balenia sme prilepali nálepky s našim logom a sídlom firmy.

Spolu sme vyrobili viac ako 50 papierových srdiečok



Bezpečnostné svietiace zariadenie „dieťa v aute“

Náš ďalší výrobok bol zameraný na bezpečnosť. Rodičia často zanedbávajú bezpečnosť svojich detí v aute a tak sme sa rozhodli pre tento typ produktu. Zhotovili sme ho pomocou LED svetielok, taviacej pištole, plexiskla, letovacej pištole, batérií, káblikov a nakoniec sme to umiestnili do krabičky s priesvitným uzáverom.

Krabičku sme tak isto aj s produktom zabalili do celofánu, zaviazali mašličkou a nalepili našu nálepku.



Osvetlený bezpečnostný pás pre deti

Ďalším produktom je bezpečnostný pás vybavený svietiacim zariadením. Myšlienkou tohto produktu bolo, že rodičia, ktorí riadia automobil, budú pokojnejší, keď uvidia v spätnom zrkadle odraz svetla z bezpečnostného pásu. Akonáhle si dieťa pás odpojí, tak odraz v spätnom zrkadle nebude vidno. Na výrobu sme použili led svetielka, káblíky, chránič na pás, vypínač a pomôcky na upevnenie káblov.

V našom oddelení bola zo začiatku zlá organizácia rozdelenia práce. Postupom času sme sa skoorinovali a dokázali sme spolupracovať. Spojením spoločných síl sme vytvorili tieto produkty.

2 FINANČNÉ ODDELENIE

PERSONÁLNE OBSADENIE:

Viceprezident financií: **Simona Fujková**

Naše oddelenie malo v náplni práce správu financií spoločnosti. To zahŕňalo kontrolu všetkých transakcií, zhromažďovanie a vyhodnocovanie informácií o zisku, prípadne o stratách spoločnosti. Ďalej vedenie záznamov, ktoré sú nástrojom na tvorbu výkazov, tvorbu finančného denníka a dohliadanie na pravdivosť údajov.

Výdavky	Plánovaný rozpočet v €	Skutočnosť
Poplatok za registráciu zmluvy	5,00 €	5,00 €
Materiálu	10,00€	15,00€

Mzdy	8,00€	10,00€
Spolu:	23,00€	30,00€

3 ODDELENIE MARKETINGU A PREDAJA

PERSONÁLNE OBSADENIE:

Viceprezident marketingu: **Michaela Krajčiová**

Cieľom marketingového oddelenia našej JA Firmy bola reklama našich výrobkov, a tým následná podpora predaja výrobkov a služieb. Na činnosť našej spoločnosti sme upozorňovali študentov školy plagátmi, ktoré sme umiestňovali vo vestibule, na chodbách, na dverách našej učebne a v jednotlivých kmeňových učebniach. Plagáty sme vyrábali sami, aby sme znížili náklady. Okrem plagátov sme sa iniciatívy chopili aj my sami a osobne sme navštevovali jednotlivé triedy a snažili sa oboznámiť našich potencionálnych zákazníkov o činnosti našej firmy.

Pri práci, ktorú sme si zvolili, sme zistili, že je vždy dôležitá a potrebná komunikácia medzi predajcom a zákazníkom. Myslím si, že všetci zamestnanci oddelenia marketingu a predaja pristupovali k práci veľmi zodpovedne a veľmi rýchlo sa odhalili úspešné predajné typy, ktoré dokážu predávať, typy, ktoré dokážu tvoriť, kreatívne myslieť a typy, ktoré dokážu nápady zrealizovať. Všetci sme sa vzájomne dopĺňali a vznikajúce problémy sme zvládali s úsmevom hneď v zárodku.

Naším hlavným cieľom už od samého začiatku bolo uľahčiť a spríjemniť zákazníkom čas, ktorý spoločne trávia na vyučovaní.

A práve preto sme sa rozhodli predávať na mieste. Naším zákazníkom sme priniesli kvalitné výrobky za výhodné ceny a zabezpečili tak ich maximálnu spokojnosť. Materiál potrebný na výrobu sme získali nákupom alebo od sponzorov. Do výroby boli zapojení všetci členovia spoločnosti, a tým sa posilnil aj tímový duch v našej triede, ktoré si mohol žiak alebo učiteľ vybrať podľa vlastnej

chuti na základe cenníka, ktorý sme mali vždy poruke. Taktiež sme organizovali školské akcie, na ktorých sme ponúkali občerstvenie.

4 ODDELENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV

PERSONÁLNE OBSADENIE:

Viceprezident ľudských zdrojov: **Romana Pláňavská**

Cieľom oddelenia ľudských zdrojov je udržiavanie podnikovej morálky a pomáhať ostatným členom firmy, aby vedeli pracovať ako tím.

Bezpečnostné produkty

Tieto zmenia bezpečnosť detí v aute !

Ďakujeme