



JA FIRMA
SENZORICKÉ ODPADKOVÉ KOŠE
STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA
NÁMESTIE SNP 5
958 23 PARTIZÁNSKE

UČITEĽ: ING. INGRID RIGÁŇOVÁ

Vážení akcionári!

Dovoľte, aby Vám JA Firma MAGOS predložila výročnú správu o činnosti spoločnosti.

Členovia JA Firmy dostali zakladateľskú listinu 12. decembra 2017. Od tohto dátumu začali tvrdo pracovať, aby sa nám podarilo splniť všetky naše ciele a záväzky.

Podnikateľská činnosť MAGOS, JA Firma bola zameraná na výrobu antibakteriálnych senzorických odpadkových košov, ktoré sú určené pre všetkých.

Rozhodnutie MAGOS, JA Firmy pre uvedený predmet podnikania bol z toho dôvodu, že si myslíme, že najviac baktérií je práve na kľúčkách, vypínačoch a na odpadkových košoch. Preto sme vymysleli systém, ktorý otvorí a zavrie kôš úplne bez dotyku, navyše pomocou snímača vzdialenosti zmeria plnosť koša.

Hlavným cieľom našej firmy bolo zabránenie šírenia baktérií a zároveň sa posúvať s modernou dobou.

Meno našej JA Firmy vystihuje to, čo sa často vraví, že strojáři sú mágovia. Neexistuje nič, do čoho by sa nepustili a nevyskúšali to spraviť.

Výroba senzorického odpadkového koša si vyžiadala dlhší proces. Aj keď technická stránka tvorby takéhoto výrobku by nám mala byť blízka, nebolo to jednoduché. Stretli sme sa s výrobou prvýkrát a inak ako sme zvyknutý. Navyše dotvoriť výrobok po elektronickej stránke bol pre nás spočiatku nepredstaviteľný. S pomocou nášho konzultanta Ing. Bátoru, ktorý má špecializáciu v tejto oblasti, sme to zvládli.

Koše sme pre obtiažnosť vyrábali na objednávku. Miestom predaja bola Stredná odborná škola Partizánske a rodiny členov JA Firmy.

Činnosť MAGOS, JA Firmy bola náročná. Naučili sme sa niečo nové vyrobiť, predáť, pracovať s reálnymi peniazmi, viesť účtovníctvo, riadiť spoločnosť. Učili sme sa zodpovedne podnikáť a pri vzniknutých problémoch nielen hľadať riešenie, ale snažiť sa byť k sebe slušní.

Vladimír Vavro
prezident MAGOS, JA Firmy

Základná charakteristika JA Firmy MAGOS

Základné informácie

Obchodné meno:	MAGOS
Sídlo:	Námestie SNP 5, 958 23 Partizánske
Právna forma:	JA Firma
Vyučuje:	Ing. Ingrid Rigáňová
Počet členov:	8
Dátum založenia:	12.12.2017
Základné imanie:	62,50 Eur
Počet akcií:	25 ks
Hodnota akcie:	2,50 Eur
Predmet činnosti:	senzorické antibakteriálne odpadkové koše
Konzultant JA Firmy:	Ing. Michal Bátora

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie:	najvyšší orgán spoločnosti
Predstavenstvo:	prezident spoločnosti: Vladimír Vavro viceprezident ľudských zdrojov: Denis Zajac viceprezident výroby: Dávid Vojtela viceprezident financií: Kristián Zemeník viceprezident marketingu: Patrik Úradníček
Dozorná rada:	Ing. Pavol Žikavský Ing. Vladislav Gubka Ing. Peter Turček

Správa oddelenia výroby

Výrobok	Plánovaná výroba	Skutočná výroba	%plnenia plánu výroby
Antibakteriálny senzorický odpadkový kôš	15 ks	4 ks	26,67%

Výroba MAGOS, JA firmy sa uskutočňovala v priestoroch Strednej odbornej školy Partizánske, na pracovisku študentov odboru strojárstvo.

Pri výrobe sa dodržiavali základné požiadavky na bezpečnosť, hygienu a ochranu zdravia pri práci, kvalitu, zdravotnú neškodnosť.

Krátka charakteristika nášho výrobku:

Kôš má zabrániť šíreniu baktérií. Zabráni tomu systém, ktorý otvorí kôš úplne bez dotyku. Stačí keď senzor nasníma, že idete niečo vyhodiť a sám otvorí uzáver koša, dokonca ho aj sám zavrie po určitom časovom intervale. Pridanou hodnotou nášho výrobku je snímač vzdialenosti, ktorý meria plnosť koša, prípadne potrebu vysypania koša.

Výroba koša:

Výroba koša sa uskutočnila na hodinách predmetu Prax, kde sme postupne vyrábali potrebné súčiastky, Led diódy, motorček a kôš sme kupovali. S výrobou nám pomáhal Ing. Michal Bátora. S košom sme pracovali ako 8 členná skupina a každý člen skupiny mal danú presnú prácu. Pracovali sme ako tím, takže veľké problémy nenastali, pomáhali sme si navzájom.

Plán výroby koša sa nám nepodarilo splniť z dôvodu náročnosti výroby koša, hlavne z elektronickej stránky.

Priebeh výrobných činností antibakteriálneho koša:

1. Vyrobenie tiahla, ktoré zároveň za pomoci pružiny vyvažovalo váhu uzáveru koša a zároveň umožňovalo otváranie koša podľa servomotora (aby nezavadzalo v odpadkovej nádobe).
2. Tiahlo sme vyrobili z tiahla pôvodného koša, úprava spočívala v skrátení a vytvorení úchytu pružiny. Druhý koniec pružiny je uchytený v štelovacom zariadení, ktoré pozostáva zo šrobu a matiek M4 a je uchytené do dna koša.
3. Servomotor má vytvorenú konzolu, ktorá je taktiež uchytená na dno koša, ku ktorej je prichytený pomocou samorezných skrutiek.

4. Mikroprocesor so snímačmi je pripevnený na plastovom profile L pomocou tavnej pištole a profil je ku dnu koša prichytený skrutkou.

5. Prvý snímač typu detekcia priblíženia (IR) je umiestnený na uzáver koša tak, že jeho aktívne prvky sú vyvedené z vonkajšej strany. Na tomto snímači je možné nastaviť citlivosť a aj vzdialenosť, ktorú dokáže detekovať ako pokyny od užívateľa.

6. Druhý snímač je taktiež umiestnený v uzávere koša a je typu ultrazvukového merania vzdialenosti a slúži na detekciu naplnenosti odpadkového koša odpadkami. Tento snímač zároveň slúži aj na detekciu vhadzovania odpadkov a teda určuje či je možné spustiť proces uzatvárania uzáveru. Po uzavretí uzáveru sa jeho činnosť prepína do funkcie merania naplnenosti koša. Všetka elektronika v uzávere koša je prepojená z mikroprocesorom, ktorý je umiestnený na dne koša pomocou pasového vodiča, ktorý ma 16 samostatných vodičov, čo zabezpečuje priestorovú nenáročnosť a aj rezervu voľných vodičov pre budúcu modernizáciu.

7. Na dno koša boli pripevnené 3 dyštančné stĺpiky, ktoré slúžia na presné umiestnenie odpadkovej nádoby a vytvárajú priestor na dne koša pre umiestnenie mikroprocesora, batérie a servomotora.

8. Na zadnej časti koša v blízkosti dna je vyvedený konektor nabíjaci/napájací. Programovací konektor je riešený priamo na mikroprocesore, ktorý je pripevnený na spomínanom L profile a situovaný v strede dna, kde sa nachádza otvor pre vloženie USB konektora, pre pripojenie k počítaču.

9. Batéria je typu olovený gelový akumulátor z možnosťou montáže v rôznych polohách a termináli pre rýchle pripojenie. Pripevnená je pomocou pásky. Kapacita je 4-ampér hodiny, čo umožňuje približný chod 2 a pol dňa bez elektrickej siete. Kôš môže byť vybavený väčším akumulátorom pre predĺženie doby chodu bez elektrickej siete až na kapacitu 22 ampérhodín, čo zodpovedá cca 16 dňom. Ku košu je dodávaný adaptér/nabíjačka s parametrami 6 a pol V/ 1A. V uzáveri koša sú umiestnené informačné led diódy signalizujúce stav batérie a naplnenosť koša. Dno koša bolo vyrobené z milimetrového plechu. Ku obalu koša bolo pripevnené 4-mi skrutkami s okrasnou hlaviceou zo závitom M6. Tým bolo dosiahnuté možné rozobratie v prípade servisu alebo údržby (výmena batérie).



Správa oddelenia ľudských zdrojov

Pre správne fungovanie JA Firmy je veľmi dôležité, aby všetci jej členovia fungovali ako tím, pretože iba jednotná a vnútorne silná spoločnosť sa dokáže postaviť aj tým najväčším prekážkam.

MAGOS, JA Firmu tvorí 8 študentov.

Organizačná štruktúra spoločnosti je rozdelená do štyroch oddelení – ľudské zdroje, výroba, financie a marketing. Každý študent v nej zohráva osobitnú pracovnú pozíciu (viď. nižšie).

Organizačná štruktúra

Prezident Vladimír Vavro			
Hovorca, zástupca prezidenta spoločnosti Patrik Rajnoha			
Viceprezident ľudských zdrojov Denis Zajac	Viceprezident výroby Dávid Vojtela	Viceprezident financií Kristián Zemeník	Viceprezident marketingu Patrik Úradníček
	Zástupca viceprezidenta výroby Martin Maťašeje		Zástupca viceprezidenta marketingu Daniel Markovič

MAGOS, JA Firma má akcionárov, ktorí vlastnia 25 akcií, pričom menovitá hodnota jednej akcie sú 2,50 Eur.

Pracovnou náplňou oddelenia ľudských je spracovanie informácií o výrobe a predaji ako podkladov pre výpočet mzdy, vedenie dochádzky a spracovanie záznamov o akcionároch.

Za hlavnú úlohu si oddelenie ľudských zdrojov vytýčilo vnášanie jednoty, trpezlivosti, vytrvalosti a pohody do kolektívu.

Mzdové náklady na výrobu

Výrobok	Plánované	Skutočné
Antibakteriálny senzorický odpadkový kôš	9 Eur	8,40 Eur

Vývojová fáza výroby koša trvala 20 hodín. Mzda na výrobu jedného koša za jednu hodinu výroby bola stanovená na 0,30 Eur. Mzdy vo vývojovej fáze výroby koša boli vo výške 6 Eur. Boli rozpočítané vo vyrobených kusoch košov.

Mzdové náklady na predaj

Výrobok	Plánované	Skutočné
Antibakteriálny senzorický odpadkový kôš	4,50 Eur	1,20 Eur

Náklady spolu

	Plánované	Skutočné
Za výrobu	9 Eur	8,40 Eur
Za predaj	4,50 Eur	1,20 Eur
Mzdy manažmentu	10,00 Eur	10,00 Eur
Spolu	23,50 Eur	19,60 Eur

Správa oddelenia marketingu

Výrobok	Plánovaný predaj výrobkov	Skutočný predaj výrobkov	Percento plnenia plánu
Antibakteriálny senzorický odpadkový kôš	15 ks	4 ks	26,67%

Plánovaná a aj skutočná cena výrobku bola 45 Eur.

Prieskum trhu

Prvým krokom oddelenia marketingu pri príprave marketingového plánu bol prieskum trhu – nájsť vhodný produkt, po ktorom by bol na trhu dopyt. Preto bolo nevyhnutné preskúmať trh pomocou dotazníkov. Výsledky prieskumu nám ukázali, aký majú ľudia záujem o produkt, ktorý budeme ponúkať a akým smerom sa máme uberať pri jeho výrobe. Miestom prieskumu trhu bola Stredná odborná škola Partizánske. Hlasovania sa zúčastnilo 52 respondentov.

Analýza odberateľov, dodávateľov a konkurencie

Našími odberateľmi boli študenti a ich rodiny, učitelia Strednej odbornej školy v Partizánskom.

Materiál sme obstarávali na základe porovnávania cenových, kvalitatívnych a iných podmienok. Našími dodávateľmi boli A-Z veľkoobchod, Elektro – Pavol Mašláni a KOVOMAX BM, s.r.o. Partizánske a tiež sme využili internetový obchod.

Konkurenciu pre nás predstavovali podniky, ktoré ponúkajú podobný tovar. Naša konkurenčná výhoda spočívala v tom, že nami ponúkané koše majú v uzáveri koša umiestnené signalizačné led diódy a z vnútornej strany ultrazvukový snímač vzdialenosti, ktorý meria plnosť koša, prípadne potrebu vysypania koša.

Marketingová stratégia a marketingové ciele

Naším cieľom bola kvalita a ľahká dostupnosť našich košov, spokojný a stály zákazník, šírenie dobrého mena našej spoločnosti a získanie tak ďalších spotrebiteľov. Naš marketing bol postavený na kvalite výrobkov a prístupe k práci. Pri predaji sme uprednostňovali osobný kontakt so zákazníkmi.

Propagovať náš výrobok sme sa snažili vyhlásením v školskom rozhlase, plagátmi na nástenkách a dverách školy. Ako našu veľkú šancu o presadenie sa a získanie dobrého mena sme brali vianočný bazár, ktorý naša škola pravidelne organizuje pre širokú verejnosť.

Správa finančného oddelenia

Oddelenie financií MAGOS, JA Firmy zabezpečovalo finančne chod spoločnosti. Postupne zaznamenávalo finančné operácie v elektronickej a papierovej podobe.

Pri tvorbe podnikateľského plánu vytvorilo predbežnú kalkuláciu antibakteriálneho senzorického odpadkového koša a z nej vypočítalo plánované tržby, náklady a predpokladaný výsledok hospodárenia.

Začiatkom účtovného obdobia bol vložený základný kapitál 62,50 Eur predajom 25 akcií v menovitej hodnote 2,50 Eur.

K 12. marcu 2018 viceprezident financií vytvoril pre účely predbežnej výročnej správy výslednú kalkuláciu výrobku MAGOS, JA Firmy.

Vychádzajúc z výslednej kalkulácie MAGOS, JA Firma dosiahla nasledovné výsledky:

Štruktúra nákladov ku dňu 12.3.2018

	Plánované náklady	Skutočné náklady
Náklady na materiál	526,50 Eur	124Eur
Náklady na tovar	0 Eur	0 Eur
Mzdové náklady	23,50 Eur	19,60 Eur
Ostatné náklady	15 Eur	10 Eur
Náklady spolu	565 Eur	153,60 Eur

Štruktúra výnosov ku dňu 12.3.2018

	Plánované tržby	Skutočné tržby
Tržby z predaja výrobkov	675 Eur	180 Eur
Tržby z predaja tovaru	0 Eur	0 Eur
Tržby z predaja služieb	0 Eur	0 Eur
Ostatné tržby	0 Eur	0 Eur
Tržby spolu	675 Eur	180 Eur

**Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia
(sumy sú uvedené v EUR)**

k dátumu: 12.03.2018

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)	Č. r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	180,00
Príjmy z predaja služieb	03	0
Iné príjmy	04	0
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	180,00
Výdavky na podnikateľskú činnosť	Č. r.	Suma
Výdavky na materiál	06	124,00
Výdavky na nákup tovaru	07	0
Mzdy	08	19,60
Iné výdavky	09	10,00
Výdavky spolu (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	153,60
Výsledok hospodárenia	Č. r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	180,00
Výdavky spolu (r. 10)	12	153,60
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	26,40
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13)	14	5,54
Daň splatná do JA Slovensko	15	5,54
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	20,86

**Prehľad o zostatku peňazí a ich použití
(sumy sú uvedené v EUR)**

Pomocné výpočty	Č. r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	25
Nominálna hodnota jednej akcie	002	2,50
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 * r. 002)	003	62,50
Dividenda na akciu	004	0,80
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 * r. 004)	005	20
Zostatok peňazí v pokladni	006	88,90

Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	5,54
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003 + r. 16 z výkazu č. 1)	008	62,50
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006 - r. 007 - r. 008)	009	20,86
Rozdelenie čistého zisku		
- dividendy (r. 005)	010	20,00
- výdavky na likvidáciu firmy	011	0,86
- iné	012	0
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	013	0

Dozorná rada sa podrobne oboznámila s priebežnou výročnou správou pripravenou predstavenstvom JA Firmy a účtovnou závierkou za obdobie trvania JA Firmy MAGOS.

Dozorná rada konštatuje, že účtovná závierka verne zobrazuje stav majetku, záväzkov a finančnú situáciu JA Firmy MAGOS k 12. marcu 2018.