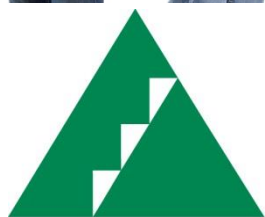


Priebežná výročná správa

FOLKAW
JA Firma



JA Slovensko

Člen skupiny JA Worldwide



ZHRNUTIE

V školskom roku 2017/2018 trieda III.AW založila folkAW, JA Firmu. Táto spoločnosť je tvorená 18 zamestnancami. Sídлом spoločnosti je Stredná odborná škola obchodu a služieb na Piešťanskej ulici 2262/80 v Novom Meste nad Váhom.

Náš počiatočný kapitál vo výške 200€ sme nadobudli predajom akcií, vďaka čomu sme mohli začať s podnikaním. Predmetom našej podnikateľskej činnosti je predovšetkým výroba a predaj maľovaných tašiek, obuvi s folklórnymi vzormi, výroba a predaj občerstvenia a nápojov prevažne zo slovenských surovín. Zákazníkom poskytujeme kvalitné a ručne vyrábané produkty. Hlavnou myšlienkou, ktorou sa chceme presadiť na trhu je moderný návrat k tradíciám.

Cieľovou skupinou nášho predaja sú najmä študenti a učitelia našej školy, ktorí majú možnosť zakúpiť si naše výrobky počas veľkých prestávok v zimnej záhrade v priestoroch školy. Ďalšími našimi zákazníkmi boli obyvatelia Nového Mesta nad Váhom, ktorí si mohli naše výrobky zakúpiť na vianočných trhoch, ktoré sa konajú každoročne na Námestí Slobody.

Počas fungovania našej spoločnosti sme narazili na pár nedostatkov, ktoré sme sa snažili odstrániť. Spočiatku najväčším problémom bolo naladiť sa na vlnu nových povinností týkajúcich sa našej JA Firmy. Ďalej tu bol problém so správnym určením množstva výrobkov, nedostatočnou motiváciou zamestnancov a neefektívnou komunikáciou medzi jednotlivými oddeleniami spoločnosti. Avšak potrebovali sme iba čas a trpezlivosť zo strany všetkých pracovníkov a zmena sa postupne dostavila. Správnym nastavením pravidiel a chodu spoločnosti sa nám tieto bariéry podarilo prelomiť. Naučili sme sa, že vzájomnou spoluprácou dosiahneme tie najlepšie výsledky.

O úspešnosti fungovania firmy svedčia aj kladné finančné ukazovatele, ktoré naša spoločnosť dosahuje. Môžeme teda konštatovať, že ciele, ktoré sme si stanovili v podnikateľskom pláne sme dosiahli. Ostáva nám ešte posledný cieľ, a to splniť si našu povinnosť voči akcionárom vo forme vyplatenia dividend po likvidácii spoločnosti.

Stanislava Kusendová
prezidentka folkAW JA Firmy



PROFIL SPOLOČNOSTI

VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE:

Obchodné meno:	folkAW, JA Firma
Sídlo:	Stredná odborná škola obchodu a služieb, Piešťanská 2262/80, Nové Mesto nad Váhom
Právna forma podniku:	JA firma (združenie podľa §829Občianskeho zákonníka)
Vyučujúci:	Ing. Dana Hradileková
Počet členov:	18
Pôžička od člena:	5€
Základné imanie:	200€
Hodnota akcie:	2€
Počet predaných akcií:	100 ks

Spoločnosť je založená na dobu určitú do 15. mája 2018.

ORGÁNY SPOLOČNOSTI:

Valné zhromaždenie:	najvyšší orgán JA Firmy (uskutočnilo sa dňa 19. 10. 2017)
Dozorná rada:	Ing. Dana Hradileková Ing. Jana Pomajbová Mgr. Renáta Záhorová
Predstavenstvo:	prezident – Stanislava Kusendová
Členovia:	viceprezident financií – Simona Pisklákova viceprezident výroby – Natália Jurišová viceprezident marketingu – Nikol Dojčánová viceprezident pre ľudské zdroje – Natália Zajíčková



PREDMET ČINNOSTI:

- výroba a predaj maľovaných tašiek a vreciek s folklórnymi vzormi
- výroba a predaj obuvi s folklórnymi vzormi
- výroba a predaj adventných vencov v zimných mesiacoch
- výroba a predaj občerstvenia a nápojov

CIELE ŠTUDENTSKEJ SPOLOČNOSTI FOLKAW:

- uspokojiť potreby zákazníkov
- vybudovať si dobré meno JA firmy a dostať ho do povedomia našich potenciálnych zákazníkov
- vytvoriť si kladný vzťah so zákazníkmi
- dosiahnuť kladný hospodársky výsledok – zisk
- splniť našu povinnosť voči akcionárom – vyplatiť dividendy
- nadobudnúť potrebné kvalifikácie v obore podnikania
- účasť na JA Veľtrh podnikateľských talentov

SPRÁVA ODDELENIA VÝROBY

Firma FolkAW, JA Firma počas svojej činnosti ponúkala svojim zákazníkom rozličné druhy výrobkov vysokej kvality a za výhodné ceny. S výrobou sme začali hneď po uskutočnení valného zhromaždenia a ukončená bude v mesiaci máj 2018.

OPIS JEDNOTLIVÝCH VÝROBKOV

Na základe stanoveného predmetu podnikania študentskej spoločnosti sme vyrábali nasledovné výrobky:

- ♥ **Folklórne výrobky** (tašky, vaky, topánky, tričká) - v našej ponuke sme sa najviac zamerali na ručne maľované topánky, vaky, tričká a tašky s krásnym trendovým folklórnym vzorom. Topánky a tričká boli dostupné v rôznych veľkostiach, tvaroch a farebných odtieňoch.
- ♥ **Vence, ikebany** - pri príležitosti vianočných trhov sme vyrábali vianočné vence a ikebany s folklórnym motívom.
- ♥ **Koláčiky** (osie hniezdo, štrúdlá, nutelové rožteky a iné) - počas roka sa sortiment ponúkaných koláčikov obmieňal. V našej ponuke sa objavili osie hniezda s príchuťou škorice, štrúdlá s možnosťou výberu jablkovo-orechovej alebo makovej náplne a rôzne tvarohové koláče či nutelové rožteky.
- ♥ **Slané pečivo** – v našej ponuke sa nachádzali aj slané výrobky ako napríklad celozrnné žemle plnené vopred pripraveným domácim šalátom či obložené žemle, chlieb s pomazánkou, hotdogy alebo chrumkavé, chutné toasty.



- ♥ **Gumkáčik** – portfólio našich výrobkov sa počas roka rozrástlo o ďalší produkt Gumkáčik. Ide o detskú hru – gumu na skákanie. V rámci nášho hesla „návrat k tradíciám“ sa snažíme oživiť túto zábavnú hru a ukázať deťom, že čas s priateľmi sa dá tráviť aj pri spoločnej hre, ktorá sa nehraje v počítači, herných konzolách ani on-line.

PRÍLEŽITOSTNÉ AKTIVITY

Na Mikuláša sme pripravili pre učiteľov našej školy sladké potešenie - koláčik, kávičku a malú pozornosť - vianočnú šišku ako darček od našej firmy. Nakoľko dbáme na kvalitu našich výrobkov, koláčiky boli vyrábané predovšetkým zo slovenských produktov.

Na našej škole sa každoročne koná Deň otvorených dverí, na ktorom sa zúčastňuje veľké množstvo žiakov základných škôl. Pri tejto príležitosti manažment spoločnosti predstavil žiakom našu firmu a takisto mali možnosť pozrieť sa na priebeh výroby folklórnych výrobkov a v prípade záujmu si výrobky aj zakúpiť.

CENOVÁ POLITIKA

Cenu sme určovali podľa výšky nákladov, zvolili sme si prirážkovú metódu. Vyčíslili sme celkové náklady na jednotku výroby a k nim sme pripočítali 20%-nú prirážku na zisk.

Cena = Celkové náklady na jednotku výroby x (1 + prirážka)

VLASTNOSTI A VÝHODY PRODUKTOV

- ✓ Naše výrobky sú kvalitné a vyrábané ručne. Chutné koláčiky, celozrnné žemle a chlieb s pomazánkou boli vždy čerstvé a predstavovali pestrú stravu pre študentov. Zároveň podľa finančného zhodnotenia patrili medzi najpredávanejšie výrobky.
- ✓ Náš predávaný sortiment v potravinárskej oblasti sa každý týždeň obmieňal. Študenti si tak mali možnosť vybrať z pestrej ponuky našich výrobkov.
- ✓ Folklórny motív je dôležitou súčasťou každého výrobku z našej dielne. Zhmotňuje tradície slovenskej ľudovej kultúry, ktoré majú korene v dávnej minulosti a sú späté s našou krajinou.

UŽITKOVÝ PRODUKT

Rozhodli sme sa rozšíriť portfólio našich výrobkov o nový produkt - guma na skákanie s názvom **Gumkáčik**. Súčasťou každého balenia je guma na skákanie, návod na používanie, vymalovávanica a balenie gumových medvedíkov. Zámerom tohto produktu je vrátiť sa do detských čias, nie tak dávnej minulosti. Produkt by sa mohol opäť dostať medzi obľúbené aktivity detí, rozvíjať ich hravé schopnosti, pohyb a



motoriku. Chceme pripomenúť deťom aj dospelým tradície, aby neupadli do zabudnutia a šírili sa ďalej z generácie na generáciu. Tento výrobok je cenovo dostupný a zároveň nenáročný na výrobu.

Natália Jurišová
viceprezidentka oddelenia výroby

SPRÁVA ODDELENIA MARKETINGU

Marketingovým oddelením sa nám podarilo zviditeľniť naše výrobky a produkty do povedomia akcionárov, našich zákazníkov, študentov a pedagógov. Na to, aby sme zistili, o čo majú záujem potenciálni zákazníci sme zrealizovali prieskum trhu. Cieľom bolo zistiť o aký produkt majú záujem a v akej cene by boli ochotní si ho zakúpiť.

Vzhľadom k tomu, že na trhu je veľká konkurencia rozhodli sme sa uspieť kvalitou, pestrosťou ponúkaného sortimentu, tvorivosťou, precíznosťou a predovšetkým zaujímavými a výhodnými cenami pre zákazníkov.

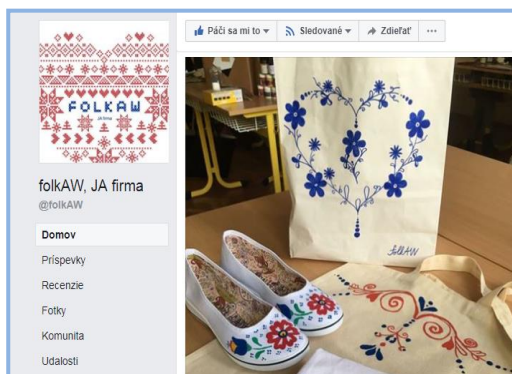
O pripravovaných predajoch a akciách sme informovali zákazníkov prostredníctvom:

- hlásenia do školského rozhlasu,
- príspevkov na facebookovej stránke (<https://www.facebook.com/pg/folkAW/>), kde sme uverejňovali aj fotografie našich výrobkov, jedál či nápojov,
- plagátov umiestnených v priestoroch školy.

Okrem pravidelných predajov na pôde školy sme sa zúčastnili viacerých akcií, akými boli: Deň otvorených dverí, Mikuláš a vianočné trhy na Námestí Slobody v Novom Meste nad Váhom. Vďaka týmto podujatiam sme sa zviditeľnili, oslovili sme nových zákazníkov a spropagovali sme tak celú našu firmu.



plagát



facebooková stránka



predaj



NÁKLADY NA PROPAGÁCIU

Počas fungovania našej firmy sme mali výdavky na tlač reklamných materiálov, nákup kancelárskych potrieb a v neposlednom rade na výzdobu stánku na JA Veľtrh podnikateľských talentov vo výške 95€.

ZREALIZOVANÉ PROPAGAČNÉ AKTIVITY

- ✓ Návrh loga a dizajn webovej stránky
- ✓ Tvorba a úprava propagačných materiálov (letáky, plagáty)
- ✓ Hlásenie oznamov v školskom rozhlase
- ✓ Propagácia príležitostných akcií
- ✓ Aktualizácia informácií na facebookovej stránke
- ✓ Komunikácia so zákazníkmi a zamestnancami jednotlivých oddelení

Našou úlohou bolo navrhnuť dizajn úžitkového produktu s názvom Gumkáčik. V rámci propagácie nášho produktu spolupracujeme so základnými školami v našom meste. Naša cieľová skupina - žiaci týchto škôl rozhodli v hlasovaní o dizajne obalu Gumkáčika. Na výber mali dva motívy. Vyhral pútavý, pre deti známi motív gumkáčikov, predstaviteľov obľúbenej rozprávky.

Petra Želibapková

Zastupujúca viceprezidentku marketingu

SPRÁVA ODDELENIA FINANCIÍ

Ako viceprezidentka financií som mala za úlohu postarať sa o financie spoločnosti, dohliadať na všetky transakcie, zisťovať, či naša spoločnosť vykazuje zisk alebo stratu, viesť záznamy, peňažný denník a dohliadať na to, aby výsledky v denníku zodpovedali skutočnosti. Úlohou tohto oddelenia bolo aj vypracovanie predbežných kalkulácií príjmov a výdavkov.

Na začiatku podnikateľskej činnosti sme získali počiatkový kapitál vo výške 200€ za predaj 100 kusov akcií, pričom nominálna hodnota jednej akcie bola vo výške 2€ a 5€ sme si požičali od člena spoločnosti na zaplatenie registračného poplatku.

**ZAKLADATEĽSKÝ ROZPOČET**

Položka	Suma v €
Poplatok za registráciu zmluvy	5,-
Pôžička od člena firmy (použitý na registračný poplatok)	5,-
Predané akcie – základne imanie	200,-
SPOLU	200,-

POROVNANIE PLÁNOVANÝCH A SKUTOČNÝCH VÝDAVKOV

VÝDAVKY	Plánované (v €)	Skutočné (v €)
Výdavky na materiál	707,50	511,88
Marketing	30,-	95,-
Mzdy	60,-	22,20
VÝDAVKY SPOLU	797,50	629,08

POROVNANIE PLÁNOVANÝCH A SKUTOČNÝCH PRÍJMOV

PRÍJMY	Plánované (v €)	Skutočné (v €)
Príjmy z predaja výrobkov	1105,-	816,85
PRÍJMY SPOLU	1105,-	816,85

VYČÍSLLENIE SKUTOČNÉHO VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

POLOŽKA	Plánované (v €)	Skutočné (v €)
Výdavky	797,50	629,08
Príjmy	1105,-	816,85
Zisk pred zdanením	307,50	187,77
Daň (21%)	64,57	39,43
Zisk po zdanení = čistý zisk	242,93	148,34

ROZDELENIE ČISTÉHO ZISKU

Akcionári – dividendy	100,-
-----------------------	-------



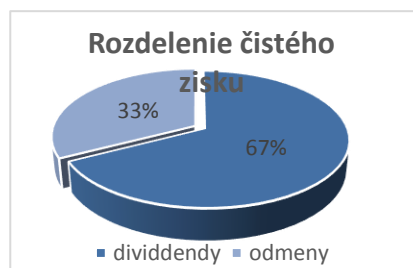
Zamestnanci – odmeny	48,34
----------------------	-------

Na 1 akciu je plánované vyplatiť dividendy vo výške 1,- €.

Akcionárom vyplatíme:

vklad = 2,00 € + dividendu = 1,- €/ 1 akcia

Spolu = 3,00 €/ 1 akcia



Simona Piskláková
viceprezidentka oddelenia financií

SPRÁVA ODDELENIA ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Oddelenie ľudských zdrojov malo za úlohu pozitívne motivovať svojich zamestnancov, vypracovať mzdový plán tak, aby bol dodržaný stanovený termín, zhotoviť výplatnú listinu a vytvárať optimálne podmienky pre zamestnancov.

Veľmi dôležitá je oblasť riadenia výkonnosti, neustále zlepšovanie osobného rozvoja a kvalita riadenia. Taktiež je pre nás dôležitá komunikácia medzi prezidentkou, viceprezidentmi jednotlivých oddelení a ostatnými zamestnancami. Komunikácia a vyjadrenie svojich názorov a nápadov je pre nás prioritou na to, aby bola firma celkovo úspešná.

Počas fungovania sa vo firme vyskytli aj isté problémy medzi zamestnancami a viceprezidentmi jednotlivých oddelení, ktoré sme sa spoločne snažili vyriešiť vydiskutovaním medzi zamestnancami aj s prezidentkou, a taktiež motiváciou zamestnancov. Po novom roku sme museli riešiť dlhodobú práceneschopnosť viceprezidentky marketingu Nikol Dojčánovej. Jej zástupkyňou bola zvolená Petra Želibapkovú, ktorá pracovala v jej oddelení a mala prehľad o situácii a vedení tohto oddelenia.

PLÁN MIEZD

Zamestnancom je vyplácaná mzda 0,30€ za 1 odpracovanú hodinu. Manažmentu spoločnosti bola vyplatená mzda vo výške 2€ za funkčné obdobie.

**RIADIACI MANAŽMENT**

PREZIDENTKA A VICEPREZIDENTI ODDELENÍ	SUMA V €
Kusendová	2,-
Berecová	2,-
Piskláková	2,-
Jurišová	2,-
Zajíčková	2,-
Dojčánová	2,-
SPOLU	12,-

OSTATNÍ ZAMESTNANCI

MENO ZAMESTNANCA	ODPRACOVANÉ HODINY	SUMA V €
Balberčáková	1	0,30
Gálová	4	1,20
Ganyiczová	3	0,90
Gregorová	1	0,30
Chovanová	2	0,60
Kirchner	3	0,90
Krásna	4	1,20
Margalová	4	1,20
Miháliková	1	0,30
Moravčíková	3	0,90
Ulman	4	1,20
Želibapková	4	1,20
SPOLU	34	10,20

Natália Zajíčková
viceprezidentka pre ľudské zdroje



SPRÁVA KONZULTANTA

JA Firma folkAW začala svoje podnikanie s plným nasadením a množstvom zaujímavých nápadov. Podarilo sa im vybrať tie najlepšie a úspešne ich aj zrealizovať. Študenti sa naučili vzájomne spolupracovať a riešiť problémy, ktoré sa naskytli v priebehu fungovania spoločnosti.

Som veľmi rada, že som mohla byť prítomná pri ich podnikaní a podeliť sa s nimi o moje skúsenosti. Študenti boli aktívni, kreatívni a zodpovedne si plnili zadané úlohy. Súčasne sa tak naučili prepájať nadobudnuté teoretické poznatky s praxou. K vedeniu spoločnosti pristupovali zodpovedne a členovia manažmentu sa podujali vedenia svojho oddelenia a zamestnancov s plným nasadením.

Som presvedčená, že predmet Aplikovaná ekonómia im priniesol veľa nových informácií a skúseností, ktoré im pomôžu v ďalšom štúdiu a otvorí im dvere do sveta podnikania.

Vojtasová Martina, Vojtasová Miriama