



Entrepreneurial Skills Pass

Učebné osnovy záverečného testu



Tento projekt je spolufinancovaný Európskou komisiou.
Táto publikácia odráža iba názory autora a Európska komisia nenesie zodpovednosť za použitie akýchkoľvek informácií v nej obsiahnutých.

Úvod

Entrepreneurial Skills Pass (ESP) je **nová medzinárodná certifikácia**, ktorá osvedčuje podnikateľské zručnosti študentov vo veku 15 až 20 rokov. Študenti prostredníctvom reálnej podnikateľskej skúsenosti získajú potrebné vedomosti, zručnosti a kompetencie na to, aby si dokázali založiť svoj vlastný podnik alebo vedeli, ako sa úspešne zamestnať.

Podľa *Európskeho kvalifikačného rámca pre celoživotné vzdelávanie*¹, v rámci ESP, "kvalifikácia" predstavuje formálny výstup z hodnotenia a certifikácie, ktorým oprávnená osoba potvrdzuje, že jednotlivec dosiahol učebné výsledky zodpovedajúce určeným štandardom.

To je dôvod, prečo ESP pozostáva z troch kľúčových elementov:

- Základom je **reálna podnikateľská skúsenosť** počas školského roka, ktorá zahŕňa školenia, odborné semináre so skúsenými manažérmi, ako aj súťaže pre jednotlivcov a tímy. Študenti prácou v skupinách pod vedením svojich učiteľov a biznis konzultantov zakladajú a riadia JA Firmy (študentské spoločnosti), realizujú svoje nápady v praxi a rozvíjajú širokú paletu podnikateľských kompetencií a zručností (tímová práca, iniciatíva, zodpovednosť a pod).
- Druhou časťou je **sebahodnotenie študentov**, ktoré mapuje ich celkový pokrok v JA Firme. Kľúčovou kompetenciou je *zmysel pre iniciatívu a podnikavosť*², so zvláštnym dôrazom na kreativitu, vynaliezavosť, vytrvalosť, sebavedomie, zodpovednosť a tímovú prácu.
- **Záverečný test** preverí podnikateľské, ekonomické a finančné vedomosti študentov, ktoré získali počas práce v JA Firme. ESP certifikát je uznávaný malými a strednými podnikmi, ako aj medzinárodnými organizáciami a vzdelávacími inštitúciami naprieč Európou. ESP platforma je priestor pre mladých ľudí, kde nájdu príležitosti pre ďalšie vzdelávanie a tréningy, pre realizáciu svojich podnikateľských nápadov či kariérny rozvoj. Študenti si ESP certifikát môžu priložiť k svojmu životopisu, alebo zahrnúť do svojho LinkedIn profilu, čo pre nich znamená obrovské aktívum najmä v prípade, že nedisponujú dostatočnými pracovnými skúsenosťami.

Nasledujúci obrázok vám pomôže predstaviť si cestu k ESP certifikátu.

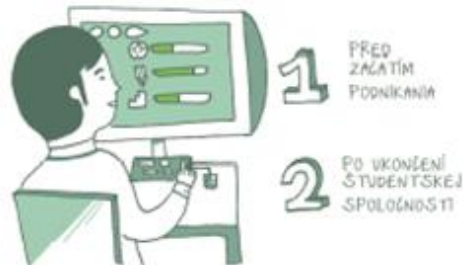
¹ European Commission, European Qualifications Framework for Lifelong Learning, 2008.

² As defined in the Recommendation 2006/962/EC of the European Parliament and of the Council of 18 December 2006 on Key Competences for Lifelong Learning [Official Journal L 394 of 30.12.2006].



SEBAHODNOTENIE

- KREATIVITA ✓
- SEBAVEDOMIE ✓
- TÍMOVÁ PRÁCA ✓
- VYNALIEZAVOSŤ
- VYTRVALOSŤ
- ZODPOVEDNOSŤ
- INICIATIVA



ONLINE ZÁVEREČNÝ TEST



Certifikát podnikateľských zručností (ESP)

Záverečná skúška má za cieľ posúdiť a potvrdiť teoretické a praktické vedomosti a zručnosti študentov o najdôležitejších podnikateľských otázkach a pojmoch, ako aj overiť ich schopnosť uplatniť tieto vedomosti v praxi a použiť know-how na splnenie úloh a riešenie problémov. Záverečná skúška sa sústreďuje na štyri hlavné **oblasti vedomostí**, ktoré by študenti mali obsiahnuť počas ich podnikateľskej skúsenosti.



Každá oblasť sa skladá zo súboru tém.

Témy sú definované v súlade s **učebnými výstupmi**, ktoré by mal študent poznať, chápať a/alebo byť schopný realizovať po ukončení vzdelávacieho procesu (Európska komisia, 2008).

Každý učebný výstup je ďalej opisovaný spolu s didaktickými cieľmi, ktoré poskytujú detailný opis toho, čo by sa mal študent naučiť, čo by mal vedieť a čomu rozumieť.

Základným cieľom Certifikátu podnikateľských zručností (ESP) je ukázať priamu súvislosť medzi aktivitami získanými počas podnikateľskej skúsenosti a testom. Preto sú jeho otázky zamerané na úlohy skúmajúce zručnosti študentov, skôr s dôrazom na **aplikované porozumenie a praktické scenáre**, ako len na posudzovanie vedomostí a faktických odvolávok.

Učebné osnovy ESP záverečného testu

OBLASŤ		TÉMA	CIELE Študent by mal byť schopný...
1.	Základy fungovania firiem	1.1 Podnikanie <i>Viem vysvetliť, čo je podnik/podnikateľ a akú úlohu majú v spoločnosti.</i>	Vysvetliť, čo je podnik a určiť základné znaky a zručnosti podnikateľa. Vysvetliť, prečo jednotlivci zakladajú firmy a aké sú základné požiadavky na ich založenie. Preukázať porozumenie možností a rizík podnikania. Opísať prínos podnikania pre spoločnosť v rôznych kontextoch (napr. sociálny, kultúrny, ekonomický kontext, atď).
		1.2 Vízie, poslanie a etika <i>Chápem dôležitosť jasne stanoveného poslania a základných hodnôt a dokážem rozoznať ich súvislosť s etickými otázkami.</i>	Preukázať pochopenie významu firemného poslania, jeho dôležitosť a potrebu vyjadriť ho v jasnej a jednoduchej podobe. Vysvetliť rozdiel medzi poslaním firmy a jej hodnotami. Preukázať pochopenie dôležitosti etického rozmeru podnikania a významu sociálnej zodpovednosti podnikov.
		1.3 Štruktúra <i>Viem, ako sú organizácie štruktúrované.</i>	Preukázať dobrú znalosť organizačnej štruktúry a pracovného prostredia. Z organizačnej schémy pochopiť, kto je za čo zodpovedný a kto komu môže zadávať inštrukcie. Rozpoznať a určiť hlavné roly v organizácii a súvisiace úlohy a povinnosti.
		1.4 Vedenie <i>Viem, prečo je vedenie dôležité.</i>	Preukázať pochopenie pojmu vodcovstvo. Opísať a vysvetliť kľúčové kvality efektívneho vodcu.
		1.5 Kompetencie v tíme <i>Viem vysvetliť, aké druhy kompetencií sú v tíme potrebné.</i>	Preukázať pochopenie hodnoty a výhody práce v tíme. Preukázať pochopenie toho, čo je potrebné pre efektívnu tímovú prácu. Preukázať pochopenie tímovej dynamiky a toho, aký vplyv na tímovú prácu môžu mať vlastnosti a príspevok jednotlivca.
		1.6 Hodnota IT	Preukázať kritické chápanie výhod a nevýhod informačných a komunikačných

	<i>Viem, ako IT pomáha organizácii byť efektívnejšou.</i>	<p>technológií tak pre jednotlivcov ako aj pre organizácie.</p> <p>Vysvetlíť dôležitosť IKT so špeciálnym dôrazom na komunikáciu, tvorenie sietí, výskum, riadenie procesov a bezpečnostné/súkromné záležitosti.</p>
	<p>1.7 Osobný rozvoj: výber povolania a vnútropodniková iniciatíva</p> <p><i>Viac si uvedomujem svoje silné a slabé stránky a som schopný identifikovať pre mňa vhodné pracovné príležitosti.</i></p>	<p>Preukázať pochopenie pracovných príležitostí pre podnikateľov aj zamestnancov.</p> <p>Preukázať ocenenie pracovných príležitostí aj výziev ako prostriedkov na zvýšenie zamestnateľnosti.</p> <p>Preukázať pochopenie dôležitosti vedomostí a zručností jednotlivcov ako nástrojov na zvýšenie zamestnateľnosti.</p>
2. Založenie firmy a právne náležitosti	<p>2.1 Obchodný životný cyklus</p> <p><i>Rozumiem pojmu podnikanie a viem, ako ho rozvíjať (viem vysvetliť proces).</i></p>	<p>Preukázať pochopenie najdôležitejších zákonných foriem obchodného vlastníctva a ich relatívnych výhod a nevýhod.</p> <p>Preukázať pochopenie charakteristických znakov rôznych typov obchodných aktivít.</p> <p>Vysvetliť proces a nevyhnutné kroky získavania finančných prostriedkov pri vytváraní a riadení podniku.</p>
	<p>2.2 Založenie firmy</p> <p><i>Viem, že všetky firmy potrebujú formálny základ, aby fungovali.</i></p>	<p>Preukázať pochopenie základných požiadaviek podniku v jeho počiatkovej fáze.</p> <p>Vysvetliť základné právne požiadavky potrebné v počiatkovej fáze firmy.</p>
	<p>2.3 Prevádzkovanie</p> <p><i>Viem, že organizácia musí byť v súlade s požiadavkami právnych predpisov týkajúcich sa účtovníctva a daní.</i></p>	<p>Preukázať pochopenie toho, čo firma potrebuje na spustenie svojej prevádzky.</p> <p>Vysvetliť základné každodenné požiadavky prevádzkovania firmy.</p> <p>Určiť a vysvetliť hlavné právne princípy podporujúce prevádzku firmy v oblasti účtovníctva a daní.</p>
	<p>2.4 Likvidácia</p> <p><i>Viem, čo je likvidácia.</i></p>	<p>Vysvetliť, čo sa rozumie pod pojmom likvidačný proces firmy a ako sa odlišuje od krachu firmy.</p> <p>Vysvetliť nevyhnutné kroky potrebné na likvidáciu firmy.</p>
	<p>2.5 Pravidlá duševného vlastníctva</p>	<p>Preukázať pochopenie účelu a rozsahu pravidiel duševného vlastníctva.</p>

		<i>Viem, že existujú rôzne pravidlá a prečo sú dôležité.</i>	Vysvetliť a porovnať rôzne typy duševného vlastníctva (t.j. autorské práva, ochranná známka, alebo patent). Preukázať pochopenie toho, čo znamená ochrana podnikateľského nápadu a praktické obchodné výhody pravidiel duševného vlastníctva.
3. Od tvorby nápadu po vstup na trh	3.1 Tvorba nápadu	<i>Dokážem prísť s novými myšlienkami pre prácu jednotlivcov aj tímovú prácu.</i>	Rozpoznať životaschopný podnikateľský nápad. Preukázať pochopenie rozličných kreatívnych techník vhodných tak pre jednotlivca, ako aj pre skupiny.
	3.2 Obchodná príležitosť	<i>Som schopný premeniť nápad na obchodnú príležitosť.</i>	Opísať a vysvetliť rozličné metódy tvorby a vyhodnocovania podnikateľských nápadov. Určiť nevyhnutné požiadavky potrebné na zmenu nápadu na obchodnú príležitosť.
	3.3 Druhy inovácií	<i>Rozumiem pojmu inovácia a jej rozličným formám.</i>	Preukázať porozumenie dôležitosti kritického myslenia v oblasti inovácií a rozvoja podnikania. Identifikovať a vysvetliť rozličné prístupy k inováciám, s podporou aj bez podpory technológií.
	3.4 Prieskum trhu	<i>Dokážem urobiť prieskum trhu a analyzovať jeho výsledky.</i>	Preukázať pochopenie aplikovaného prieskumu trhu a mám schopnosť opísať a vysvetliť ho. Preukázať pochopenie dôležitosti zákazníckeho zamerania firmy.
	3.5 Taktika predaja	<i>Som schopný identifikovať efektívne predajné stratégie.</i>	Preukázať pochopenie rozličných druhov cenovej politiky. Vysvetliť dôležitosť schopnosti identifikovať a vybrať vhodný predajný kanál a súvisiace taktiky.
	3.6 Marketingové stratégie: taktiky, techniky a zdroje	<i>Viem, čo je marketing a viem, že je dôležité používať rôzne marketingové taktiky,</i>	Preukázať pochopenie marketingového konceptu. Vysvetliť základné prvky marketingovej stratégie a kriticky premýšľať o úlohe technológií a sociálnych médií pre marketing.

	<i>techniky a zdroje (vrátane online nástrojov).</i>	Identifikovať, vybrať a uplatniť vhodné marketingové nástroje a kanály pre danú situáciu.
	<p>3.7 Internacionalizácia</p> <p><i>Viem, ako preskúmať medzinárodné možnosti pre moje podnikanie.</i></p>	<p>Preukázať pochopenie dôležitosti globalizácie a výhod a nevýhod medzinárodného obchodu.</p> <p>Vysvetliť prínos technológií na podporu medzinárodného obchodu.</p> <p>Opísať a vysvetliť rôzne príležitosti a výzvy, ktorým čelia spoločnosti, ktoré obchodujú na domácom trhu a v zahraničí.</p>
	<p>3.8 Podnikateľský plán</p> <p><i>Viem, čo je podnikateľský plán a viem ho vytvoriť.</i></p>	<p>Opísať a vysvetliť zámer a obsah podnikateľského plánu.</p> <p>Preukázať vedomosti a pochopenie nevyhnutných krokov v rozvíjaní podnikateľského plánu.</p>
4. Finančné zdroje a rozpočtovanie	<p>4.1 Možnosti financovania</p> <p><i>Viem rozoznať rôzne možnosti financovania.</i></p>	<p>Opísať a vysvetliť potrebu získavania kapitálu vo firme.</p> <p>Preukázať pochopenie vzťahov medzi rôznymi zdrojmi financovania podnikateľskej činnosti a ich súvisiacimi nákladmi.</p> <p>Opísať a vysvetliť rôzne formy podnikateľských rizík.</p>
	<p>4.2 Kalkulácie a stanovenie cien</p> <p><i>Som schopný vypočítať náklady na výrobu tovaru, alebo služby a určiť ich cenu.</i></p>	<p>Opísať a vysvetliť rozličné faktory ovplyvňujúce cenu.</p> <p>Preukázať pochopenie vzťahu medzi nákladmi a cenou.</p> <p>Preukázať pochopenie základných techník na výpočet nákladov a cien tovaru/služby.</p>
	<p>4.3 Rozpočet a finančná analýza</p> <p><i>Viem, čo je rozpočet a čo je účtovná závierka.</i></p>	<p>Preukázať porozumenie, aký je účel a rozdiel medzi účtovnou závierkou a rozpočtom.</p> <p>Preukázať pochopenie účelu a použitia účtovnej závierky a peňažných rozpočtov.</p>
	<p>4.4 Základná terminológia</p> <p><i>Viem ako firma, alebo organizácia vytvára zisk a rozumiem základným pojmom v oblasti finančných otázok.</i></p>	<p>Preukázať pochopenie základnej terminológie súvisiacej s podnikateľským prostredím a finančnými otázkami.</p>

ESP test

ESP test sa dodáva on-line, prostredníctvom on-line platformy, ktorá je k dispozícii len v niekoľkých špecializovaných testovacích centrách, kde študenti môžu prísť a test formálne realizovať.

Tu je prehľad hlavných charakteristík testu:

Celkový počet otázok: zodpovedá 28 odpovediam

Možné typy otázok:

- otázky s viacerými možnosťami (multiple choices) – 4 možné odpovede, z ktorých jedna je správna
- otázky s rozbalovacou ponukou (s možnosťami výberu)
- párovacie otázky (spájanie prvkov)

Formát testu:

- samostatné otázky

A/alebo

- otázky s krátkym textom

Dĺžka testu: 1 hodina

Bodovanie:

- len kladné/pozitívne skóre
- každá otázka má rovnaké skóre
- všetko, alebo nič

Percento (%) úspešnosti: 70%