

Dizajn manuál

Manuál jednotného vizuálneho štýlu



Obsah

Značka

Základné logo	3
Varianty loga	4
Invertné logo	5
Ochranná zóna loga	6
Veľkostné obmedzenia loga	7
Zakázané varianty loga	8
Naše farby	9
Doplnkové farby	10
Používanie loga	11

Headlines

Slogan	12
Vízia	13
Poslanie	14

Grafika a bannery

Základný grafický prvok	15
Bannery pre školy	16
Marketing	17

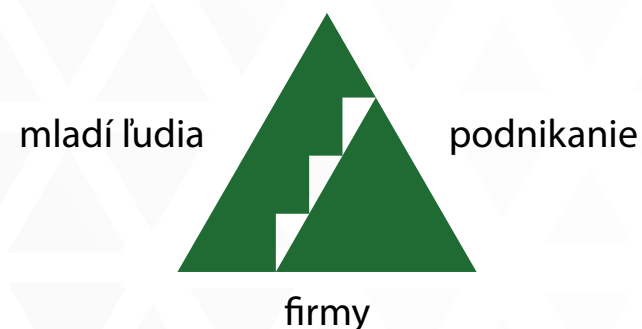
Základné logo

Logo je zložené z trojuholníka, troch schodov v ňom a názvu organizácie **JA Slovensko**.

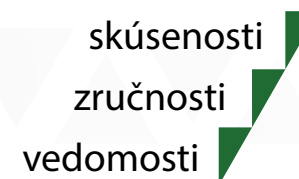
Pod názvom sa nachádza názov celosvetovej skupiny JA Worldwide, do ktorej JA Slovensko patrí.



Trojuholník, ktorého tri strany predstavujú prepojenie mladých ľudí, firiem a sveta podnikania. Aj napriek všetkým možným jazykovým prekladom a formám, zostáva trojuholník nemennou veličinou jednotného vizuálneho štýlu.



Schody, obsiahnuté v trojuholníku predstavujú **tri základne hodnoty k dosiahnutiu úspechu: vedomosti, zručnosti a skúsenosti.**



Logo si môžete stiahnuť na <http://www.jaslovensko.sk/logo>

Varianty loga

Tento variant loga sa používa na miesta, ktoré sú malé a štvorcového formátu. Na miesta, kde nie je možné použiť základný tvar loga v priestore na šírku.

Logo si môžete stiahnuť na <http://www.jaslovensko.sk/logo>



JA Slovensko

Člen skupiny JA Worldwide

Invertné logo

Invertné logo sa používa pri jednofarebnej tlači alebo pri brandingu reklamných predmetov, kancelárskych potrieb a špeciálnej výroby.



Ochranná zóna loga

Minimálna ochranná zóna loga sa používa v zalomenom texte, kde zabezpečuje jeho autonómiu. Jej cieľom je zabezpečiť voľnú oblasť okolo loga.



Minimálna ochranná zóna okolo loga je výška písmena "J" v texte JA Slovensko.

Veľkostné obmedzenia loga

Veľkostné obmedzenia loga sa používajú prevažne v printových médiách, kde logo musí mať svoju základnú minimálnu viditeľnosť.

Výnimkou je branding malých predmetov, môže to byť najmenej 30 mm.



Najmenšia použiteľná veľkosť v printových médiach je 50 mm.

Zakázané varianty loga

Za narušenie identity značky sa považuje
svojvoľná zmena farby loga, tvar písma,
jeho rôzne deformácie, ako aj používanie
iných grafických efektov, ktoré
nie sú definované v dizajn manuáli.



Naše farby

Farebným základom loga sú tri korporátne farby, ktoré sú v symbióze a navzájom sa dopĺňajú.

Prvou je **zelená**, ktorá predstavuje **húževnatosť** a **vytrvalosť**.

Druhou je **žltozelená**, ktorá je v prírode statická, ale vo svojom vnútri má **energiu rastu**.

Sivá farba pod názvom krajiny zdôrazňuje **spojenie** a upozorňuje tak na **členstvo** v celosvetovej skupine JA Worldwide.



Pantone: 348

CMYK: 100 0 85 25

RGB: 0 118 64

HEX: 007640



Pantone: 389

CMYK: 50 0 91 0

RGB: 127 189 54

HEX: 7fbd36



60% čierna

CMYK: 0 0 0 60

RGB: 102 102 102

HEX: 666666

Doplnkové farby



Pantone: 021

CMYK: 0 53 100 0

RGB: 239 121 12

HEX: ef790c



Pantone: 1235

CMYK: 0 30 95 0

RGB: 249 170 7

HEX: f9aa07



slabo žltá

CMYK: 0 0 70 0

RGB: 255 243 82

HEX: fff352



30% čierna

CMYK: 0 0 0 30

RGB: 179 179 179

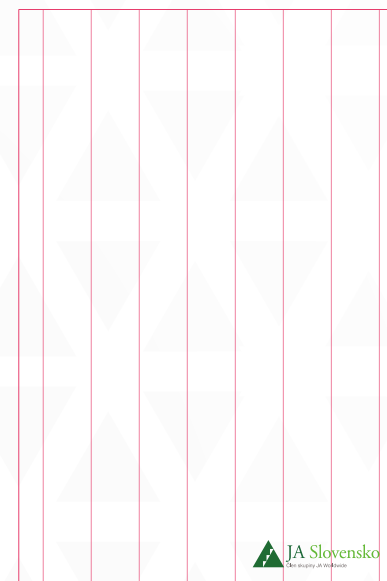
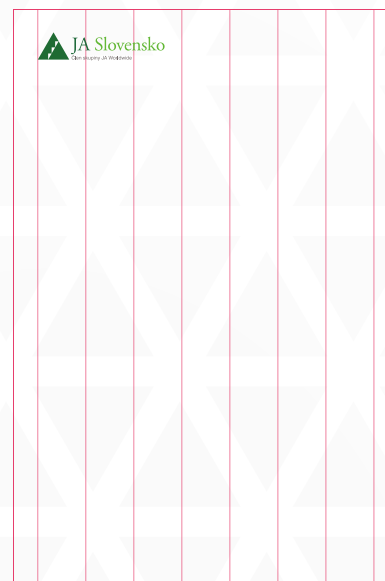
HEX: b3b3b3

Používanie loga

Umiestnenie loga zvýrazňuje jeho dominantnosť. Je prezentované ako nosný prvok celkového vizuálneho štýlu.

V dokumente sú dve možnosti umiestnenia loga. V hornej ľavej časti dokumentu. Logo môže byť tiež umiestnené samostatne v pravom dolnom rohu celého dokumentu, ak okolnosti a kompozícia neumožňujú umiestnenie v záhlaví.

Pri fotografiách ako autorstvo fotky sa logo umiestňuje v pravom dolnom rohu. Výnimku tvoria imidžové a reklamné materiály, napr. plagáty.



Slogan

Firemné slogany slúžia na podporu predaja, vyzdvihujú činnosť a známosť spoločnosti.

Pre neziskovú organizáciu platí, že slogan vyzdvihuje činnosť a je neoddeliteľnou súčasťou v prezentáciach.

Skúsenosťou k úspechu je náš jediinný slogan. Vyjadruje celkové poslanie organizácie. Slogan je možné vzhľadom na grafický návrh farebne kombinovať v koporátnych alebo doplnkových farbách. Ak je podklad tmavý obrázok, je možné použiť aj bielu farbu.

Skúsenosťou k úspechu

Vízia

**Mladí ľudia po absolvovaní
našich vzdelávacích programov
vedia, čo v živote chcú a ako to dosiahnu.**

Poslanie

Naším poslaním je poskytovať mladým ľuďom na Slovensku **nadštandardné podnikateľské, ekonomické a finančné vzdelávanie** prostredníctvom praktických programov.

Programy podporujú podnikateľské a ekonomické myslenie a **ponúkajú preventívne riešenia pre zamestnanosť mládeže.**

Základný grafický prvok

Trojuholníky sú základným grafickým prvkom používaným vo všetkých grafických aplikáciách.

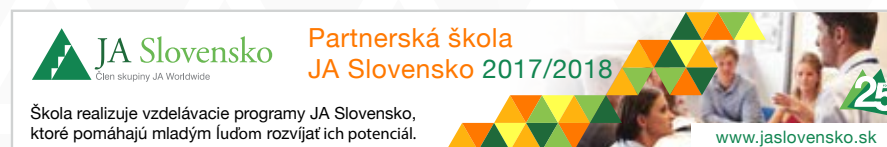
Sú charakteristickou súčasťou celého vizuálneho vyjadrenia značky. Jeho hlavným účelom je jednoduché vytvorenie celistvého dojmu a príťažlivosti dizajnu.



Bannery pre školy

Umiestnením bannera na stránku školy, informujete rodičov, budúcich absolventov, partnerov a ostatných návštevníkov vašej stránky o tom, že prostredníctvom programov JA Slovensko ponúkate žiakom aj podnikateľské vzdelávanie, finančnú gramotnosť, či zručnosti pre zamestnateľnosť.

Banner si môžete stiahnuť na
<http://www.jaslovensko.sk/banner>



Marketing

Potrebujete poradiť pri aplikovaní konkrétneho vizuálneho štýlu? Kontaktujte naše marketingové oddelenie.

Peter Miškus
+421 949 778 826
miskus@jaslovensko.sk

Junior Achievement Slovensko, n.o.

Pribinova 4195/25, 811 09

Bratislava-Staré Mesto

jaslovensko@jaslovensko.sk



jaslovensko



jaslovensko



+JASlovensko



JASlovensko



ja_slovensko