

Tlačová správa
Bratislava, 10. jún 2015

Aplikácia študentov SMART CAR SERVICE uspela na európskom finále Skills for the Future v Prahe

Tím WAY z Obchodnej akadémie v Leviciach získal 2. miesto na treťom ročníku súťaže podnikateľských nápadov v automobilovom priemysle Hyundai Skills for the Future Award 2015. Študenti obsadili s aplikáciou SMART CAR SERVICE, ktorá skontaktuje vodiča s najbližším autoservisom.

Na európskom finále v Prahe boli vyhlásení víťazi súťaže 3. ročníka **Hyundai Skills for the Future Award**. Spomedzi 20 finalistov vyhrali **2. miesto** študenti z Obchodnej akadémie v Leviciach. Študentskú firmu WAY v Prahe reprezentovali **Tímea Štefanková, Angelika Kocianová, Adriana Šivová, Attila Szabó** a **Patrik Pastorok**. Študenti počas roka vyvíjali mobilnú aplikáciu **SMART CAR SERVICE**, ktorá pri poruche automobilu skontaktuje vodiča s najbližším autoservisom. Aplikácia, ktorá obsahuje viac ako 600 autoservisov, je dostupná na stiahnutie v obchode [Google Play](#) a funguje v online aj v offline prostredí.

Úspech študentov zhodnotila učiteľka Mária Hauliková: „Súťaž bola pre žiakov novou skúsenosťou. Príprava na finále spočívala v napísaní vlastného biznis konceptu a príprave profesionálnej prezentácie. Náročná bola aj pre to, že ich starší spolužiaci sa v minulom roku umiestnili na prvom mieste, a preto mali pocit, že nemôžu klamať. Silnou stránkou tímu bol jedinečný produkt a úspešný pohovor s porotou v stánku, čo ich posunulo užšieho výberu. Vynikajúco zvládnutá prezentácia na pódiu ich posunula na 2. miesto. Táto súťaž nepochybne posilnila ich prezentačné zručnosti a osobné vlastnosti potrebné pre ich profesionálny život.“

V európskom finále Slovensko reprezentovala aj študentská firma WINTIS zo Strednej priemyselnej školy v Leviciach. Študenti **Nikoleta Horváthová, Mária Melicherová, Michal Ižold, Ivan Szabo** a **Norbert Bohuš** odbornej porote odprezentovali systém signalizácie pohybujúceho sa objektu v tesnej blízkosti auta. Počas školského roka oba študentské tímy spolupracovali s mentormi **Samuelom Boskovičom** a **Rastislavom Šupšákom** z Hyundai Slovensko.

O projekte

Nezisková organizácia JA Slovensko v partnerstve s Hyundai Slovensko realizuje na stredných školách vzdelávací projekt **Skills for the Future** v rámci programu Aplikovaná ekonómia. Vďaka nemu stredoškooláci získajú povedomie o zručnostiach potrebných pre úspech a prostredníctvom študentskej firmy si vyskúšajú reálne podnikanie v oblasti automobilového priemyslu.

V súčasnosti tento projekt absolvovalo viac ako 10 000 študentov v 15 krajinách (Nórsko, Dánsko, Holandsko, Veľká Británia, Nemecko, Poľsko, Slovensko, Česká republika, Rakúsko, Francúzsko, Taliansko, Slovinsko, Rumunsko, Bulharsko, Španielsko).

[Viac informácií o projekte](#)

[Fotografie z finále](#)

JA Slovensko, n.o.

Ako líder v **podnikateľskom a ekonomickom vzdelávaní** na Slovensku pôsobí od roku **1992**. Do **learning-by-doing** programov (učiacich skúsenosťou) sa ročne zapája **17 000 študentov** z približne **700 škôl**. Programy sú lokálne implementované v partnerstve s Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR. Je členom medzinárodnej siete **JA Worldwide®** a **JA Europe**.

Lenka Krížanová | marketingová a PR manažérka | krizanova@jaslovensko.sk | +421 948 082 486
www.jaslovensko.sk