

Tlačová správa  
Bratislava, 19. november 2015

## Spoločnosť NN Slovensko a JA Slovensko zrealizovali pre stredné školy vzdelávací projekt Innovation Camp

**Študenti navrhovali sociálny podnik, bez potreby pravidelných dotácií zo strany štátu, či obce, ktorý by vytvoril najmenej tri nové pracovné miesta pre dlhodobo nezamestnaných s portfóliom inovatívnych produktov a služieb.**

Dňa 18. novembra 2015 nezisková vzdelávacia organizácia JA Slovensko a NN Slovensko pripravili v Bratislave Innovation Camp pre 120 študentov stredných škôl z celého Slovenska. Jeho cieľom bolo umožniť študentom vyskúšať si v praxi a v spolupráci s profesionálmi zo sveta biznisu tzv. mäkké zručnosti.

Vítazom súťaže Innovation Camp sa stal tím č. 1 s názvom Saganovci, ktorý priniesol riešenie výzvy v podobe založenia sociálneho podniku HP & SN (Help people and Slovak nature). Tento podnik by sa zameriaval nielen na podporu zamestnávania znevýhodnených skupín obyvateľstva, ale aj na rozvoj dosiaľ nie naplno využívaných kútov slovenskej prírody. Členmi víťazného tímu sú:

Lenka Jankechová

Ján Krčmář

Martin Némethy

Miriama Pagáčová

Eva Popíková

Lukáš Žilavý

Trnava, Stredná priemyselná škola

Bratislava, Evanjelické lýceum

Bratislava, SPŠE

Sereď, Obchodná akadémia

Bratislava, Obchodná akadémia, Račianska

Bratislava, Obchodná akadémia, Nevädzová

Druhé miesto si odniesli súťažiaci z tímu č. 7 s názvom 7Heaven, ktorí zamerali oblasť pôsobnosti svojho sociálneho podniku na odvetvie drevospracujúceho priemyslu.

*„Pre mňa bola najväčším zážitkom práca v zmiešanom tíme. Na začiatku dňa sme sa stretli šiesti úplne neznámi ľudia, ale na konci dňa sme skutočne tvorili jeden tím. Z podujatia sme odchádzali ako výborní priatelia,“* prezradila nám Barbora Belková, študentka Spojenej školy z Ružomberka, ktorá spolu so svojim tímom č. 9 (Mňamkovo) obsadila tretie miesto.

Na tejto stránke môžete nájsť kompletne [výsledky a fotogalériu súťaže Innovation Camp](#).

„NN Slovensko sa už dlhšie zaoberá podporou finančnej gramotnosti. Spolupracujeme s viacerými neziskovými organizáciami s cieľom zvýšiť finančné povedomie mladých Slovákov na stredných a vysokých školách. A o to nám išlo aj v projekte Innovation Camp, ktorý sa snaží formou case study naučiť stredoškolákov premýšľať inovatívne a kreatívne v podnikateľskej oblasti,“ komentuje podujatie tlačová hovorkyňa NN SR Daniela Guťanová.

Adam Šepetka, generálny riaditeľ JA Slovensko, uviedol: *"Vďaka projektu, ako je Innovation Camp, majú študenti príležitosť rozvíjať v praxi svoje mäkké zručnosti a zároveň celý deň úzko spolupracovať so zamestnancami NN. Študenti poznajú svojich možných budúcich zamestnávateľov, dobrovoľníci z NN zase svojich potenciálnych klientov či zamestnancov. JA Slovensko týmito praktickými aktivitami prepája svet škôl so svetom reálneho biznisu."*

## NN Slovensko

NN Životná poisťovňa a NN dôchodkové spoločnosti na Slovensku sú súčasťou finančnej skupiny NN Group, ktorá svoje služby poskytuje viac než 15 miliónom klientom v 18 krajinách. Nadväzuje na 170-ročnú tradíciu a jej názov je odkazom na poisťovňu Nationale-Nederlanden, pod ktorej vlajkou NN v minulosti pôsobila i u nás. NN Group sa zameriava predovšetkým na životné poistenie, dôchodkové sporenie a investičný manažment.

## Junior Achievement Slovensko, n.o. (JA Slovensko, n.o.)

Ako líder **v podnikateľskom a ekonomickom vzdelávaní** na Slovensku pôsobí od roku **1992**. Do **learning-by-doing** programov (učiacich skúsenosťou) sa ročne zapája približne **18 000 študentov** zo 700 škôl. Je členom medzinárodnej siete **JA Worldwide®** a **JA Europe**.

## Viac informácií

Adam Šepetka | generálny riaditeľ JA Slovensko | [sepetka@jaslovensko.sk](mailto:sepetka@jaslovensko.sk) | +421 903 233 304  
[www.jaslovensko.sk](http://www.jaslovensko.sk)