



Budúce hviezdy slovenského biznisu sa predstavili verejnosti.

Bratislava 21. marec 2018 – **Budúce hviezdy slovenského biznisu už vo svojich 17 rokoch vyrábajú inovatívne a netradičné výrobky. Nezisková vzdelávacia organizácia JA Slovensko dnes na súťaži JA Veľtrh podnikateľských talentov udelila ocenenia tým najlepším študentským firmám. Podľa odbornej poroty je najlepší produkt pre 21. storočie technické zariadenie, ktoré dopomáha k zlepšeniu viditeľnosti priechodov pre chodcov a tým znižuje riziko stretu áut s chodcami. Ako najlepší úžitkový produkt označili pripravok, ktorý zbavuje hádzanárske lopty od lepkavého štetu. Prestížne ocenenie TOP študentský tím Aplikovanej ekonómie, udelené Slovenskou obchodnou a priemyselnou komorou (SOPK), si prevezme tím s produktom ekologického pohárika.**

Budúce hviezdy slovenského biznisu už vo svojich 17 rokoch vyrábajú inovatívne a netradičné výrobky. Dnes sa o tom verejnosť sama presvedčila na súťaži JA Veľtrh podnikateľských talentov, kde si mohli vyskúšať mobilnú aplikáciu, ktorá uľahčí cestovanie verejnou dopravou alebo produkt, ktorý zbaví hádzanársku loptu od lepkavej látky štet. Každý si vo veľkom kúpil lahodnú čokoládu domácej výroby, pečený čaj alebo výrobky s folklórnym motívom. Z technologických produktov verejnosť i odbornú porotu najviac zaujalo technické zariadenie, ktoré dopomáha k zlepšeniu viditeľnosti priechodov pre chodcov a tým znižuje riziko stretu áut s chodcami.

Na Výročnom zasadnutí Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory (SOPK) bude udeľovať prestížne ocenenie TOP študentský tím Aplikovanej ekonómie študentskému tímu EKOVERDE, ktorý prišiel s nápadom ekologického pohárika. Po dopití kávy ho môžete odhodiť a vyrastie z neho kúsok prírody. Študenti svoje nadšenie rozhodne neskrývali. „Som rád, že sa vyplatilo to naše viac ako polročné úsilie. Mám z toho obrovskú radosť a vyzývam ostatných mladých ľudí, aby sa nevzdávali, ale išli si vlastnou cestou pre svoj vytúžený cieľ.“, povedal Matúš Opavský. EKOVERDE, JA Firma.

„Je úžasné vidieť 47 študentských firiem z celého Slovenska, ktorí prezentujú svoje inovačné nápady plní motivácie, snahy a elánu. Verím, že práve toto je nová generácia mladých ľudí, o ktorej budeme v budúcnosti počuť, a ktorí sa aj vďaka JA vzdelávacím programom stanú úspešnými.“, povedala Eva Vargová, generálna riaditeľka JA Slovensko.

Je realitou, že veľká podnikateľská kariéra môže začať už na strednej škole. Príkladom sú dvojčičky – bratia Kačíkovci. Vďaka vzdelávaciemu programu neziskovej organizácie JA Slovensko si založili firmu Lightech. Dnes osvetľujú Oravský hrad, bratislavskú Redutu, Štrbské pleso, ale aj obec Donovaly.

Mladých a inovatívnych podnikateľov sme hľadali už po 23. krát na súťaži JA Veľtrh podnikateľských talentov. Možnosť prezentovať sa dostali školy, ktoré sú zapojené v školskom roku 2017/2018 do vzdelávacieho programu JA Aplikovaná ekonómia alebo JA Podnikanie v cestovnom ruchu II. 228 študentov od Holíča až po Humenné dnes prišlo do bratislavského Avionu, kde zabojovali o ocenenia pre tých najlepších. Odborná porota udelila niekoľko ocenení v 5 hlavných kategóriách a dvoch výberových oceneniach. Päť najlepších tímov zároveň postúpilo do TOP Finále JA Firiem (17. mája 2018), v ktorom víťaz získal miesto na medzinárodné finále Company of the Year Competition v Srbsku. [Pozrite si kompletné výsledky hodnotenia JA Firiem.](#) Záštitu nad podujatím prevzal prezident SR – Andrej Kiska.

JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už 26 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a **ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť.**

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.





JA Firma

Vzdelávací program JA Firma **sa vyučuje ako súčasť programov [JA Aplikovaná ekonómia](#) a [JA Podnikanie v cestovnom ruchu II](#)**. Študenti si zakladajú skutočnú firmu, simulujúcu akciovú spoločnosť a musia prejsť všetkými krokmi podnikania od založenia, plánovania činnosti, cez marketingový prieskum trhu, vlastnú činnosť až po likvidáciu firmy a rozdelenie zisku ku koncu školského roka. Vďaka tejto praktickej skúsenosti, ktorá **je medzi študentmi veľmi obľúbená**, získavajú študenti možnosť aplikovať teoreticky nadobudnuté skúsenosti o fungovaní podnikateľského subjektu okamžite v praxi. **Učia sa** tak nielen ekonómiu, ale **aj byť zodpovednými, vedieť sa rozhodovať a viesť firmu**.

V prípade otázok kontaktujte:

Katarína Palečková

PR manažérka, kontakt pre médiá

Mail: media@jaslovensko.sk

Tel.: +421 948 282 324

JA Slovensko, n. o.

Pribinova 4195/25, 811 09 Bratislava

JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už 26 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a **ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť**.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.

