



Líder v oblasti podnikateľského vzdelávania otvára svoje brány novým školám.

Bratislava 7. jún 2018 – **Deviaty ročník Ceny Nadácie Orange priniesol nového víťaza v kategórii Vzdelávanie. Vzdelávacia organizácia Junior Achievement Slovensko získala prvé miesto a to vďaka dlhoročnej a úspešnej práci v oblasti vzdelávania na Slovensku. Líder v podnikateľskom vzdelávaní na Slovensku teraz dáva jedinečnú príležitosť realizovať vzdelávacie programy, ktoré žiakom vytvárajú príležitosť na praktické vzdelávanie a pripravujú ich na trh práce.**

Vzdelávacia organizácia **Junior Achievement (JA) Slovensko** získala **prvenstvo Ceny Nadácie Orange** za rok 2017 v kategórii Vzdelávanie. Odborná hodnotiacia komisia ocenila jej dlhodobé pôsobenie a prínos v oblasti vzdelávania, ktoré na Slovensku realizuje už 26 rokov. V školskom roku **2016/2017** sa do programov zapojilo 859 škôl, 992 učiteľov a **viac ako 23 000 študentov**. Vybudované silné partnerstvá s podnikateľským prostredím podporujú talent, kreativitu a inovácie mladých ľudí. Postavenie organizácie ako **lídra v oblasti podnikateľského vzdelávania** spočíva v aktívnom zapájaní sa škôl, učiteľov, študentov a v neposlednom rade partnerov, ktorí **osobne prinášajú reálny svet** do školských lavíc. Každoročne sa do jej vzdelávacích zážitkových aktivít zapája približne **800 odborníkov z praxe**.

Príkladom úspešného vzdelávania sú dvojčičky – bratia Kačíkovci. Vďaka vzdelávaciemu programu neziskovej organizácie JA Slovensko si založili firmu Lightech. Dnes osvetľujú Oravský hrad, bratislavskú Redutu, Štrbské pleso a obec Donovaly. Ďalšími absolventmi sú napríklad najmladší pražiar kávy a spolumajiteľ kaviarne .black Jakub Ševčík, ale aj dokonca Tomáš Bezdeda.

„Je dôležité vzdelávať mladých ľudí v oblasti podnikania a ukazovať im pozitívne príklady. Zistia tak, že sa po skončení školy môžu postaviť na svoje vlastné nohy, založiť vlastnú firmu, zamestnávať ľudí a tvoriť hodnoty pre celú spoločnosť. Junior Achievement Slovensko robí v tejto oblasti zásluhnú prácu, o kvalite ktorej som sa mal možnosť presvedčiť aj na vlastné oči. Jej činnosť je plne v súlade s celoeurópskymi iniciatívami a snahami viac prepojiť vzdelávanie a praktický život. Želal by som si, aby bolo na Slovensku viac takýchto organizácií, ktoré svojimi aktivitami prispievajú k tomu, aby mali mladí ľudia čo najlepší štart do života.“, povedal Ivan Štefanec, súčasný poslanec Európskeho parlamentu.

Vzdelávanie žiakov zohráva v každej spoločnosti **významnú úlohu**. Rozvoj praktických zručností pre lepšiu zamestnateľnosť a osobný rozvoj žiaka je nepochybne cieľom každej slovenskej školy. Vzdelávacie programy JA Slovensko **sú odporúčané aj Pedagogicko-organizačnými pokynmi** na školský rok 2018/2019 (str. 30 a 32), rozvíjajú u žiakov finančnú gramotnosť, podnikavosť, sebaaprezentáciu a samostatnú prácu.

„Na začiatku školského roka máte v projekte deti, na jeho konci sa pozeráte na mladých, sebavedomých a zodpovedných ľudí, ktorí vám dospeli pred oči. JA Aplikovaná ekonómia zmení študentov a vám pripomenie, prečo ste sa kedysi stali učiteľom a prečo ním stále ešte ste.“, zhodnotila jeden zo vzdelávacích programov dlhoročná učiteľka Eva Wolfová.

Učitelia z celého Slovenska majú jedinečnú príležitosť **zapojiť sa do JA programov do 30. júna 2018** a stať sa tak súčasťou úspešného vzdelávania na Slovensku. Prečítajte si bližšie informácie o programoch www.jaslovensko.sk/vzdelavanieucitelov.

JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už 25 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.





V prípade otázok kontaktujte:

Katarína Palečková

JA Slovensko, n. o

PR manažérka, kontakt pre médiá

Mail: media@jaslovensko.sk

Tel.: +421 948 282 324

JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už 25 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a **ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť**.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.

