

Tri dekády podnikateľského vzdelávania:

Slovenskí študenti ukázali nápady, ktoré menia svet

Bratislava 29. apríl 2025

Pletené tašky na fľašky, bylinkové masky na tvár, neutralizátor zápachu z topánok, prírodný čistič na krvavé škvrny či edukatívne svetielka pre deti – aj takto vyzerajú podnikateľské nápady stredoškolákov, ktorí sa predstavili na celoslovenskom Veľtrhu podnikateľských talentov. Vzdelávacia organizácia Junior Achievement (JA) Slovensko zrealizovala podujatie 29. apríla 2025 v Bratislave za účasti 28 najlepších študentských firiem z celého Slovenska.

Finálovému veľtrhu predchádzali **tri postupové regionálne kolá**, v ktorých si svoje podnikateľské zručnosti vyskúšalo spolu **64 študentských tímov**. Na celoslovenskom finále tak dostali priestor tí najlepšie – tímy, ktoré prešli „výberovým sitom“ a ukázali, že aj mladí ľudia dokážu tvoriť reálne produkty s pridanou hodnotou, ekologickým presahom a trhovým potenciálom.

Jubilejný **30. ročník** Veľtrhu podnikateľských talentov sa konal v Eurovea Bratislava **pod záštitou prezidenta Slovenskej republiky** a s podporou **Ministerstva školstva, výskumu, vývoja a mládeže Slovenskej republiky**. Študenti súťažili o miestenku do európskeho finále študentských firiem – **GEN-E**, ktorú globálna vzdelávacia organizácia Junior Achievement organizuje v júli v Grécku.

Študenti sú úspešnými absolventmi programu **Aplikovaná ekonómia**, ktorý rozvíja na stredných školách podnikavosť, ekonomické myslenie, podporuje finančné vzdelávanie a praktické zručnosti pre budúcu kariéru stredoškolákov. Organizácia JA Slovensko ho prináša už od roku 1992. V rámci programu si študenti zakladajú akciové spoločnosti, s ktorými prechádzajú celým podnikateľským príbehom – od prieskumu trhu, zápisu do simulovaného obchodného registra, cez daňové kontroly, marketingovú komunikáciu, predaj produktov až po publikovanie výročnej správy a likvidáciu. Vyvrcholením celoročnej snahy študentov je prezentácia firiem, ich výrobkov a služieb, ako aj porovnanie si zručností a dosiahnutých úspechov stredoškolákov medzi svojimi rovesníkmi.

„Rozvoj finančnej gramotnosti, podnikavosti, tímovej spolupráce, ale aj riešenie problémov, či tvorivosť a kritické myslenie, to sú zručnosti a kompetencie, ktoré by mali naši žiaci nadobúdať počas ich vzdelávania na základných a stredných školách. Junior Achievement poskytuje svoje akreditované a veľmi kvalitné programy na školách na Slovensku už dlhé roky. Významne tým prispieva k skvalitňovaniu vzdelávania na našich školách, keďže školu prepája s praxou, čo je aj ambíciou kurikulárnej reformy. Je výborné, že školy, ktoré sú zapojené do programov JA Slovensko, už môžu poskytovať dobrú skúsenosť iným školám. Môžu byť veľkou inšpiráciou aj pre ostatných učiteľov, ako vzdelávať pre život, atraktívne, zážitkovo a tvorivo,“ uviedla na podujatí generálna **riaditeľka Národného inštitútu vzdelávania a mládeže, Romana Kanovská.**

Odborná porota hodnotila študentské firmy v rôznych kategóriách, udelila napríklad cenu za inovatívny produkt, za najlepšiu výročnú správu, za dosiahnuté výsledky a tímovú prácu, prezentáciu a orientáciu firmy na zákazníka, cenu za finančné riadenie či cenu za mimoriadne schopnosti lídra.

„Každý jeden študentský tím je dôkazom toho, že mladí ľudia majú obrovský potenciál meniť svet okolo seba – ak im dáme príležitosť. Sme hrdí na to, že im v tom môžeme pomáhať. Program Aplikovaná ekonómia nie je len o podnikaní, je o raste, spolupráci a odvahe tvoriť budúcnosť,“ uviedla **riaditeľka Junior Achievement Slovensko, Marta Slováková.**

Titul najlepšej študentskej firmy roka získal tím Aima z Gymnázia na Poštovej ulici 9 v Košiciach. Ich produkt okamžite zaujal porotu svojou praktickosťou, citlivým zameraním aj profesionálnym spracovaním. Aima – **okamžitý odstraňovač krvavých škvŕn z oblečenia** – predstavuje inovatívne riešenie každodenného problému, s ktorým sa stretávajú najmä ženy, ale aj zdravotníci, športovci či rodičia malých detí. Tím zložený zo študentiek a študentov strednej školy sa zameral na tému, ktorá je často tabu, no zároveň mimoriadne aktuálna – krv na oblečení počas menštruácie či pri drobných poraneniach. Ich cieľom bolo priniesť diskretný, rýchly a účinný spôsob, ako sa so škvŕnami vysporiadať bez stresu, hanby alebo nutnosti okamžite meniť oblečenie. Výsledkom je kompaktný a ľahko použiteľný prípravok, ktorý odstraňuje krvavé škvŕny doslova v priebehu sekúnd.

Na druhom mieste sa umiestnil tím s názvom **TEArapia** s bylinkovými pleťovými maskami na tvár zo Strednej odbornej školy obchodu a služieb, Piešťanská 80, Nové Mesto nad Váhom a na treťom mieste tím **Beepit** s nálepkovými čipmi z Evanjelického lýcea, Vranovská 2707/2 v Bratislave.

Riaditeľ UniCredit Bank na Slovensku Jaroslav Habo – člen odbornej poroty a zástupca partnera v jednej osobe k aktivite uviedol: *„Kvalitné vzdelávanie dokáže zmeniť budúcnosť krajiny – aj preto je UniCredit Bank hrdým lokálnym partnerom Junior Achievement na Slovensku. Teší ma, že do spolupráce sa zapájajú aj naši kolegovia z banky ako dobrovoľníci, mentori či konzultanti a odovzdávajú svoje skúsenosti mladým ľuďom. Prepájame školstvo s praxou a spoločne pomáhame študentom rozvíjať ich zručnosti a podnikateľské nápady, s ktorými môžu raz nielen naplniť svoje ambície, ale aj prispieť k lepšej a modernejšej spoločnosti. Mladí ľudia na Slovensku ma neprestávajú prekvapovať – sú odvážni, tvoria a neboja sa myslieť aj na globálnej úrovni.“*

Podujatie podporilo viacero partnerov v rámci jednotlivých kategórií, bez ktorých by organizácia podobných aktivít pre študentov, nebola možná. Poďakovanie patrí hlavným partnerom: **AT&T Global Network Services Slovakia, Citi Foundation, DXC Technology, Eurovea, UniCredit Foundation**, ako aj partnerom 2muse, Accace, Axians Slovakia, Be Lenka, Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, Danone, Dopravný podnik mesta Bratislava, DoubleTree by Hilton Bratislava, Dr. Max, IBM International Services Centre, Kros, Kyndryl Slovensko, Lunter, ManpowerGroup Slovensko, McCarter, Project Management Institute, PricewaterhouseCoopers Slovensko, Tesco, Zurich Foundation. Mediálne podujatie podporili: Rádio BestFM, TV Markíza, Západoslovenská televízia.

Prezident globálnej siete Junior Achievement Worldwide, Asheesh Advani na slávnostnom vyhodnotení súťaže ocenil **prínos JA Slovensko**: „*Talent je všade, zatiaľ čo príležitosť nie. Pod dynamickým vedením Marty Slovákovej Junior Achievement Slovensko zlepšilo dosah a hĺbku pôsobenia vďaka skvelému tímu, ktorý pracuje po celej krajine, a do tejto doby poskytlo vzdelanie vo vzdelávacích programoch JA viac ako 10 % mládeže v krajine! Je to presvedčivá prípadová štúdia toho, ako JA nielen posilňuje jednotlivcov – ale aj komunity a národy tým, že vytvára práve tie príležitosti, ktoré talentom umožňujú rásť.*“

Kompletné **výsledky** súťaže:

- [vítazi](#)

Fotogaléria zo súťaže:

- [výber](#)
- [všetky](#)

O neziskovej organizácii Junior Achievement Slovensko

Junior Achievement (JA) Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 32 rokov pomáha učiteľom rozvíjať u žiakov podnikavosť, ekonomické myslenie, finančnú gramotnosť a zručnosti potrebné pre uplatnenie sa na trhu práce, vrátane digitálnych zručností. JA Slovensko je súčasťou globálnej siete JA Worldwide, ktorá bola už po štvrtýkrát nominovaná na Nobelovu cenu za mier za podporu mladých ľudí na celom svete.

Viac informácií o JA Slovensko nájdete na www.jaslovensko.sk.