

## Talent sa stretol s príležitosťou: Regionálne veľtrhy ukázali budúcnosť slovenského podnikania

**Slovensko, 26. marec 2026** – Nezisková vzdelávacia organizácia Junior Achievement (JA) Slovensko úspešne zavŕšila sériu 3 regionálnych veľtrhov, ktoré sú súčasťou 31. ročníka celonárodnej súťaže študentských firiem Veľtrh podnikateľských talentov. Podujatia v Trnave, Trenčíne a v Košiciach poskytli priestor pre takmer 300 mladých podnikateľov, ktorí preukazali svoju kreativitu, ekonomické myslenie a praktickú pripravenosť na vstup do reálneho biznisu.

Podujatie umožnilo prezentovať svoje nápady 61 študentským firmám z takmer 20 miest Slovenska. Odborná porota, zložená z expertov z praxe, hodnotila tímy v štyroch kľúčových kategóriách: produkt, marketingová prezentácia, finančné riadenie a prezentácia na pódiu.

*„Schopnosť študentov premeniť nápad na reálny produkt, strategicky ho umiestniť na trh a obhájiť pred odborníkmi je jasným signálom, že slovenská mládež disponuje mimoriadnym potenciálom. Iniciatívy JA Slovensko im sprostredkujú autentickú skúsenosť s biznisom a formujú kompetencie, ktoré sú kľúčové pre ich budúci kariérny úspech v akejkoliž oblasti,“* uviedol Jozef Šinko, člen odbornej poroty a zástupca partnera UniCredit Bank.

Mladí podnikatelia priniesli široké spektrum nápadov – od ekologických a technologických riešení až po produkty pre každodenný život. Na veľtrhu sa objavili napríklad ekologické kvetinače z kokosového vlakna, zubná kefka s pastou integrovanou v rukoväti, podpaľovače z včelieho vosku, praktický klip proti strácaniu ponožiek pri praní, hrejivý vankúšik z recyklovanej bavlny či edukatívne technologické pomôcky.

Regionálne veľtrhy sa uskutočnili:

- V utorok, 17. marca 2026 v City Arena, Trnava (pre školy z Bratislavského, Nitrianskeho a Trnavského kraja). Podujatie sa konalo pod záštitou predsedu Trnavského samosprávneho kraja Jozefa Viskupiča. Spoluorganizátorom bola Stredná priemyselná škola dopravná, Študentská 23, Trnava.  
[Súťažné tímy](#) | [Víťazi](#) | [Fotogaléria](#)
- Vo štvrtok, 19. marec 2026 v Laugaricio, Trenčín (pre školy z Banskobystrického, Žilinského a Trenčianskeho kraja). Podujatie sa konalo pod záštitou predsedu Trenčianskeho samosprávneho kraja Jaroslava Bašku. Spoluorganizátorom bola Stredná odborná škola obchodu a služieb, Piešťanská 80, Nové Mesto nad Váhom.  
[Súťažné tímy](#) | [Víťazi](#) | [Fotogaléria](#)
- V utorok, 24. marec 2024 v Aupark, Košice (pre školy z Prešovského a Košického kraja). Podujatie sa konalo pod záštitou primátora mesta

Košice Jaroslava Poláčeka. Spoluorganizátorom bolo Gymnázium, Poštová 9, Košice.

[Súťažné tímy](#) | [Vítazi](#) | [Fotogaléria](#)

„Naším cieľom je systematicky prehľbovať podnikavosť a finančnú gramotnosť mladých ľudí, aby dokázali čeliť dynamickým výzvam budúcnosti. Sme hrdí na spoluprácu s našimi partnermi, vďaka ktorým dokážeme vzdelávanie na Slovensku posúvať na úroveň svetových štandardov,“ uviedla Marta Slováková, riaditeľka JA Slovensko.

Z každého regionálneho veľtrhu vzišli [postupujúce študentské firmy](#), ktoré budú svoj región reprezentovať na národnom finále Veľtrhu podnikateľských talentov, ktoré sa uskutoční 28. apríla 2026 v Bratislave, v Eurovea od 10:00 do 18:30. Národné finále veľtrhu sa koná pod záštitou Ministerstva školstva, výskumu, vývoja a mládeže Slovenskej republiky a predsedu Bratislavského samosprávneho kraja Juraja Drobu.

Najlepšia študentská firma bude Slovensko reprezentovať na medzinárodnom finále študentských firiem Gen-E, ktoré sa bude konať 7. – 9. júla v Rige, v Lotyšsku. Viac informácií o podujatí: [firma.jaslovensko.sk/veltrh](http://firma.jaslovensko.sk/veltrh).

Generálnym partnerom podujatia je **UniCredit Foundation** a **Ministerstvo školstva, výskumu, vývoja a mládeže Slovenskej republiky**. Hlavnými partnermi sú AT&T, DXC Technology, NN Group a SK-NIC.

## O organizátorovi

Junior Achievement Slovensko pomáha od roku 1992 učiteľom rozvíjať u žiakov základných a stredných škôl podnikavosť, ekonomické myslenie, finančnú gramotnosť a zručnosti potrebné pre uplatnenie sa na pracovnom trhu, vrátane digitálnych zručností. Za viac ako **33 rokov svojej existencie** má organizácia viac než **540 000 absolventov**. Jedným z vlajkových programov je **Aplikovaná ekonómia**, v ktorom študenti simulujú fungovanie akciovej spoločnosti – od založenia firmy cez prípravu podnikateľského plánu, predaj reálnych produktov až po jej ukončenie.

Viac informácií o JA Slovensko nájdete na [www.jaslovensko.sk](http://www.jaslovensko.sk).

