

Budúcnosť slovenského podnikania sa stretla v Bratislave: Poznáme víťazov 31. ročníka Veľtrhu podnikateľských talentov

Bratislava, 28. apríl 2026 – V priestoroch nákupného centra Eurovea v Bratislave uskutočnilo národné finále 31. ročníka súťaže študentských firiem – Veľtrh podnikateľských talentov, ktorý organizuje vzdelávacia nezisková organizácia Junior Achievement (JA) Slovensko. Podujatie predstavilo 30 najlepších študentských firiem z celého Slovenska, ktoré vzišli z regionálnych kôl v Trnave, Trenčíne a Košiciach.

Finále veľtrhu je vyvrcholením celoročnej práce študentov zapojených do programu Aplikovaná ekonómia, v rámci ktorého si zakladajú vlastné študentské firmy a prechádzajú všetkými fázami podnikania – od nápadu cez jeho realizáciu až po predaj a vyhodnotenie výsledkov. Účasť na veľtrhu im poskytuje príležitosť prezentovať svoje tovary a služby pred odbornou porotou aj verejnosťou a porovnať si svoje schopnosti a zručnosti s rovesníkmi z celého Slovenska.

Na národnom finále sa predstavili desiatky študentských tímov z rôznych regiónov Slovenska, ktoré priniesli široké spektrum nápadov – od technologických riešení cez ekologické produkty až po služby reagujúce na aktuálne spoločenské situácie a mentálne zdravie. Súťažné tímy zároveň preukázali schopnosť aplikovať teoretické poznatky v praxi a prispôbiť svoje podnikanie reálnym podmienkam trhu.

Podujatie sa uskutočnilo pod záštitou Ministerstva školstva, výskumu, vývoja a mládeže Slovenskej republiky a predsedu Bratislavského samosprávneho kraja Juraja Drobu. Odborná porota zložená z expertov z oblasti biznisu, verejného aj neziskového sektora hodnotila študentov v kategóriách, akými sú produkt, marketingová prezentácia, finančné riadenie a prezentácia na pódiu.

„Každý rok nás študenti prekvapujú svojou schopnosťou reagovať na aktuálne spoločenské a trhové výzvy. Ich firmy nie sú len simuláciou, ale reálnym dôkazom toho, že ak mladí ľudia dostanú správne nástroje a odborné vedenie, dokážu vytvoriť životaschopné produkty s vysokou pridanou hodnotou. Som hrdá na to, že JA Slovensko im vytvára priestor, kde môžu svoju kreativitu premeniť na reálne výsledky a získať kompetencie kľúčové pre ich budúcu kariéru,“ uviedla **Marta Slovákova**, riaditeľka JA Slovensko.

Titul najlepšej študentskej firmy Slovenska za školský rok 2025/2026 získal tím **Lipigo z Gymnázia Poštová 9 v Košiciach**, ktorý porotu zaujal komplexným spracovaním podnikateľského zámeru, kvalitou produktu a schopnosťou preukázať reálne výsledky na trhu. Ich produkt, bezpečné lepidlo pre deti vyrobené z konzumovateľných zložiek, je rozpustné vo vode, ľahko sa zmyje a je bezpečné aj pri náhodnej konzumácii.

Na druhom mieste sa umiestnil tím **Blooma zo Strednej priemyselnej školy elektrotechnickej na Hálovej 16 v Bratislave**, ktorý predstavil aplikáciu na starostlivosť o rastliny využívajúcu senzor vlhkosti na identifikáciu potrieb rastlín a optimalizáciu ich zalievania.

Tretie miesto získal tím **VOIX zo Strednej priemyselnej školy stavebnej a geodetickej na Lermontovovej 1 v Košiciach** so sociálno-komunikačnou spoločenskou hrou zameranou na rozvoj vzťahov, otvorenej komunikácie a lepšieho porozumenia medzi hráčmi.

Víťazná študentská firma bude reprezentovať Slovensko na európskom finále študentských firiem GEN-E, ktoré sa uskutoční v dňoch 7. – 9. júla 2026 v lotyšskej Rige.

„Energia, kreativita a odvaha mladých ľudí sú pre mňa vždy veľkou inšpiráciou. Ich nápady potvrdzujú, že inovácie majú na Slovensku silnú budúcnosť. O to viac ma teší, že UniCredit Foundation je partnerom Veľtrhu študentských talentov a že sa môžem už po tretíkrát zapojiť ako člen poroty. Podpora mladých podnikateľských talentov a rozvoj ich inovatívneho myslenia patria k hodnotám, ktoré v UniCredit Bank dlhodobo presadzujeme,“ hovorí Jaroslav Habo, člen poroty Veľtrhu študentských talentov a riaditeľ UniCredit Bank na Slovensku.

Podujatie podporilo viacero partnerov v rámci jednotlivých kategórií, bez ktorých by organizácia podobných aktivít pre študentov, nebola možná. Poďakovanie patrí generálnym partnerom Unicredit Foundation a Eurovea, hlavným partnerom AT&T Global Network Services Slovakia, Citi Foundation, DXC Technology, SK-NIC, NN Group ako aj partnerom Accace, Axians Slovakia, Be Lenka, Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, Danone, Digitálna koalícia, IBM International Services Centre, Kyndryl Slovensko, ManpowerGroup Slovensko, Mondieu a Rio. Mediálne podujatie podporilo Rádio BestFM.

[Kompletné výsledky súťaže](#) / [Fotogaléria zo súťaže](#)

O neziskovej organizácii Junior Achievement Slovensko

Junior Achievement (JA) Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 33 rokov pomáha učiteľom rozvíjať u žiakov podnikavosť, ekonomické myslenie, finančnú gramotnosť a zručnosti potrebné pre uplatnenie sa na trhu práce, vrátane digitálnych zručností. JA Slovensko je súčasťou globálnej siete JA Worldwide, ktorá bola už piatykrát nominovaná na Nobelovu cenu za mier za podporu mladých ľudí na celom svete. Viac informácií o JA Slovensko nájdete na www.jaslovensko.sk.