

Catania, Bratislava, 8. júl 2024

Študentská firma si prináša ocenenie z najväčšej európskej súťaže podnikavosti mládeže

Obrovský úspech pre mladých podnikavých študentov zo Slovenska. Študentská firma DEVECOL získala ocenenie THE UNICREDIT FOUNDATION „RE-POWER YOUR FUTURE AWARD“ na GEN-E – európskom finále študentských firiem GEN-E, ktoré sa konalo 2. – 5. júla 2024 v talianskej Katánii.

Tím študentov – v zložení Šimon Andrejčák, Roman Bednárík, Matej Gregor, Timea Klopčeková a Jakub Žuffa, zo Strednej priemyselnej školy elektrotechnickej na Hálovej ulici v Bratislave, sa stal najlepšou európskou študentskou firmou roka v kategórii, ktorá oceňuje tímy vyvíjajúce riešenia zamerané na podporu sociálnej mobility mladej generácie alebo sa snaží pozdvihnúť komunity svojou spoločenskou angažovanosťou a iniciatívou.

Cieľom víťaznej ekologickej mobilnej aplikácie Ecolect je čistenie odpadu z prírody a okolia. Aktívni používatelia môžu v aplikácii na mape nahlásiť nelegálne skládky či zhluky odpadu. Ďalší typ používateľov, tzv. „zberači“, môžu na základe vyznačených lokalít a fotografií vyčistiť dané prostredie a aktualizovať znečistené miesto. Aplikácia umožňuje užívateľom aj možnosť zárobku v hodnote 1 euro za 1 kilogram vyzbieraného odpadu. Matej Gregor, prezident študentskej firmy, uvádza: „Veľkou výzvou bolo naprogramovať samotnú aplikáciu. Nikto z nás poriadne nevedel ako, učili sme sa programovanie zajazdy. Najväčšiou výzvou pre nás samých bola tímová komunikácia, pretože okrem toho, že sme spolužiaci a kamaráti, sme sa navzájom museli kontrolovať a poháňať vpred, čo nebolo vždy jednoduché.“ Ecolect dáva širokej verejnosti možnosť zakúpiť vyzbieranie odpadu, nahlásiť odpad, či stať sa samotným zberačom. Viac informácií o produkte študentskej firmy DEVECOL nájdete v [prezentačnom videu](#) z európskeho finále.

„Študenti produktom rozhodne preukázali, že im záleží nielen na vlastnej krajine, v ktorej žijú, ale chcú aplikáciou pomôcť aj ostatným krajinám sveta, aby sa problém s nelegálnymi skládkami odpadu zmysluplne a cielene riešil. Ich produkt je reálny a je ho možné využívať ihneď. Má veľký dopad na životné prostredie, ktoré môžeme jeho aktívnym používaním efektívne a jednoducho chrániť,“ dodáva Marta Slovákova, CEO neziskovej vzdelávacej organizácie Junior Achievement Slovensko (známej aj ako JA Slovensko).

Na európskom finále študentských firiem GEN-E sa zúčastnilo 41 študentských firiem zo 40 krajín – spolu tak vyše 200 študentov z celej Európy. Víťazom hlavnej ceny a titulu *Najlepšia študentská firma roka 2024* sa stala rakúska firma TREBEREI, ktorá prehodnocuje pohľad na tradičné cestoviny. Použitie geniálnej suroviny vytvára zázrak plný bielkovín a vlákniny. Cestoviny vyrobené z organických zvyškov z pivovarníctva sú udržateľným a chutným riešením na premenu prebytočného odpadu z pivovarov na hodnotné potraviny, čím prispievajú k cirkulárnej ekonomike.

Cesta z národného kola na európske finále

Na 29. ročníku Veľtrhu podnikateľských talentov, ktoré sa uskutočnilo 16. apríla 2024, sa predstavilo 52 študentských firiem – od Bratislavy až po Kráľovský Chlmec. Stredoškooláci si firmy založili v rámci vzdelávacieho programu Aplikovaná ekonómia, neziskovej vzdelávacej organizácie Junior Achievement Slovensko. Študenti medzi sebou súťažili o miestenku do spomínaného európskeho finále Company of the Year Competition GEN-E, ktorú zorganizovala európska vzdelávacia organizácia JA Europe.

Najlepšou študentskou firmou sa v národnom kole stala spoločnosť Devecol, ktorá reprezentovala Slovensko na európskom kole.

„Kvalita študentských firiem každým rokom neustále stúpa. Študentská firma Devecol vynikla, z môjho pohľadu, práve tým, že sa zamerala na aktuálne problémy a ponúkla inovatívne technologické riešenia, čo je pri študentských projektoch pomerne zriedkavé“, spomenula Gréta Balátová, programová manažérka Aplikovanej ekonómie a spoluorganizátorka súťaže. V rámci programu Aplikovaná ekonómia si žiaci zakladajú študentské firmy simulujúce akciové spoločnosti, s ktorými prechádzajú celým podnikateľským príbehom – od zápisu do simulovaného obchodného registra, cez daňové kontroly, publikovanie výročnej správy, marketingovú komunikáciu, predaj produktov a služieb až po likvidáciu spoločnosti. Vyvrcholením celoročnej snahy študentov je prezentácia firiem, ich produktov a služieb, ako aj zmeranie si zručností a dosiahnutých úspechov stredoškôľakov medzi svojimi rovesníkmi. Program Aplikovaná ekonómia rozvíja na stredných školách podnikavosť, ekonomické myslenie, podporuje finančné vzdelávanie a praktické zručnosti pre budúcu kariéru stredoškôľakov. Organizácia JA Slovensko ho prináša už od roku 1992.

Viac o organizátoroch súťaží podnikavosti Veľtrh podnikateľských talentov a GEN-E

Junior Achievement je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 32 rokov pomáha učiteľom rozvíjať u žiakov základných a stredných škôl podnikavosť, ekonomické myslenie, finančnú gramotnosť a zručnosti potrebné pre uplatnenie sa na pracovnom trhu, vrátane digitálnych zručností. V školskom roku 2023/24 malo skúsenosť so zážitkovým vzdelávaním JA Slovensko takmer 44 tisíc žiakov, necelá tisícka učiteľov a 820 škôl. Za celú dobu pôsobenia organizácie majú naše programy už 500 tisíc absolventov na celom Slovensku.

JA Slovensko je súčasťou celosvetovej siete 115 krajín JA Worldwide a súčasťou siete 42 európskych krajín JA Europe, ktorá organizuje európske finále Company of the year competition GEN-E.

Globálna organizácia JA Worldwide je už po tretíkrát nominovaná na Nobelovu cenu za mier, a to aj v roku 2024. Zároveň je už viac rokov po sebe v prvej desiatke najvýznamnejších mimovládnych organizácií vo svete. Viac informácií nájdete na www.jaslovensko.sk.