

**INNOVATION CAMP JA SLOVENSKO:
ŠTUDENTI MALI ZA TRI HODINY VYMYSLIEŤ
AKO ROVESNÍKOM POMÔČŤ V EFEKTÍVNEJ OCHRANE FINANCIÍ
PRED PODVODNÍKMI**

Zvolen 19. – 20. marec 2024 – V dnešnej dobe technologického pokroku a digitálnej éry sa stávame čoraz zraniteľnejšími voči rôznym formám podvodov a finančných stratégií. Podvodníci neustále hľadajú nové spôsoby, ako získať prístup k našim finančným zdrojom a využívajú našu dôverčivosť a nedostatok informácií. Chrániť svoje peniaze tak nie je len otázkou správneho hospodárenia s nimi, ale aj otázkou bezpečnosti a predchádzaniu rizikám či hrozbám podvodníkov.

80 žiakov základných a stredných škôl sa v rámci dvojdňovej súťaže INNOVATION CAMP finančnej gramotnosti zamýšľalo nad tým, ako svojim rovesníkom pomôcť ochrániť vlastné financie pred rôznymi podvodníkmi, pri ktorých stačí len jeden neuvážený klik na podozrivý email alebo SMS a všetky naše úspory môžu veľmi rýchlo skončiť na účte na druhom konci sveta.

Cieľom súťaže, ktorú s podporou **Ministerstva školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR** a pod záštitou **predsedu Banskobystrického samosprávneho kraja Ondreja Luntera** pripravila vzdelávacia organizácia [Junior Achievement Slovensko](#) (JA Slovensko), bolo stimulovať u žiakov základných škôl a študentov stredných škôl kreatívne a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť prinášať inovatívne riešenia, naplánovať ich realizáciu a obhájiť ich potenciál.

Účastníci si v rámci **dvojdňového programu vyskúšali v praxi** tímovú prácu s neznámymi rovesníkmi z celého Slovenska pri riešení vopred neznámej súťažnej výzvy. Prvý deň absolvovali teambuildingové aktivity, ako aj úlohy podporujúce rozvoj finančnej inteligencie a gramotnosti. Druhý deň začali pracovať na svojich riešeniach. Svoje nápady mali za 3 hodiny spracovať do formy návrhu riešenia a prezentácie, ktorú následne tímovo predstavili odbornej porote a ostatným súťažiacim.

„Nielen seniori, ale častokrát aj mladí ľudia, sú náchylní na rôzne typy podvodov, vzhľadom na menšie skúsenosti a nižšiu finančnú gramotnosť. Ochrana svojich financií pred podvodníkmi je tak jedným z najdôležitejších aspektov finančnej gramotnosti v dnešnej dobe. Naša súťaž nie je len o prezentácii projektov, ale predovšetkým o odhodlaní a schopnosti premeniť myšlienky a nápady na skutočné zmeny a inovácie pre prospech nás všetkých,“ povedala pri otvorení súťaže riaditeľka JA Slovensko Marta Slováková.

Aktivita bola súčasťou celosvetovej kampane [Global Money Week](#), ktorá si už dvanásťkrát pripomína dôležitosť finančného vzdelávania. Jej zámerom je, aby boli mladí ľudia od útleho veku finančne uvedomelí a naučili sa robiť správne finančné rozhodnutia.

Najväčšiu dôveru vkladali študenti pri svojich súťažných riešeniach do vývoja aplikácií a softvéru pre mobilné telefóny a ďalšie elektronické zariadenia, ktoré by boli podporené rôznymi edukatívnymi prvkami. Spomedzi 20-tich súťažných tímov ocenila porota 3 tímy.

VÍŤAZI:

3. miesto získal tím č. 20 v zložení Rebeka Delinčáková, Daniel Nagy, Samuel Szetei, Anna Vajčovcová s aplikáciou, ktorá slúži na upozornenie užívateľa, v prípade, že sa jedná o podvod a využíva pritom umelú inteligenciu.

2. miesto získal tím č. 17 v zložení Sára Fintová, Ján Hardoň, Terézia Smolková, Veronika Šáteková s aplikáciou, ktorá kontroluje všetky linky, na ktoré používateľ klikne, a tím identifikuje hrozbu, zároveň, pôsobí edukatívne – poskytne používateľovi informáciu, čo sa mohlo stať, ak by tento link aplikácia nezastavila.

1. miesto získal a víťazom tohto **INNOVATION CAMP** sa stal tím č. 4 v zložení Damián Fedor, Adam Gregorovič, Bianka Rusnáková, Kamila Záborská s nápadom aplikácie Safecash, ktorá hravou a náučnou formou vysvetľuje, ako sa ubrániť pred podvodmi na internete.

Pedagógovia zapojených škôl sedeli v publiku a žiakom pri riešení výzvy nijako nepomáhali. V rámci programu boli pre nich zabezpečené aj odborné lektorované workshopy k témam „Hodnotenie – nepríjemná nevyhnutnosť“ a „Finančná gramotnosť – prakticky“. V spätnej väzbe jedna z učiteliek uviedla: *„Zo súťaže som odchádzala s veľmi dobrými pocitmi príjemne stráveného dňa. Išlo o inšpiratívnu, motivujúcu akciu, ktorá vyťahne každého zo svojej komfortnej zóny a v jej závere je spokojnosť a hrdosť na svoj výkon.“*

Súťaž sa realizuje pre školy v rámci vzdelávacieho programu **VIAC AKO PENIAZE**, ktorého cieľom je zvyšovať finančnú gramotnosť žiakov základných a stredných škôl a naučiť ich finančne plánovať svoju budúcnosť. Program je vytvorený v súlade s **Národným štandardom finančnej gramotnosti** a vzdelávanie učiteľov v tomto programe je akreditované ministerstvom školstva. Zároveň ponúka pre školy a ich žiakov zážitkové a aktivizujúce formy vzdelávania.

Aktivita bola pre viacerých žiakov **intenzívnou a inšpiratívnou skúsenosťou**, nadobudli sebavedomie a odbúravalí stres z prezentovania pred vyše 120-členným publikom. Fungovalo tiež vzájomné rovesnícke učenie medzi najmladšími žiakmi ôsmeho ročníka základnej školy a štvrtákmi strednej školy. Jedna zo žiackych účastníčok po skončení súťaže uviedla: *„Síce sa to na prvý pohľad zdá ťažké, no neskôr zistíme, že je to sranda. Určite odporúčam každému, kto chce zažiť úžasné dni...“*

Riaditeľka JA Slovensko Marta Slováková tiež pripomenula príležitosť podporiť aktivity organizácie aj ďalším potenciálnym partnerom – úspešným firmám, ktorým záleží na rozvoji mládeže, či bývalým absolventom programov JA Slovensko, ktorí dnes majú za sebou vlastné úspešné príbehy: *„Za tých 31 rokov absolvovalo niektorý z programov (Baťa) Junior Achievement viac ako 460 tisíc žiakov a študentov. Chceme sa s nimi znova spojiť a budeme radi, keď nás vyhľadajú na sociálnych sieťach.“*

[Viac o projekte](#) | [Výsledky súťaže](#) | [Fotogaléria](#)

Junior Achievement Slovensko

Junior Achievement (JA) Slovensko je vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 31 rokov pomáha učiteľom rozvíjať u žiakov základných a stredných škôl podnikavosť, ekonomické myslenie, finančnú gramotnosť a zručnosti potrebné pre uplatnenie sa na pracovnom trhu, vrátane digitálnych zručností. V školskom roku 2022/23 malo skúsenosť s naším zážitkovým vzdelávaním takmer 35 tisíc žiakov, necelá tisícka učiteľov a 820 škôl a za celú dobu pôsobenia organizácie majú naše programy viac ako 460 tisíc absolventov. Sme súčasťou celosvetovej siete 115 krajín JA Worldwide a súčasťou siete 41 európskych krajín JA Europe. Globálna organizácia JA Worldwide je už po tretíkrát nominovaná na Nobelovu cenu za mier, a to aj v roku 2024. Zároveň je už štvrtý rok po sebe v prvej desiatke najvýznamnejších mimovládnych organizácií vo svete. Viac informácií nájdete na www.jaslovensko.sk.