



Kritéria pre národné a globálne finále súťaže Social Innovation Relay

Posúdenie biznis modelu kanvas a videa – 70% výsledného hodnotenia	
Sociálny dopad	25%
<ul style="list-style-type: none"> Existuje súdržnosť medzi prezentáciou a odovzdanou dokumentáciou. Študenti prezentujú rozvinutú a logicky usporiadanú inováciu. Vplyv sociálnej inovácie je dobre prezentovaný. Poslanie nápadu súvisí s identifikovanou sociálnou výzvou. Nápad má biznis potenciál. 	
Inovácie a kreativita	30%
<ul style="list-style-type: none"> Nápad je inovatívny a kreatívny. Nápad je jedinečný. Nápad má podnikateľský rozmer. 	
Využitie technológií	10%
<ul style="list-style-type: none"> Technológie hrajú svoju rolu pri implementácii nápadu. Študenti poskytujú príklady technológií, ktoré sú v nápade obsiahnuté. Technológie sú použité inovatívne a prinášajú sociálnej inovácii pridanú hodnotu. 	
Marketing, realizovateľnosť, škálovateľnosť	20%
<ul style="list-style-type: none"> Nápad je realizovateľný lokálne aj medzinárodne. Nápad môže byť replikovaný vo väčšom rozsahu. Z implementácie nápadu môžu mať benefit aj iné komunity. Je jasne definovaná cieľová skupina, pre ktorú je inovácia určená. 	
Kvalita videa – vzťahuje sa iba na globálne finále	15%
<ul style="list-style-type: none"> Video prezentuje dôležité body z predložených podkladov. Video je presvedčivé a zaujímavé. Pozn.: Porota posudzuje najmä obsah ("message") videa, nie kvalitu prevedenia.	

Posúdenie prezentácie – 30% výsledného hodnotenia	
Kvalita prezentácie	40%
<ul style="list-style-type: none"> Kreatívne a vhodné spracovanie prezentácie. Technické a vizuálne spracovanie prezentácie. Prezentácia kľúčových bodov riešenia. 	
Prezentačné zručnosti	40%
<ul style="list-style-type: none"> Jasná prezentácia bodov obsiahnutých v prezentácií. Schopnosť zdôrazniť jedinečný predajný potenciál nápadu. Dodržanie 4 min časového rozsahu prezentácie. Pripravenosť na diskusiu a otázky poroty. 	
Tímová práca	20%
<ul style="list-style-type: none"> Preukázateľnosť tímovej práce. Preukázateľnosť tímového učenia. 	

