



Ako sa stredoškolačky pozerajú na podporu a kariérny rozvoj žien

Bratislava 21. september 2021 – Na súťaži Female Leadership Innovation Camp navrhli **stredoškolačky spôsob, ako podporiť slovenské dievčatá a ženy v aktívnom profesionálnom a kariérnom raste, osobnostnom rozvoji a aktívnom využívaní príležitostí. Medzi najlepšie nápady patrí projekt Zbav sa svojich zábran, ktorý prostredníctvom tematických workshopov pomôže ženám presadiť sa, rozvíjať a byť líderkou.**

Prieskumy naznačujú, že na rovnakých pozíciách je rozdiel medzi platom mužov a žien výrazný a spôsobený viacerými faktormi. Ženy tvoria na Slovensku viac ako polovicu populácie, no aj napriek tomu zarábajú približne o 20 % menej ako muži.¹ Rozdiely sú však spôsobené aj tým, že ženy častejšie pracujú v odvetviach ako starostlivosť, predaj, alebo vzdelávanie, ktoré sú relatívne menej platené. V oblasti vedy, technológií, či inžinierstva, ktoré sú lepšie platené, je naopak vyšší podiel mužov.²

Ak sa pozrieme na podiel žien, ktoré na Slovensku podnikajú ako fyzické osoby, tento počet sa pohyboval na úrovni 27 % až 29 %. Ženy si prevažujúce zastúpenie udržiavajú len u osôb podnikajúcich formou slobodných povolání. Ich podiel je okolo 54 %. Medzi živnostníkmi dominujú odvetvia ako obchodné služby, obchod a ostatné služby. V prípade živnostníkov sú najvýznamnejšie sektory stavebníctvo, priemysel a obchod.³ Na základe prieskumu Slovak Business Agency by sme mohli za typickú podnikateľku považovať ženu vo veku 30 – 39 rokov. Býva v meste, má 2 až 3 deti, skôr vysokoškolské vzdelanie a podniká prevažne v oblasti služieb.⁴

„Citi na Slovensku dlhodobo podporuje podnikateľské vzdelávanie mladých ľudí vďaka spolupráci s Junior Achievement. Jednou z mnohých je aj tento Innovation Camp, ktorého tému sme sa rozhodli zamerať na kariérny rozvoj a leadership žien. Mám radosť, aký veľký záujem medzi slovenskými študentkami súťaž vzbudila a že sa chcú aktívne zapojiť a upozorniť na tému, ktorá sa týka ich budúceho kariérneho rozvoja a uplatnenia sa na trhu práce.“, uviedol Branislav Sandtner, generálny riaditeľ Citi na Slovensku.

Počas súťaže Female Leadership Innovation Camp sa stretlo 48 stredoškolských študentiek z celého Slovenska, ktorých úlohou bolo navrhnúť realizovateľné, efektívne a dlhodobo udržateľné riešenie ako podporiť dievčatá a ženy v aktívnom profesionálnom a kariérnom raste, osobnostnom rozvoji a aktívnom využívaní príležitostí. Súťaž sa konala v rámci vzdelávacieho programu [Aplikovaná ekonómia](#), ktorý ponúka podnikateľské, ekonomické a finančné vzdelávanie. Je založený na získavaní praktických skúseností a zručností tak, aby sa rozvíjali vzdelávacie, komunikačné, personálne a pracovné kompetencie študentov.

Súťaž Female Leadership Innovation Camp zorganizovala vzdelávacia organizácia Junior Achievement Slovensko s podporou Citi Foundation, firemnou nadáciou globálnej banky Citi.

"Zvýšiť angažovanosť žien v biznise a na popredných pozíciách v spoločnosti sa nám podarí len v prípade, že budeme podporovať rozvoj motivácie a talentu dievčat už od ich detstva. Dievčatám a mladým ženám musíme poskytovať príležitosti zapájať sa do podnikania a získavať skúsenosti s rozhodovaním o svojej budúcnosti.", povedala Eva Vargová, riaditeľka JA Slovensko.

¹ [Na trhu práce na pohlaví záleží \(dennikn.sk\)](#)

² [Prečo ženy zarábajú menej ako muži? | Spravodajstvo | Európsky parlament \(europa.eu\)](#)

³ [Ženy podnikateľky sú najaktívnejšie v okresoch na západe a severe Slovenska - Monitoring MSP](#)

⁴ [podnikanie_zien_v_regionoch_sr_final_upravene.pdf \(sbagency.sk\)](#)



Nápady hodnotila odborná porota v zložení Oľga Dlugoposká a Martin Grochal – Citibank, Edita Angyalová – Asseco a Martina Slabejová – HB Reavis. Za najlepší nápad udelila prvé miesto „projektu Zbav sa svojich zábran“, ktorý prostredníctvom tematických workshopov pomôže ženám presadiť sa, rozvíjať a byť líderkou. Workshopy by boli špeciálne zamerané na základné a stredné školy, firmy a verejnosť. Ich autorkami sú Zuzana Bieliková, Amy Ella Danková, Karolína Korpášová a Romana Lučanová.



Víťazky súťaže, zdroj JA Slovensko

Na druhom mieste sa umiestnil nápad kempu, ktorý nebude len pre ženy, ale na ktorom si práve ony vyskúšajú aj tzv. mužské povinnosti a budú tak môcť ukázať čo dokážu. Stoja za ním Tamara Czódórová, Dominika Skočíková, Lucia Luptáková a Klaudia Pavlačková.

Tretiu priečku obsadili Janka Čičová, Patrícia Kibučníková, Anna Pekarová a Ema Viteková, ktoré chcú realizovať ženské teambuildingové školenia, viesť na školách diskusie a prednášky a pripraviť tematicky zamerané knihy pre najmenšie žiačky.

[Viac o súťaži](#) a [vzdelávacom programe](#).



Junior Achievement Slovensko

Junior Achievement (JA) Slovensko je vzdelávacia organizácia, ktorá už 30 rokov pomáha učiteľom rozvíjať u žiakov základných a stredných škôl podnikavosť, ekonomické myslenie, finančnú gramotnosť a zručnosti potrebné pre uplatnenie sa na pracovnom trhu, vrátane digitálnych zručností. Vzdelávacie programy JA Slovensko podporujú podnikateľské a ekonomické myslenie a ponúkajú preventívne riešenia pre zamestnanosť mládeže. Viac informácií nájdete na www.jaslovensko.sk

Citi Foundation

Citi Foundation prispieva k podpore ekonomického rozvoja a k zlepšeniu života mladých ľudí v nízko príjmových komunitách po celom svete. Investuje do projektov, ktoré sprístupňujú finančné služby širšiemu okruhu osôb, uľahčujú mladým ľuďom nájsť prácu a vnášajú svieži vietor do budovania ekonomicky pulzujúcich miest. Prístup "Viac ako filantropia", ktorý Citi Foundation vyznáva, v maximálnej možnej miere využíva mimoriadnu odbornosť banky a jej zamestnancov v prospech nášho poslania, líderstva a inovácií. Viac informácií nájdete na www.citifoundation.com.