

## JA CITI INTERNATIONAL INNOVATION CAMP: ZACHYTÁVANIE DAŽDOVEJ VODY, ENERGIE Z BLESKOV ČI APLIKÁCIA NA BOJ PROTI PLYTVANIU JEDLOM

Bratislava 25. november 2022 – **Sto študentov slovenských a českých stredných škôl bojovalo o ocenenie za najlepší nápad, ako využiť technológie na udržateľný rozvoj. Medzi 15 oblastí, ktoré za najdôležitejšie označila OSN, patrí kvalita života a zdravia, vzdelanie, rovnosť, ochrana klímy a ďalšie. Víťaz JA CITI INTERNATIONAL INNOVATION CAMP mal vymyslieť najlepší produkt, službu alebo aplikáciu, ktorá využíva technológie na riešenie výziev udržateľnej budúcnosti. Kto obstál v medzinárodnej konkurencii?**

Súťaž **JA CITI INTERNATIONAL INNOVATION CAMP** zorganizovala vzdelávacia organizácia Junior Achievement Slovensko, v spolupráci s JA Czech a Citi Foundation. Cieľom bolo stimulovať u žiakov kreatívne a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť prinášať inovatívne riešenia, naplánovať ich realizáciu a obhájiť ich potenciál. 20 súťažných tímov pracovalo pod dohľadom odborných konzultantov na rozvíjaní nápadov, ktoré mohli mať rozpracované už v rámci svojich študentských firiem.

Odborná porota mala náročnú úlohu zhodnotiť prezentácie, posúdiť životaschopnosť a inovatívnosť navrhovaných riešení a vybrať tri najlepšie. „*Téma nebola pre žiakov vo veku 16 až 18 rokov vôbec jednoduchá a vzhľadom na jej náročnosť sa s ňou všetci popasovali fantasticky,*“ zhodnotila predsedníčka poroty Oľga Dlugopolská zo Citibank. Jej kolega Matúš Lesičko ocenil schopnosť žiakov odprezentovať pred cudzími ľuďmi svoje nápady. „*Je to skúsenosť do budúcnosti, lebo presne s takýmito úlohami sa žiaci budú neskôr stretávať v reálnom živote.*“ Tretia členka poroty Miriam Szombathová ho dopĺňa: „*Sú to praktické zručnosti, ktoré budú v živote určite potrebovať a ktoré by na škole nezískali.*“

**V rámci hodnotenia slovenských súťažných tímov ocenila odborná porota tieto projekty:**

### VÍŤAZI:

**3. miesto** získal tím **becoffe** zo Strednej priemyselnej školy stavebnej a geodetickej v Košiciach v zložení Lukáš Valuš, Michal Bálint, Barbora Fedáková, Martin Franko a Scarlett Lucia Koribaničová, ktorý navrhol granulovať plastový priemyselný odpad a vyrábať z neho prímеси do stavebných materiálov. Porota ocenila, že si žiaci overili realizovateľnosť svojho nápadu, dokázali ho dobre formulovať a pohotovo odpovedali na otázky.

**2. miesto** získal tím **PROTEENS** z Evanjelického gymnázia J. A. Komenského v Košiciach v zložení Natália Nováková, Samuel Jakub, Sára Janovová, Barbora Kopnická a Zoja Kusendová, ktorý vyvíja aplikáciu na boj proti vyhadzovaniu jedla. Porota ocenila kreatívnu myšlienku, pri ktorej žiaci dokázali spojiť viacero pozitívnych efektov a prínosov.

**1. miesto** získal tím **Pozemkári** zo Strednej priemyselnej školy techniky a dizajnu v Poprade v zložení Alex Javorský, Marko Kohan, Juraj Olekšák, Samuel Michal Siman a Sabína Zakopjanová. Navrhli systém na zachytávanie a využitie dažďovej vody v bytových domoch. Tím mal podľa poroty najlepší obsah aj dizajn prezentácie, veľmi dobre popísané výhody a nevýhody projektu a žiaci prakticky využili vedomosti, ktoré získali počas svojho štúdia.

Súťaže sa mohli bezplatne zúčastniť študenti stredných škôl, ktorí sú zapojení v programe **Aplikovaná ekonómia** (študentská firma). Ten rozvíja manažérske a organizačné schopnosti a pomáha študentom overiť si svoje nápady v praxi. JA Slovensko ho poskytuje už od roku 1992. To by nebolo možné bez podpory partnerov. Súťaž **JA CITI INTERNATIONAL INNOVATION CAMP** je financovaná z grantových programov **Citibank Foundation**. *„Sme dlhoročným donorom JA Slovensko a plne podporujeme snahu organizácie viesť mladých nielen k rozvíjaniu udržateľných a inovatívnych nápadov, ale aj vytvárať pre žiakov príležitosti na nácvik praktických zručností, verejné vystupovanie a aj trochu súťaživosti a zdravej konkurencie,“* povedal šéf **Citibank Europe** na Slovensku Branislav Sandtner.

Riaditeľka JA Slovensko Eva Vargová pripomína príležitosť podporiť aktivity organizácie aj ďalším potenciálnym partnerom – úspešným firmám, ktorým v rámci CSR programov záleží na rozvoji mládeže, či bývalým absolventom programov JA Slovensko, ktorí dnes majú za sebou vlastné úspešné príbehy: *„Za tých 30 rokov absolvovalo niektorý z programov (Baťa) Junior Achievement viac ako 430 tisíc žiakov a študentov. Chceme sa s nimi znova spojiť a budeme radi, keď nás vyhládajú na sociálnych sieťach.“*

[Viac o programe](#) | [Výsledky súťaže](#)

#### **Junior Achievement Slovensko**

Junior Achievement (JA) Slovensko je vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 30 rokov pomáha učiteľom rozvíjať u žiakov základných a stredných škôl podnikavosť, ekonomické myslenie, finančnú gramotnosť a zručnosti potrebné pre uplatnenie sa na pracovnom trhu, vrátane digitálnych zručností. Vzdelávacie programy JA Slovensko podporujú podnikateľské a ekonomické myslenie a ponúkajú preventívne riešenia pre zamestnanosť mládeže. Viac informácií nájdete na [www.jaslovensko.sk](http://www.jaslovensko.sk).