



## Študenti ukázali, že podnikateľský nápad je možné vymyslieť za pár hodín!

Bratislava 4. október 2018 - **Stredoškólači zo Slovenska a Čiech spolu vymysleli revolučnú potravinovú novinku Slanky, ktorá spočíva v spojení sušienok s tradičnými slovenskými výrobkami. Ďalej uspela drevená ekologická kefka Press & Brush, ktorá má zabudovaný dávkovač zubnej pasty a stlačením tlačidla ju naniesie na štetinky zubnej kefky. A uspela aj smart peňaženka, ktorú dokážete nájsť prostredníctvom GPS. Šesťčlenné zmiešané tímy zobrali úlohu vážne a priniesli kreatívne nápady, ktoré doposiaľ skutočný trh ešte nepozná.**

**Deväťdesiatšesť študentov** sa zúčastnilo celodňovej súťaže JA Citi International Innovation Camp, ktorý zorganizovala nezisková vzdelávacia organizácia Junior Achievement Slovensko, v spolupráci s JA Czech a s podporou **Citi Foundation**, firemnej nadácie globálnej banky Citi.

**JA Citi International Innovation Camp** bola jedinečná príležitosť pre žiakov ukázať, že vedia kreatívne myslieť už na stredných školách a v budúcnosti môžu byť veľkým prínosom pre slovenskú i českú ekonomiku. Výzva, na ktorej pracovali celý deň, znela jednoznačne. Vymyslieť kreatívny a inovatívny podnikateľský nápad, pripraviť podnikateľský plán a podrobný rozpočet na jeho realizáciu. Celodňová intenzívna spolupráca dala priestor **takmer sto študentom**, aby si vyskúšali nové, kreatívne myslenie. Pri práci študentom boli k dispozícii **odborníci zo Citibank**, aby aktívne sprostredkovali svoje znalosti a skúsenosti so študentami.

„Citibank dlhodobo podporuje podnikateľské vzdelávanie mladých ľudí v Českej Republike a na Slovensku vďaka spolupráci s Junior Achievement Slovensko a JA Czech. Preto sme výzvu Innovation Campu tento rok zamerali na to, aby si študenti vyskúšali, ako prísť na trh s novým výrobkom. Teší ma, že dokázali vymyslieť nie len originálne podnikateľské nápady, ale zamerali sa i na životné prostredie, na ktoré dávali dôraz vo väčšine svojich projektov.“, uviedol Michal Nebeský, generálny riaditeľ Citi v Českej republike a regionálny riaditeľ pre Českú republiku a Slovensko.

Odborná porota vybrala víťazný produkt s názvom Slanky, ktorý spočíval v spojení sušienok s tradičnými slovenskými výrobkami. Tím piatich Slovákov a jedného Čecha svoju marketingovú komunikáciu navrhli zamerať na oblasť cestovného ruchu a turistiky. Pre začiatok podnikania by potrebovali len 500 EUR. Ako povedala študentka víťazného tímu Viktória Štugelová, OA Levice: „Vyhrali sme, ale nie len výhra je to, čo si cením. Cenné sú skúsenosti a pocit z dobre vykonanej práce.“

Druhým najlepším nápadom bola drevená ekologická kefka Press & Brush. Kefka sa skladá z dvoch častí: rúčky a vymeniteľnej hlavice. Rúčka je dutá, vnútri je tuba na pastu, ktorá sa po stlačení tlačidla na spodnej strane kefky vytlačí na jej štetinky. Podobný produkt na trhu ešte neexistuje, a preto si tím myslí že by náš produkt mohol vyplniť diery na trhu.

Ako tretí najkreatívnejší produkt odborná porota ocenila smart peňaženku, ktorá na trhu ešte nie je. Vyznačuje sa lepšou bezpečnosťou vďaka TOUCH ID, hodí sa na bežné, ale aj pracovné využitie. V prípade straty peňaženky, je možné ju vyhľadať pomocou GPS čipu. Na trhu by chceli uspieť použitím sociálnych sietí. Podľa slov členov tímu práve Innovation Camp predčil očakávania a získali nie len veľa nových kontaktov, ale aj sebadôveru.

To, že mladí študenti častokrát vedieť byť kreatívnejší ako dospelí ľudia z praxe, potvrdila aj riaditeľka vzdelávacej organizácie Junior Achievement Slovensko Eva Vargová.

„Sme nadšení, že sa po tretíkrát podarilo zorganizovať česko-slovenský Innovation camp v spolupráci s partnerom Citibank. Výzva znela jasne a všetci žiaci sa jej zhostili veľmi dobre. Ich kreatívne nápady sú dôsledkom skvelej práce slovenských i českých škôl, ktoré poskytujú





svojím žiakom kvalitné vzdelávanie. Vzdelávanie, ktoré nie je založené len na teórii, ale z veľkej časti aj na praktickej skúsenosti žiakov. Zodpovedný prístup Citi k mladým ľuďom môže byť pre nich kľúčový v ich budúcej kariére.“

Umiestnenie	Študent	Škola	Mesto
1.	Klára Długopolská	Gymnázium, Grösslingová 18	Bratislava
1.	Radek Jaroš	Vyšší odborná škola a Střední škola technická, Habrmanova 1540	Česká Třebová
1.	Magdaléna Štepková	Středná priemyselná škola elektrotechnická, Brezová 2	Piešťany
1.	Viktória Štugelová	Obchodná akadémia, Kálmána Kittenbergera 2	Levice
1.	Marián Zajonc	Středná priemyselná škola techniky a dizajnu, Mnoheľova 828	Poprad
1.	Filip Žilavý	Obchodná akadémia, Račianska 107	Bratislava
2.	Jakub Duda	Gymnázium, Tř. Kapitána Jaroše 14	Brno
2.	Jana Karafiátová	Střední odborná škola dopravy a cestovního ruchu, Revoluční 92	Krnov
2.	Sofia Kubešová	Obchodná akadémia, Nevádzová 3	Bratislava
2.	Natália Ondrisová	Středná priemyselná škola dopravná, Sokolská 911/94	Zvolen
2.	Alexandra Orviská	Středná odborná škola obchodu a služieb, Mojžírova 99/28	Piešťany
2.	Martin Romaňák	Gymnázium, Školská 2	Dubnica nad Váhom
3.	Laura Határová	Gymnázium Ladislava Novomeského, Tomášikova 2	Bratislava
3.	Klára Jančiová	Středná odborná škola, Nám. sv. Martina 5	Holíč
3.	Denisa Lachová	Středná odborná škola podnikania a služieb, Hattalova 968/33	Námestovo
3.	Matěj Sekanina	Střední odborná škola dopravy a cestovního ruchu, Revoluční 92	Krnov
3.	Tomáš Šedivý	Obchodná akadémia, Kálmána Kittenbergera 2	Levice
3.	Lukáš Valentík	Středná odborná škola technická, J. Švermu 1	Zvolen

### Študenti umiestnení na prvom mieste v súťaži JA Citi International Innovation Camp



#### Citi Foundation

Citi Foundation prispieva k podpore ekonomického rozvoja a k zlepšeniu života mladých ľudí v nízkopríjmových komunitách po celom svete. Investuje do projektov, ktoré sprístupňujú finančné služby širšiemu okruhu osôb, uľahčujú mladým ľuďom nájdanie práce a vnášajú svieži vietor do budovania ekonomicky pulzujúcich miest. Prístup "Viac ako filantropia", ktorý Citi Foundation vyznáva, v maximálnej možnej miere využíva mimoriadnu odbornosť banky a jej zamestnancov v prospech nášho posolania, líderstva a inovácií. Viac informácií nájdete na [www.citifoundation.com](http://www.citifoundation.com)

#### Spoločenská zodpovednosť Citi na Slovensku

Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky na Slovensku spolupracuje s neziskovou organizáciou JA Slovensko prostredníctvom firemnej nadácie Citi Foundation už od roku 1997. Citi podporuje praktické programy JA Slovensko zamerané na podporu podnikavosti a podnikateľskej gramotnosti tak finančne, ako aj aktívnou účasťou svojich zamestnancov v jednotlivých projektoch organizácie. Viac o Citi Slovenská republika nájdete na [www.citibank.sk](http://www.citibank.sk).

V prípade otázok kontaktujte:

**Katarína Palečková**, PR manažérka, kontakt pre médiá,

**Junior Achievement Slovensko, n. o.**,

Mail: [media@jaslovensko.sk](mailto:media@jaslovensko.sk), Tel.: +421 948 282 324



**JA Slovensko** je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 25 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a **ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť**.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.