



## Študenti predstavia na medzinárodnej súťaži čip, ktorý dokáže zachrániť život dieťaťa v autosedačke.

Bratislava 16. máj 2019 –**Stredoškólači už vo svojom mladom veku myslia na našu spoločnosť. Prichádzajú s podnikateľskými nápadi, ktoré riešia rôzne sociálne výzvy. V národnom finále súťaže v rámci projektu Social Innovation Relay (SIR) zvíťazil projekt, ktorý sa zaoberal problémom, kedy vodiči motorových vozidiel často zabúdajú na svoje spiace deti v detskej autosedačke. Víťazný tím vyhral miestenku na globálne finále, kde sa zúčastnia národní finalisti z ďalších 11 krajín (Česká republika, Grécko, Španielsko, ale aj Singapur či Japonsko).**

Do súťaže v rámci projektu Social Innovation Relay (SIR) prišlo viac ako 150 prvotných nápadov a do národného finále postúpilo vybraných 10 tímov. Išlo napríklad o nápad s vytvorením skupiny, ktorá umožní spoznať život bratislavských bezdomovcov, senzor pre cyklistov v pokročilom veku, ktorý pomôže pri nehode upozorniť okoloidúcich, aktivity, ktoré pomôžu rómskym deťom zvýšiť životnú úroveň a nadobudnúť základné poznatky o spoločnosti, ale aj aktivity na oboznámenie sa s chovom hospodárskych zvierat a prehĺbenie si vedomostí o chode gazdovského dvora.

Odbornú porotu, ktorú tvorili odborníci zo spoločnosti NN Slovensko a vedúca katedry sociálneho rozvoja a práce na Ekonomickej univerzite v Bratislave, najviac zaujal nápad, ktorý sa zaoberal problémom, **kedy vodiči motorových vozidiel často zabúdajú na svoje spiace deti v detskej autosedačke**. Tento fakt je veľkým problémom našej spoločnosti a niektoré situácie skončili veľkou tragédiou. Riešením študentov z SPŠ techniky a dizajnu v Poprade je čip, ktorý sa implementuje do detských autosedačiek a upozorní vodiča na dieťa v aute zvukovým signálom, ale aj SMS správou. Víťaz národného finále postúpi do globálneho finále, kde si zmeria sily v konkurencii tímov z 11 krajín. „*Naše pocity z prvého miesta sú zmiešané, pretože to veľa pre nás znamená. Na tomto produkte sme pracovali od januára a za ten krátky čas sa nám podarilo nápad skonštruovať. Teraz ideme do niečoho nového a musíme sa na medzinárodné finále pripraviť. Keď sme začali pracovať, nevedeli sme, do čoho ideme, ale po absolvovaní projektu už máme skúsenosti s prácou na podnikateľskom nápade.*“, povedala Dominika Liptáková, Stredná priemyselná škola techniky a dizajnu, Mnoheľova 23, Poprad.

Na druhé miesto odborná porota zaradila **projekt, ktorý pomôže rómskym deťom z Komunitného centra zvýšiť životnú úroveň** aj napriek malej podpore zo strany rodiny. Študenti z Obchodnej akadémie v Martine vymysleli tzv. balíček porozumenia, ktorého súčasťou sú tvorivé dielne, spoločné stretnutia, ale aj poradenstvo. Na treťom mieste sa umiestnil tím zo Strednej odbornej školy technickejvo Zvolene, **ktorý rieši problém bezpečnosti pri cykloturistike, kedy cyklista musí pri zmene jazdy dať znamenie rukou**. Práve týmto úkonom si cyklista znižuje stabilitu a vlastnú bezpečnosť. Práve preto študenti vymysleli produkt, ktorý prostredníctvom displejasa pri zmene smeru jazdy rozsvieti, čím upozorní idúceho účastníka premávky o tom, že rýchlosť pohybu sa znižuje. Zaujímavé je, že produkt obsahuje aj automatický zvonček, ktorý pri páde spustí zvukový signál.

**Zoznam víťazov národného finále** nájdete tu: <https://www.jaslovensko.sk/ucitel/projekty/social-innovation-relay/zoznam-vitazov.html>.

„*NN sa venuje podpore finančnej gramotnosti dlhšie a každá možnosť prispieť k vzdelávaniu dnešnej mládeže nás nesmierne teší. V národnom finále online stredoškolského projektu Social Innovation Relay sme videli skutočne kreatívne spracované výzvy na tému sociálnej inovácie a sme nadšení z každého inšpiratívneho nápadu. Tieto podujatia sú dôkazom, že na Slovensku vyrastajú šikovní a produktívni ľudia, ktorých inteligencia a originálne myslenie pomôžu našej krajine zviditeľniť sa a posunúť nás vpred. Verím, že sme do globálneho finále súťaže SIR poslali ten najlepší tím a bude nás skvele reprezentovať. Ďakujeme všetkým, ktorí sa súťaže zúčastnili, všetci boli skvelí a víťazom držíme päste v ďalšom kole!*“, uviedla Daniela Tomášková, tlačová hovorkyňa NN Slovensko.

Projekt Social Innovation Relay je globálnou iniciatívou siete Junior Achievement Europe v spolupráci s NN Group. Od začiatku školského roka sa mali možnosť stredoškólači vzdelávať v oblasti sociálneho podnikania pomocou webinárov a prípadových štúdií. Ich úlohou bolo následne prísť s podnikateľským nápadom, ktorý bude riešiť sociálne výzvy v našej spoločnosti. Hlavným cieľom projektu je šíriť povedomie o sociálnom podnikaní medzi mladými ľuďmi, a tak ich podnietiť v tvorbe inovatívneho podnikateľského nápadu, ktorý rieši sociálne potreby. V školskom roku 2018/2019 sa do vzdelávacej časti projektu zapojilo viac ako 1 300 študentov, do súťažnej časti takmer 500 študentov stredných škôl z celého Slovenska.

**JA Slovensko** je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 25 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania. Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a **ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť**.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.





**Víťazný tím - Stredná priemyselná škola techniky a dizajnu, Mnoheľova 23, Poprad**



### Spolupráca s NN Group

NN Group a Junior Achievement (JA) sú dlhoročnými partnermi v snahe spoločne vytvárať ekonomické príležitosti a uľahčovať sociálne podnikanie. V rámci spolupráce v tomto školskom roku sa projekt Social Innovation Relay realizuje v týchto krajinách: Slovensko, Bulharsko, Česká republika, Grécko, Maďarsko, Japonsko, Holandsko, Poľsko, Rumunsko, Singapur a Španielsko.

NN Životná poisťovňa a dôchodkové spoločnosti na Slovensku sú súčasťou finančnej skupiny NN Group, ktorá poskytuje svoje služby viac než 15 miliónom klientov v 18 krajinách, kde sa o nich stará 11 500 zamestnancov. NN Group nadväzuje na 170-ročnú tradíciu v oblasti finančných služieb. Jej názov je odkazom na poisťovňu Nationale-Nederlanden, pod ktorej vlajkou NN v minulosti pôsobila i u nás. NN Group sa zameriava predovšetkým na životné poistenie, dôchodkové sporenie a investičný manažment.

V prípade otázok kontaktujte:

**Katarína Palečková**

PR manažérka, kontakt pre médiá

Mail: [media@jaslovensko.sk](mailto:media@jaslovensko.sk)

Tel.: +421 915 260 410

**JA Slovensko, n. o.**

Pribinova 4195/25, 811 09 Bratislava

**JA Slovensko** je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 25 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania. Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.

