



Ako motivovať zamestnancov firmy, aby sa správali ekologickejšie?

Košice 12. február 2020 – **Viete si predstaviť, akú veľkú uhlíkovú stopu zanechá za týždeň jedna firma? Alebo koľko kilogramov odpadu vyprodukuje? Predstavili si to stredoškoláci na národnom finále súťaže Innovation Camp medzinárodného projektu Aspire. Ich úlohou bolo vymyslieť, ako motivovať zamestnancov firmy, aby sa správali ekologickejšie.**

Riešenie vidia napríklad v aplikácii s názvom Q, prostredníctvom ktorej spoločnosť pripraví zamestnancom rôzne tímové súťaže. Body vymeniteľné za rôzne výhody by získavali napríklad za to, keby ako prostriedok na cestu do práce použili namiesto auta verejnú dopravu či bicykel alebo sa o automobil podelili s kolegami. **Na zníženie tvorby odpadu** odporúčali študenti napríklad v čo najširšej miere podporovať elektronickú administratívu a len v nevyhnutnej miere využívať tlačenie papierových dokumentov. Objavili sa aj návrhy na **obmedzenie používania jednorazových plastových obalov** a podpora separácie odpadu smart nádobami.

Medzinárodný projekt Aspire a národné finále súťaže **Innovation Camp** organizujú spoločnosť **AT&T Global Network Services Slovakia** a vzdelávacia organizácia **Junior Achievement Slovensko**.

V súčasnosti sa otázke ochrany životného prostredia a produkcii odpadu venuje v spoločnosti viac priestoru, ako kedykoľvek predtým. Aj v oblasti podnikania a priemyslu sa prejavil zvýšený záujem o zodpovedné správanie sa voči životnému prostrediu. Preto dostali finalisti Innovation Campu úlohu vymyslieť spôsob, **ako motivovať zamestnancov firmy AT&T správať sa ekologickejšie s využitím moderných technológií a sociálnych sietí**. Na konci dňa prezentovali svoju prácu pred porotou, ktorou boli topmanažéri AT&T. Počas celej súťaže mali žiaci k dispozícii aj mentorov z tejto spoločnosti.

Víťazný tím zaujal **aplikáciou s názvom Q**, ktorú spoločnosť už používa a je dostupná pre všetkých zamestnancov bez rozdielu operačného systému. Prostredníctvom nej navrhli rozdeliť oddelenia na tímy, ktoré sa môžu zapojiť do súťaží a spoločne dosiahnuť rôzne úrovne odmien. Prerozdelenie umožní lepšie tímové spolupráce a rozvoj tímovej ekológie. Každý tím by mal rozrátanú výšku cieľa na počet členov tímu, aby sa zaručila férovosť súťaže. *„Súťaž mi priniesla nové kontakty, čo považujem za to najdôležitejšie, a skúsenosti, ktoré dokážem v budúcnosti zužitkovať. Nápad bol jedinečný tým, že naša aplikácia je niečo nové, inovatívne a nadväzuje už na existujúcu aplikáciu, a preto nie je finančne tak náročná.“*, povedal Erik Tomko, Gymnázium, Alejová 1, Košice.

Súťažný tím na **druhom mieste** vidí riešenia vo viacerých aktivitách. Napríklad vo výmenách LED svietidiel vo všetkých priestoroch spoločnosti AT&T, zavedenie zberných nádob na odchyt dažďovej vody, ktorá sa dá využiť na spalchovanie toalety, ale aj napríklad dotáciami na MHD alebo bike sharing.

V poradí **tretí úspešný tím** navrhoval motivujúci bodový systém, ktorý funguje na podobnom princípe ako súťaž o najlepšieho zamestnanca. Tieto body je možné získať napríklad využitím verejnej prepravy na ceste do práce alebo použitím len limitovaného počtu papiera.

Junior Achievement spolu s AT&T podporujú kreativitu a cieľavedomosť u žiakov po celom Slovensku. *„Každý rok pri tvorbe zadania na túto súťaž berieme do úvahy aktuálne témy, ktorým sa naša spoločnosť venuje. Vždy ma však prekvapí nadhľad a znalosť mladých ľudí, ktorí prídu s kreatívnymi a zaujímavými riešeniami na spoločenské problémy. Som veľmi rada, že táto spolupráca podporuje kreativitu a činnosť všetkých mladých na Slovensku.“*, povedala Eva Vargová, riaditeľka Junior Achievement Slovensko. Súčasne dodala, že súťaž Innovation Camp v spolupráci s AT&T Aspire je pre študentov skvelá príležitosť na lepšie pochopenie toho, aké problémy rieši medzinárodná firma.

Výsledky súťaže Innovation Camp v spolupráci s AT&T Aspire nájdete aj na stránke www.jaslovensko.sk/icaspire.


Víťazný tím s členmi odbornej poroty z AT&T - Innovation Camp 2020 v Košiciach


Umiestnenie	Študent	Škola	Mesto
1.	Dávid Ďorko	Súkromná stredná odborná škola, Postupimská 37	Košice
1.	Sabina Goliašová	Gymnázium, Komenského 13	Lipany
1.	Dominika Sviečková	Súkromné gymnázium, Oravská 11	Žilina
1.	Erik Tomko	Gymnázium, Alejová 1	Košice
1.	Alexandra Židovská	Gymnázium, Trebišovská 12	Košice
2.	Simona Kazíková	Gymnázium, Trebišovská 12	Košice
2.	Kristián Laurinc	Gymnázium, Alejová 1	Košice
2.	Patrik Selmeči	Gymnázium, Trebišovská 12	Košice
2.	Ján Šuto	Gymnázium, Masarykova 1	Michalovce
2.	Barbora Tutková	Lermontovova 1	Košice
3.	Benjamín Bodo	Gymnázium, Poštová 9	Košice
3.	Peter Dudáš	Stredná odborná škola, J. Švermu 1	Zvolen
3.	Barbora Hudáková	Gymnázium, Šrobárova 1	Košice
3.	Ema Kakaščiková	Evanjelické kolegiálne gymnázium Námestie legionárov 3	Košice
3.	Matúš Knižka	Gymnázium, Trebišovská 12	Košice

Projekt AT&T Aspire

Medzinárodný projekt AT&T Aspire pomáha mladým ľuďom ukončiť strednú školu a pripraviť ich na úspešný štart v prvom zamestnaní. Jeho cieľom je pomôcť mladým ľuďom z celej Európy vybudovať si profesionálnu kariéru. Projekt realizuje nezisková vzdelávacia organizácia JA Slovensko v spolupráci s manažermi spoločnosti **AT&T Global Network Services Slovakia**, a to prostredníctvom workshopov na rozvíjanie komunikačných a prezentačných zručností, riadiacich schopností, či zručností spojených s kariérnym plánovaním. Viac ako **5000 študentov** je zaradených do projektu AT&T Aspire na 247 školách aj v krajinách ako Holandsko, Nemecko, Francúzsko, Izrael, Veľká Británia, Belgicko a Česká republika a Slovensko. Až **426 dobrovoľníkov** z AT&T zdieľalo svoje obchodné vedomosti a zručnosti s mladými ľuďmi. Aktivity projektu sú určené pre **študentov JA Firiem rôznych typov stredných škôl vo veku od 14 do 19 rokov**. www.jaslovensko.sk/aspire



Innovation Camp - Junior Achievement s podporou AT&T Aspire

Celodenná súťaž je pre študentov intenzívnou skúsenosťou, ktorá stimuluje ich tvorivé a inovatívne zručnosti. Tí pracujú na skutočnej výzve v zmiešaných tímoch a ich úlohou je nájsť najlepšie riešenie pre danú tému a prezentovať ju odbornej porote. Cieľom súťaže je motivovať študentov, aby sa stali úspešnými na trhu práce. Spoločnosť JA Slovensko realizovalo súťaž Innovation Camp v spolupráci s **AT&T Global Network Services Slovakia** po prvýkrát v tomto školskom roku.

V prípade otázok kontaktujte:

Katarína Palečková

PR & projektová manažérka, kontakt pre médiá

Mail: media@jaslovensko.sk

Tel.: +421 915 260 410

Junior Achievement Slovensko, n. o.

Pribinova 4195/25, 811 09 Bratislava