



Bratislava, 27.7.2020

Európsku cenu za ekologické podnikanie získali mladí Slováci

Na 31. ročníku medzinárodnej súťaže JA Europe Company of the Year Competition 2020 získali stredoškóľáci z Gymnázia Poštová 9 z Košíc cenu EDP Green Entrepreneurship Award a stali sa tak najlepšou študentskou firmou roka v kategórii ekologického podnikania v rámci celej Európy.

Súťaž o najlepšiu študentskú firmu - [JA Europe Company of the Year Competition 2020](#) sa uskutočnila pod záštitou Junior Achievement Portugal 22. – 24. júla 2020. Aj napriek pandémie Covid-19, ktorá negatívne ovplyvňuje svetovú ekonomiku a trh práce, 40 študentských tímov z 39 krajín predstavilo svoje podnikateľské nápady na tohtoročnej virtuálnej súťaži o najlepšiu študentskú firmu roka.

Generálny tajomník OSN António Guterres na slávnostnom odovzdávaní cien JA Europe Company of the Year Competition 2020 vyhlásil, že *„Teraz je čas na nové myslenie a nové prístupy. Táto kríza nám ponúka príležitosť preformulovať tradičné obchodné modely a obnoviť obchodnú agendu vybudovaním schopností a systémov, ktoré podporia prelomové inovácie.“*

Paolo Gentiloni, európsky komisár pre hospodárstvo, oslovil účastníkov finále s týmto posolstvom: *„Potrebujeme vašu energiu, vaše zručnosti, vaše podnikanie a vašu kapacitu. Skutočné uzdravenie sa dá dosiahnuť iba so silným prínosom všetkých občanov, najmä mladej generácie. Preto sme nazvali náš plán obnovy ‘EÚ novej generácie’.“*

Slovensko reprezentovala študentská firma REN z Gymnázia na Poštovej ulici 9 v Košiciach so svojim produktom TUČI – tuhý čistič. Ich výrobok je určený na ekologické a efektívne odstraňovanie nečistôt a rôznych mastnôt vo vode rôznej teploty. Ľahko sa skladuje a je úplne ekologický.

Vďaka tomuto skvelému nápadu, získali cenu EDP Green Entrepreneurship Award. V tejto kategórii odborná porota hľadala firmu, ktorá v maximálnej miere stelesňuje princípy a ducha ekologického podnikania, predstavuje kreatívne a inovatívne riešenia a zohľadňuje výzvy súčasnej spoločnosti: boj proti klimatickým zmenám, znižovanie emisií CO₂ a presadzovanie energetickej účinnosti.



Okrem toho získal Alex Blandón, jeden z členov študentskej firmy REN aj ocenenie Alumni Leadership Award. Toto ocenenie sa udeľuje za preukázanie mimoriadnej iniciatívy počas realizácie programu, profesionálne vystupovanie, vodcovské schopnosti, tímovú solidaritu a preukázanie skutočného ducha absolventov Junior Achievement programov.

„Táto cena nie je len naša, patrí celej našej firme, ale aj množstvu ľudí, ktorí nám pomáhali, povzbudzovali nás a verili nám. Aplikovaná ekonómia bola pre nás neuveriteľnou skúsenosťou, ktorá nás obohatila nielen ako študentov, ale aj ako ľudí. Dnes, ešte v eufórii, sa nám zdá, že niet prekážok, že naše sny sa môžu dotýkať hviezd a obmedzenia sú len v našej myslí. Naučili sme sa, že tvrdá práca, odriekanie, zameranie na cieľ a čestnosť sa vypláca. Veríme, že táto skúsenosť a pocit v nás ostane navždy,“ povedal Lukáš Weiszer, prezident študentskej firmy REN

Svoj ekologický nápad mohli do podnikania pretaviť vďaka zapojeniu sa do programu [Aplikovaná ekonómia](#), ktorý je realizovaný pod záštitou vzdelávacej organizácie [Junior Achievement Slovensko](#). Stredoškólači si teoretické vedomosti osvojujú priamo v praxi. Zakladajú študentskú firmu, postupne prechádzajú všetkými krokmi podnikania od založenia, plánovania činnosti, cez marketingový prieskum trhu, vlastnú činnosť až po likvidáciu firmy a rozdelenie zisku. Vďaka tejto praktickej skúsenosti, získavajú študenti možnosť aplikovať teoreticky nadobudnuté skúsenosti o fungovaní podnikateľského subjektu okamžite v praxi.

„Keď niekedy pochybujem o budúcnosti našej krajiny, spomeniem si vždy na program Aplikovaná ekonómia a študentov, ktorých som učila. Toľko vášne, nadšenia, odhodlania a zodpovednosti. Toľko snahy robiť veci správne a poučiť sa z chýb. Tento program obohacuje nielen študentov, ale aj mňa. Dáva mi vždy čerstvý vietor do plachiet mojej učiteľskej profesie a zároveň nádej, že ak budúcnosť patrí týmto mladým ľuďom, môžem veriť v lepšiu krajinu a svet,“ Eva Wolfová, učiteľka Aplikovanej ekonómie z Gymnázia Poštová 9, Košice.

Od svojho založenia v roku 1919 ponúka vzdelávací program študentských spoločností (JA Company Program) organizácie Junior Achievement žiakom vo veku 15 – 19 rokov naučiť sa, ako posunúť podnikateľský nápad z konceptu do reality. V priebehu školského roka študenti vyvíjajú produkt alebo službu, vytvárajú vlastnú spoločnosť a riadia svoje podnikanie od začiatku do konca. V školskom roku 2019/2020 sa do JA Company programu zapojilo 355 000 študentov zo 40 krajín Európy, čím sa vytvorilo 30 000 študentských spoločností.



Foto (autor JA Slovensko): členovia študentského tímu REN, zľava: Alex Blandón, Lukáš Weiszer, Timea Hujdušová, Simona Ičová.