



Najlepšie stredoškolské podnikateľské talenty

Bratislava 19. október 2020 – **Aplikácia, ktorá pomáha budúcim stredoškolákovi vybrať si školu, slovenský kakaový krém bez palmového oleja, ale aj interaktívny workshop, bojujúci proti šikane na školách. To všetko sú úspešné podnikateľské produkty a služby stredoškolákov, ktoré zabodovali na 25. ročníku Veľtrhu podnikateľských talentov.**

Nezisková vzdelávacia organizácia Junior Achievement Slovensko už po 25. krát zrealizovala pre študentov programu Aplikovaná ekonómia Veľtrh podnikateľských talentov, pod záštitou prezidentky Slovenskej republiky Zuzany Čaputovej. Tento ročník však nebol výnimočný iba svojim jubileom. Vzhľadom na aktuálnu situáciu sa konal po prvý krát online. Zapojilo sa 53 študentov z 13-tich študentských firiem zo stredných škôl z celého Slovenska, ktorí presvedčili odbornú porotu o kvalite svojich produktov a služieb.

Tohtoročné študentské produkty boli naozaj rozmanité od interaktívnych aplikácií, produktov zameraných na ekológiu, zaujímavých druhov sladkostí až po praktické produkty, ktoré vám uľahčia život. Odborná porota hodnotila študentské firmy v niekoľkých kategóriách, v ktorých študenti prezentovali svoje dosiahnuté výsledky, tímovú prácu, dobré finančné riadenie, či kvalitu svojho produktu. Zoznam kategórií a víťazov nájdete na <https://www.firma.jaslovensko.sk/sutaze-prilezitosti/veltrh-podnikatelskych-talentov/vitazi-2019-20/>.

"Ak by mi niekto pred rokom a pol povedal, že budem vďaka programu Aplikovaná ekonómia rokovať s ministrom školstva o odkúpení produktu našej študentskej firmy, tak by som sa rozplakal od šťastia a nevedel sa dočkať toho momentu. Teraz, keď mám za sebou 2 kolá rokovania s ministrom môžem povedať, že mi tento program zmenil život." povedal študent Viktor Nagy, prezident študentskej firmy Halo-Ware zo Strednej priemyselnej školy elektrotechnickej na Hálovej ulici v Bratislave, ktorá vyhrala viacero kategórií veľtrhu.

Okrem Halo-Ware sa úspešne umiestnili v rôznych kategóriách aj výrobky študentskej firmy Cho.company – kakaový krém bez palmového oleja; interaktívny workshop bojujúci proti šikane od firmy Golden Time; Sqello Jello-želé z vína alebo hroznového muštu, ktoré vyrába Sqello; ekologický beauty box s bavlnenými tampónmi firmy EkoGLORY alebo GuaraPop - zdravá náhrada za sladké lízatka od Next-Gen. Zoznam všetkých produktov študentských firiem nájdete na <https://www.firma.jaslovensko.sk/sutazne-timy-2020/veltrh-podnikatelskych-talentov/>.

Na Veľtrhu podnikateľských talentov sme ocenili aj učiteľov, ktorí sa žiakom venujú, pomáhajú rozvíjať ich podnikavosť, podporujú kreativitu a inovatívne myslenie.

„Ak máte na škole program, v ktorom žiak hovorí: ja chcem, ja môžem, ja urobím, ja vytvorím, tak máte vyhrať. Aplikovaná ekonómia je ako dobre namiešaný koktail. Veľká dávka sebamotivácie, rozhodovania, preberania zodpovednosti, schopnosti prekonať prekážky a k tomu radosť z úspechov, či pokroku.“ povedala Adriana Vančová, riaditeľka Gymnázia v Dubnici nad Váhom, ktoré si odnieslo z veľtrhu niekoľko ocenení.

Edita Angyalová, členka odbornej poroty, ktorá počas Veľtrhu podnikateľských talentov hodnotila študentské tímy povzbudila študentov slovami: *„Korona je príležitosť, len najprv treba začať v hlave.“*



O študentskej firme

Vzdelávací program študentská firma sa vyučuje ako súčasť programu Aplikovaná ekonómia. Študenti si zakladajú skutočnú firmu, simulujúcu akciovú spoločnosť a musia prejsť všetkými krokmi podnikania od založenia, plánovania činnosti, cez marketingový prieskum trhu, vlastnú činnosť až po likvidáciu firmy a rozdelenie zisku ku koncu školského roka. Vďaka tejto praktickej skúsenosti, ktorá je medzi študentmi veľmi obľúbená, získavajú študenti možnosť aplikovať teoreticky nadobudnuté skúsenosti o fungovaní podnikateľského subjektu okamžite v praxi. Učia sa tak nielen ekonómiu, ale aj byť zodpovednými, vedieť sa rozhodovať a viesť firmu.

www.jaslovensko.sk