



## Stredoškóoláci majú konkrétne riešenia pre dištančné vzdelávanie

Bratislava/Praha 11. november 2020 - **Stredoškóoláci zo Slovenska a Čiech navrhli vlastné riešenie aktuálneho systému dištančného vzdelávania.** Tak znela výzva ďalšieho ročníka medzinárodnej súťaže JA Citi International Innovation Camp 2020, do ktorej sa zapojilo takmer 100 stredoškóolákov. Najúspešnejšie riešenie spočívalo v doplnení platformy Edupage o novú funkciu a zameranie sa aj na zisťovanie potrieb jednotlivých študentov.

Takmer 100 študentov stredných škóol sa zúčastnilo celodňovej online súťaže JA Citi International Innovation Camp, ktorú už po piatykrát zorganizovala vzdelávacia organizácia Junior Achievement Slovensko, v spolupráci s JA Czech a s podporou Citi Foundation, firemnej nadácie globálnej banky Citi.

**Slovenské a české školstvo sa nikdy na dištančné vzdelávanie cielene nepripravovalo.** Rôzne projekty digitalizácie boli čiastkové, pilotné, často nesystémové a o online vyučovaní, či rôznych digitálnych nástrojoch a obsahu sa vždy uvažovalo len akoo doplnku k štandardným spôsobom výučby. **Dnešný školský systém naráža hneď na niekoľko prekážok,** ktoré mu znemožňujú prejsť v čase krízy na plnohodnotné online vyučovanie. Ide o technické vybavenie na strane škóol aj žiakov, nedostatočná znalosť rôznych programov, či ich chybovosť s ohľadom na obsah a funkčnosť.

Podľa prieskumu agentúry Focus na Slovensku až 62,1 percenta učiteľov v prvej vlne pandémie len zadávalo domáce úlohy, 11,8 percenta robilo výklad cez monitor a len 19,4 percenta učiteľov sa snažilo o skutočnú interaktívnu online výučbu.

*„Současná pandemie koronaviru má velký dopad na oblast vzdělávání žáků a studentů, proto jsme se rozhodli letošní pátý ročník mezinárodního Citi JA Innovation campu věnovat distanční výuce. Těší mne, že i v této nelehké době se virtuálně přihlásilo téměř sto studentů. To je důkazem, že mladí lidé chtějí získávat nové vědomosti nejen pomocí teorie, ale i díky praktickým zkušenostem a ve spolupráci s odborníky z praxe.“*, povedal predseda odbornej poroty Michal Nebeský, generálny riaditeľ Citibank pre Českú republiku a Slovensko.

**Stredoškóoláci sa mali vo svojom riešení zamyslieť nad tým, ako nastaviť systém dištančného vzdelávania** tak, aby bolo funkčné, prínosné a efektívne pre žiaka aj učiteľa. Vychádzať pri tom mali z vlastných skúseností a nezameriavať sa len na technické prostriedky, ale proces samotný.

**Prvé miesto** v súťaži obsadil tím z Gymnázia na Školskej ulici v Dubnici nad Váhom. Porotu zaujal ich nápad na projekt EdUP, ktorým by sa doplnila platforma Edupage o možnosť realizovať videohovory, zaviedli by pravidelnú spätnú väzbu od učiteľov a zadávanie domácich úloh len v určenom čase. Motiváciou žiakov v online vzdelávaní by podľa nich mohlo byť viac kreatívnych a logických úloh, menej skúšania a možnosť stať sa na chvíľu lektorom. Tiež mali v pláne zaviesť povinný formulár, ktorým by zisťovali aktuálny stav technického vybavenia a možností online pripojenia žiakov.



**Na druhom mieste** sa umiestnil tím z Gymnázia Mihálya Tompu Reformovanej kresťanskej cirkvi s vyučovacím jazykom maďarským na Daxnerovej ulici v Rimavskej Sobote. Navrhli riešenie, v ktorom by sa vzdelávanie realizovalo prostredníctvom Youtube kanálu v 3 vyučovacích jazykoch (slovenčina, maďarčina, ukrajinčina), kde by obsah tvorili vopred vybraní učitelia. Aktuálne online vyučovanie by vylepšili nahrávaním hodín, vypracúvaním projektov namiesto domácich úloh a interaktívnymi súťažami. Žiakom bez prístupu na internet by za depozit zapožičali MP3 prehrávač s nahrávkami konkrétnych hodín na týždennej báze.

**Tretie miesto patrí až dvom slovenským školám.** Študenti z Gymnázia svätých Košických mučeníkov na Čordákovej ulici v Košiciach. Zaoberali sa predovšetkým aktuálnou dostupnosťou internetu a IT techniky v domácnostiach. Navrhujú vytvoriť iniciatívu združujúci IT firmy a samosprávy. Cieľom je poskytnúť dostupné technické vybavenie študentom, ktorý ho nemajú. Ako inováciu by zaviedli na niektorých hodinách využívanie virtuálnej reality, a namiesto klasifikácie by viac využívali spätnú väzbu a motiváciu. Tím z Gymnázia na Poštovej ulici v Košiciach sa naopak zamerlal na jednu vzdelávaciu platformu pre všetky školy kde by výuka prebiehala a redukciu predmetov v jeden vyučovací deň. Neznížil by sa celkový počet hodín, iba by sa predmety učili napr. ako dvojhodinové. Oba tímy prišli s myšlienkou sprostredkovať vzdelávanie prostredníctvom televízie a rozhlasu pre žiakov s obmedzeným prístupom k internetu.

*„Vzdelávanie v súčasnosti prechádza výraznými zmenami, ktoré ho môžu posunúť k lepšiemu. Jeho dištančná forma bola v minulosti väčšinou iba doplnkom ku klasickej prezenčnej. Vplyvom súčasných okolností sa z neho stáva akýsi štandard. Poznať pohľad stredoškolákov a ich návrhy, ako urobiť vzdelávanie kvalitnejším a zmyslupnejším je inšpirujúce nie len pre nás, no veríme že aj pre ich učiteľov a relevantné inštitúcie.“*, povedal Peter Kalčevský, programový riaditeľ JA Slovensko.

Súťaž bola zrealizovaná vďaka podpore Citi Foundation v rámci globálnej iniciatívy Pathways to Progress.

Kontakt pre médiá: [media@jaslovensko.sk](mailto:media@jaslovensko.sk)

#### **Citi Foundation**

Citi Foundation prispieva k podpore ekonomického rozvoja a k zlepšeniu života mladých ľudí v nízkopríjmových komunitách po celom svete. Investuje do projektov, ktoré sprístupňujú finančné služby širšiemu okruhu osôb, uľahčujú mladým ľuďom nájdenie práce a vnášajú svieži vietor do budovania ekonomicky pulzujúcich miest. Prístup “Viac ako filantropia”, ktorý Citi Foundation vyznáva, v maximálnej možnej miere využíva mimoriadnu odbornosť banky a jej zamestnancov v prospech nášho poslania, líderstva a inovácií. Viac informácií nájdete na [www.citifoundation.com](http://www.citifoundation.com).

#### **Spoločenská zodpovednosť Citi na Slovensku**

Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky na Slovensku spolupracuje s neziskovou organizáciou Junior Achievement Slovensko prostredníctvom firemnej nadácie Citi Foundation už od roku 1997. Citi podporuje praktické programy Junior Achievement Slovensko zamerané na podporu podnikavosti a podnikateľskej gramotnosti tak finančne, ako aj aktívnou účasťou svojich zamestnancov v jednotlivých projektoch organizácie. Viac o Citi Slovenská republika nájdete na [www.citibank.sk](http://www.citibank.sk).

Junior Achievement Slovensko je vzdelávacia organizácia, ktorá **už 28 rokov realizuje** na slovenských školách **ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania. Pomáha učiteľom rozvíjať u žiakov základných a stredných škôl podnikavosť, ekonomické myslenie, finančnú gramotnosť** a ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť. Viac na [www.jaslovensko.sk](http://www.jaslovensko.sk).