



Najlepší podnikateľský nápad študentov je recyklácia skateboardov.

Bratislava 20. jún 2018 – **Daniel Ján Dečo z Gymnázia sv. Edity Steinovej v Košiciach získal prvenstvo v súťaži JA Business Idea. Vykupuje staré skateboard dosky a ručnou maľbou z nich vytvára jedinečné kúsky longboardu. Odborná porota vybrala zo zaujímavých nápadov ako napríklad jedinečný čistič hádzanárskej lopty, didaktická pomôcka na zapamätanie vybraných slov, želé čaj z granátového jablka, ale aj signalizačné zariadenie na priechod pre chodcov.**

„Recyklácia starých skateboard dosiek a vytváranie výnimočných kúskov longboardu ma robím šťastným, pretože zákazník dostáva odo mňa niečo výnimočné a je to len jeho. Mojou snahou je odlíšiť sa od ostatných veľkých spoločností. Môj produkt RYS je výnimočný, pretože ho vyrábam z recyklovaného materiálu a tým chránim naše životné prostredie a taktiež ručne maľujem obrázky na základe objednávky zákazníka. Víťazstvo ma nesmierne teší, ale určite budem pokračovať ďalej v zlepšovaní kvality produktu a môjho mena.“, povedal víťaz súťaže JA Business Idea 2018 Daniel Ján Dečo z Gymnázia sv. Edity Steinovej v Košiciach.

Všetky hodnotené nápady museli byť kreatívne, inovatívne a schopné uplatniť sa na reálnom trhu. Podnikateľské a prezentačné zručnosti boli súčasťou hodnotenia samotného študenta. Nápad ako napríklad unikátny čistič hádzanárskej lopty, didaktická pomôcka Vybrané slová hrou, recyklácia skateboardových dosiek, špeciálne vyrobený hrejivý vankúšik na oči z prírodného materiálu, VitalBag s propolisovou tinktúrou vyrobený z recyklovanej látky, či želatínový čaj. V študentských nápadoch sa objavila aj technológia a to v podobe signalizačného zariadenie na priechod pre chodcov, ktoré znižuje riziko stredu áut s chodcami alebo aplikácia Persi, ktorá sprostredkúva prenajatie služieb privátneho sprievodcu pre turistov navštevujúcich určitú krajinu.

Odbornej porote, ktorá bola v zložení Stanislav Čekovský, Marek Vandák zo spoločnosti ANASOFT APR, ktorá je hlavným partnerom súťaže a Juraj Kavecký z VTP Žilina, sa vo finále predstavilo spolu 9 kreatívnych študentov. „Dnes sme prežili ďalší, verím, že všestranne obohacujúci deň s mladými ľuďmi, ktorí sa zapojili do programov JA. V súťaži Business Idea nám predstavili skutočne životaschopné nápady. Aj v prípade, že sa im nepodarí nápady pretaviť na reálny podnikateľský úspech, som presvedčený o pripravenosti prezentujúcich v budúcnosti sa na reálnych úspechoch podieľať.“, uviedol predseda odbornej poroty Stanislav Čekovský, výkonný riaditeľ spoločnosti ANASOFT APR.

Druhé miesto si odniesol Matúš Konig z Gymnázia, Poštová v Košiciach, ktorý zaujal s produktom Trimmi Handball Cleaner. S týmto unikátnym produktom je možné hádzanársku loptu očistiť od štepu. Tretie miesto obsadia Andrea Uličná z Evanjelického gymnázia v Tisovci so želé čajom z granátového jablka. Zároveň autori prvých šiestich nápadov dostali pozvánku na študentskú konferenciu JA Mladý líder 2018, ktorú pre najlepších študentov vzdelávacích programov tohto školského roka pripravuje nezisková organizácia Junior Achievement (JA) Slovensko. Výsledky súťaže nájdete na www.firma.jaslovensko.sk/idea.

Súťaž JA Business Idea je súčasťou programu [JA Aplikovaná ekonómia](#), kde si študenti zakladajú študentské firmy. Školy sa môžu zapojiť do vzdelávacích programov JA Slovensko prostredníctvom online registrácie na webovej stránke www.jaslovensko.sk/vzdelavanieucitelov.

JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už 25 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.





Vítaz súťaže JA Business Idea 2018 Daniel Ján Dečo, Gymnázium sv. Edity v Košiciach



JA Firma

Vzdelávací program JA Firma **sa vyučuje ako súčasť programov [JA Aplikovaná ekonómia](#) a [JA Podnikanie v cestovnom ruchu II](#)**. Študenti si zakladajú skutočnú firmu, simulujúcu akciovú spoločnosť a musia prejsť všetkými krokmi podnikania od založenia, plánovania činnosti, cez marketingový prieskum trhu, vlastnú činnosť až po likvidáciu firmy a rozdelenie zisku ku koncu školského roka. Vďaka tejto praktickej skúsenosti, ktorá **je medzi študentmi veľmi obľúbená**, získavajú študenti možnosť aplikovať teoreticky nadobudnuté skúsenosti o fungovaní podnikateľského subjektu okamžite v praxi. **Učia sa tak nielen ekonómii, ale aj byť zodpovednými, vedieť sa rozhodovať a viesť firmu.**

ANASOFT APR

Patrí medzi popredných výrobcov softvéru už od roku 1991. Softvérové riešenia spoločnosti pomáhajú zákazníkom na celom svete inovovať procesy, hlavne v oblasti výroby, logistiky, bezpapierovej administratívy a správy nehnuteľností. Zastúpenie má ANASOFT na Slovensku, v Čechách, Nemecku a USA.

www.anasoft.sk

V prípade otázok kontaktujte:

Katarína Palečková

JA Slovensko, n. o

PR manažérka, kontakt pre médiá

Mail: media@jaslovensko.sk

Tel.: +421 948 282 324

JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už 25 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a **ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť**.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.

