



Slovenskí žiaci ukázali ako podnikat' v cestovnom ruchu.

Bratislava 22. marec 2018 – **Aktívni žiaci základných a stredných škôl z celého Slovenska si už spoza školských lavíc tvoria podnikateľské plány v cestovnom ruchu. Podľa odbornej poroty boli najlepšimi prezentáciami regiónov projekty Tokajská jazda, Liptovskí zeman, či spoznávanie historických krás mesta Martin. Jubilejný 15. ročník súťaže JA Vitajte v našom regióne prišiel otvoriť úspešný absolvent vzdelávacích programov organizácie JA Slovensko Rastislav Chovanec, štátny tajomník Ministerstva hospodárstva SR.**

Žiaci základných a stredných škôl pripravujú svoje inovatívne a netradičné nápady na podnikanie v oblasti cestovného ruchu. To, že je možné uspieť aj v cestovnom ruchu na Slovensku, prišli žiaci ukázať širokej verejnosti v rámci súťaže JA Vitajte v našom regióne. Odbornú porotu najviac zaujal projekt Tradičný Liptov, ktorý poukazuje na to, že súčasné deti strácajú prirodzené hodnoty a myslia si, že na lúkach sa pasú fialové kravy. Nevedia, odkiaľ máme mlieko, ako sa vyrába syr a bryndza. Projekt má pomôcť deťom zažiť nezabudnuteľné zážitky a vrátiť tak tradičné hodnoty všetkým slovenským deťom. Vo veľkej konkurencii stredných škôl sa dokázali presadiť aj žiaci Základnej školy s materskou školou v Jelšave, ktorí vymysleli interaktívnu exkurziu po Gotickej ceste a aktívne strávenie chvíľ výrobou produktov najstarších remesiel na Gemeri ako napríklad kováčstvo, hrnčiarstvo či zvonárstvo.

„Rôznorodosť projektov, ktoré propagujú regióny našej krajiny je naozaj široká. Teší ma, že máme možnosť spolupracovať s veľkým množstvom žiakov a práca, ktorú dnes prezentovali, je vizitkou ich šikovnosti a kreativity. Takéto chvíle sú pre nás zadosťučineným, že to, čo robíme, má zmysel.“, uviedla Eva Vargová, generálna riaditeľka JA Slovensko.

Úspešným projektom je Čaj o piatej, ktorý vymysleli žiaci na Gymnázium A. H. Škultétyho vo Veľkom Krtíši. Hlavným cieľom projektu je diskusia a zároveň predstavenie tých najznámejších osobností Veľkého Krtíša mladým ľuďom i zvedavcom. Včera študenti tej istej školy vyhrali prvé miesto v kategórii Najlepší prezentačný tím. Tentoraz však s projektom A tým naším chotárom, ktorého cieľom je zjednodušiť prechádzku v okolí Veľkého Krtíša. Folklorný chodníček Hrušov-Bátorová-Príbelce-Plachtince-Olováry je vhodná pre všetky vekové kategórie.

„Čaj o piatej s našimi rodákmi je úspešný nápad našej absolventky. Za najväčšie pozitívum považujem realizáciu projektu v praxi a propagáciu regiónu prostredníctvom jeho úspešných rodákov ako napríklad Peter Cmorík alebo Milan Knažko. Verejnosť hodnotila veľmi pozitívne nápad, realizáciu aj atmosféru podujatia. O to viac nás teší prvé miesto nášho ďalšieho projektu, ktorý sa budeme snažiť zrealizovať a urobiť ho opäť úspešným aj v reálnej praxi. Ďakujeme JA Slovensko za túto príležitosť. Za možnosť ukázať cestu k uskutočneniu svojich cieľov.“, povedala Miroslava Čopová, učiteľka Gymnázia A. Škultétyho, Veľký Krtíš.

Líder v podnikateľskom vzdelávaní udelil ceny na jubilejnom 15. ročníku celoslovenskej súťaže JA Vitajte v našom regióne, ktorá sa uskutočnila, 22. marca 2018, v Avion Shopping Park Bratislava. Súťaž je vyvrcholením celoročného úsilia základných i stredných škôl v rámci vzdelávacieho programu JA Podnikanie v cestovnom ruchu. Až 37 študentských cestovných kancelárií predstavilo verejnosti tie najkrajšie regióny z celého Slovenska. [Pozrite si kompletne výsledky hodnotenia súťažných tímov.](#) Záštitu nad podujatím prevzal prezident SR – Andrej Kiska.

JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už 26 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a **ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť.**

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.





JA Podnikanie v cestovnom ruchu

Je to celoročný **vzdelávací program zameraný na tzv. "incomingový" cestovný ruch** a je určený pre vekovú skupinu 14 až 19-ročných žiakov. Študenti sa učia hľadať nové riešenia pre rozvoj podnikania a aktívnu turistiku vo svojom regióne. Informácie získavajú na internete, z webových stránok a priamou komunikáciou so študentmi zapojenými do programu kdekoľvek na svete. Spoznávajú tak tradície a záujmy iných kultúr, čo využívajú pri zostavení ponuky pre návštevníkov. **Výsledkom práce študentov je zhotovenie vlastného ponukového katalógu**, podnikateľského plánu, propagačných materiálov o regióne, či výmenný pobyt pre partnerskú školu. Podnikanie v cestovnom ruchu sa realizuje **na Slovensku od roku 2001**.

V prípade otázok kontaktujte:

Katarína Palečková

PR manažérka, kontakt pre médiá

Mail: media@jaslovensko.sk

Tel.: +421 948 282 324

JA Slovensko, n. o.

Pribinova 4195/25, 811 09 Bratislava

JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už 26 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a **ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť**.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.

