



JA Slovensko rozhybalo ekonomické myslenie aj žiakov základných škôl.

Bratislava 3. júl 2018 – Vzdelávací program JA Základy podnikania vyučovaný formou learning-by-doing tento rok priniesol do škôl spolu až 113 odborníkov z praxe. Žiaci piateho a šiesteho ročníka si mali možnosť na vlastnej koži vyskúšať pohovor do zamestnania, zahráli sa na kusovú výrobu a výrobnú linku a prenikli aj do tajov marketingu. Vzdelávacia organizácia JA Slovensko vzdeláva mladých Slovákov na základných školách aj vďaka podpore poisťovne MetLife.

V školskom roku 2017/2018 program JA Základy podnikania realizovalo celkom 121 tried. Najväčším prínosom je účasť dobrovoľníkov z praxe, ktorí odovzdali svoje skúsenosti viac ako 2 600 žiakom z celého Slovenska. Skúsení odborníci boli zo spoločnosti MetLife, z iných podnikateľských subjektov a z radov stredoškolských študentov – absolventov programu JA Firma. Vďaka konzultantom z praxe sa program dostáva aj do menších miest a obcí, a tak majú možnosť program absolvovať žiaci z celého Slovenska.

“S organizáciou Junior Achievement spolupracujeme už tretí rok a stále sa presviedčame, že vštepovať finančnú gramotnosť deťom už na základných školách má svoj zmysel. Sme veľmi radi, že program je úspešný a tešíme sa na ďalšie ročníky.”, spoluprácu zhodnotil Milan Drdoš, riaditeľ komunikácie a značky spoločnosti MetLife.

Medzi sedemdesiatimi siedmimi zapojenými školami bola aj Základná škola Dolné Orešany. Ich žiaci sa na tento program tešia každý rok. „Program JA Základy podnikania dá žiakom naozaj veľa, ľahkou a zábavnou formou sa naučia základné pojmy a vôbec im to nepríde ako (m)učenie. Na tieto hodiny sa vždy tešia a po ukončení kurzu sú smutní, že už je koniec. Učím to druhý rok a reakcie sú stále rovnaké. Je to naozaj skvelá možnosť pre mladších žiakov ako im ukázať, že finančná gramotnosť je dôležitá a nie je to len o bifflovaní pojmov.“, povedala Monika Vranová, ZŠ Dolné Orešany.

„Vďaka programu JA Základy podnikania si môžu piatáci a šiestaci na základnej škole vyskúšať, ako to vyzerá vo firme. Hravou formou sa dozvedia viac o výrobe, marketingu, manažmente, organizácii práce, ale aj o finančnej gramotnosti. Naším cieľom je podnietiť žiakov k tomu, aby sa v budúcnosti aktívne a zodpovedne zaujímali o výber svojho budúceho povolania.“, uviedol Peter Kalčevský, programový riaditeľ JA Slovensko, n. o.



JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 25 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.





JA Základy podnikania je určený pre žiakov 5. a 6. ročníkov základných škôl, ktorí sa hrovou formou oboznamujú so svetom financií a základnými pojmami finančnej gramotnosti, spoznávajú spôsoby použitia peňazí a základné princípy hospodárenia. Cieľom programu je poskytnúť žiakom praktické informácie o organizácii a fungovaní podniku v systéme slobodného podnikania. Žiaci majú možnosť na vlastnej koži si vyskúšať pohovor do zamestnania, hrajú sa na kusovú výrobu a výrobnú linku a preniknú do tajov marketingu.

MetLife, Inc. (NYSE: MET) je prostredníctvom svojich pridružených spoločností a pobočiek („MetLife“) jednou z najväčších životných poisťovní na svete. Bola založená v roku 1868. MetLife je globálnym poskytovateľom životného poistenia, dôchodkového zabezpečenia, poistných produktov pre zamestnancov a správy aktív. Svoje služby poskytuje asi 100 miliónom klientov. MetLife má svoje operácie v takmer 50 krajinách a má vedúce postavenie v Japonsku, Latinskej Amerike, Ázii, Európe a na Strednom východe. Pre viac informácií navštívte www.metlife.com.

MetLife na Slovensku pôsobí úspešne od roku 1995. Spoločnosť poskytuje široké spektrum produktov životného a úrazového poistenia. Spoločnosť sa stala synonymom finančnej istoty a profesionalizmu. www.metlife.sk.

V prípade otázok kontaktujte:

Katarína Palečková

JA Slovensko, n. o

PR manažérka, kontakt pre médiá

Mail: media@jaslovensko.sk

Tel.: +421 948 282 324

JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 25 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a **ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť**.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.

