

Podnikateľské nápady študentov riešia aj vážne ekologické problémy.

Bratislava 11. apríl 2019 – Bratislavské obchodné centrum sa premenilo na miesto podnikateľských nápadov. Žiaci z celého Slovenska verejnosti predstavili svoje inovatívne a netradičné výrobky, s ktorými by radi uspeli aj v biznise. Medzi najúspešnejšie produkty sa zaradili čokoládové slamky, ktoré šetria životné prostredie, hra pre deti, ktorá im pomáha naučiť sa vyslovovať písmenko „R“, ergonomická bezdrôtová myš so solárnym pohonom, ale aj lyžiarsky doplnok, ktorý udržiava lyže spojené a umožňuje ich niesť prevesené cez plece.

Budúce hviezdy slovenského biznisu už vo svojich 17 rokoch vyrábajú inovatívne a netradičné výrobky a zakladajú si cestovné kancelárie. Včera takmer 80 tímov zo stredných i základných škôl z celého Slovenska predstavilo verejnosti podnikateľské nápady a to v rámci historickej najväčšej súťaže – JA Veľtrh podnikateľských nápadov **pod záštitou prezidenta Slovenskej republiky**.

Víťazstvo v niektorých kategóriách získali študenti, ktorí vymysleli čokoládové ekologické slamky. „Keďže Európska únia schválila zákon o zákaze používania jednorazových plastových výrobkov, rozhodli sme sa vyrábať tieto slamky, ktoré nebudú produkovať odpad, sú ekologické a zároveň chutné a riešia sociálny problém.“, povedala Dana Albertová, študentka z Gymnázia, Trebišovská 12, Košice.

Medzi postupujúce tímy do **TOP Finále JA Firiem** (21. mája 2019) sa zaradili z košického gymnázia, ktorí priniesli logopedickú pomôcku LogoR, ktorá deti naučí správnu výslovnosť písmena R. Z postupu sa tešil aj ďalší košický tím, ktorý prišiel s ľanovými ekologickými obalmi. Tieto obaly sú zo 100%-ného ľanu, čím nezaťažujú planétu a zároveň sú štylové.

Zoznam všetkých víťazov a tímov, ktoré zabojujú o postup **na medzinárodné finále** Company of the Year Competition vo francúzskom Lille, nájdete tu:

<https://www.firma.jaslovensko.sk/sutaze-prilezitosti/ja-veltrh-podnikatelskych-talentov/vitazi-2018-19/>

Výsledky z programu JA Podnikanie v cestovnom ruchu:

http://www.pvcr.jaslovensko.sk/sutaze_a_prilezitosti/vitajte_v_nasom_regione/vitazi-sutaze-2018-2019.html

„Študenti sú každý rok inovatívnejší a približujú sa skutočnému biznisu. Tešíme sa, že každý rok školy napredujú a úspešne rozvíjajú svoje podnikateľské nápady. Sme hrdí na fakt, že nezisková organizácia Junior Achievement Slovensko prináša školám kvalitné vzdelávacie programy a skúsenosti pre študentov z celého Slovenska. Naša práca prináša školám pridanú hodnotu aj vďaka partnerstvám s firmami a spätnej väzbe od pedagógov, ktoré sú pre nás nesmierne dôležité,“ uviedla riaditeľka organizácie Junior Achievement Slovensko Eva Vargová.

Dôkazom, že podnikateľská kariéra môže začať už na strednej škole, sú úspešní absolventi programu JA Firma. Medzi nich patrí aj Ľubica Grajcárová, majiteľka a zakladateľka LEGOrent, či mladý a úspešný zakladateľ Poetry Coffee a spolumajiteľ kaviarne Black, Jakub Ševčík.





Mladých a inovatívnych podnikateľov sme hľadali už po 24. krát na súťaži JA Veľtrh podnikateľských talentov. Možnosť prezentovať dostali školy, ktoré sú zapojené v školskom roku 2018/2019 do vzdelávacieho programu JA Aplikovaná ekonómia alebo JA Podnikanie v cestovnom ruchu II. Sedem najlepších tímov zároveň postúpilo do TOP Finále JA Firiem (21. mája 2019), v ktorom víťaz získal miesto na medzinárodné finále Company of the Year Competition vo Francúzsku. Záštitu nad podujatím prevzal prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

JA Firma

Vzdelávací program JA Firma **sa vyučuje ako súčasť programov [JA Aplikovaná ekonómia](#) a [JA Podnikanie v cestovnom ruchu II.](#)** Študenti si zakladajú skutočnú firmu, simulujúcu akciovú spoločnosť a musia prejsť všetkými krokmi podnikania od založenia, plánovania činnosti, cez marketingový prieskum trhu, vlastnú činnosť až po likvidáciu firmy a rozdelenie zisku ku koncu školského roka. Vďaka tejto praktickej skúsenosti, ktorá **je medzi študentmi veľmi obľúbená**, získavajú študenti možnosť aplikovať teoreticky nadobudnuté skúsenosti o fungovaní podnikateľského subjektu okamžite v praxi. **Učia sa** tak nielen ekonómii, ale **aj byť zodpovednými, vedieť sa rozhodovať a viesť firmu.**

V prípade otázok kontaktujte:

Katarína Palečková

PR manažérka, kontakt pre médiá

Mail: media@jaslovensko.sk

Tel.: +421 948 282 324

JA Slovensko, n. o.

Pribinova 4195/25, 811 09 Bratislava



JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už 26 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.