

Budúce hviezdy slovenského biznisu sa predstavia verejnosti aj tento rok.

Bratislava 21. marec 2019 – **Budúce hviezdy slovenského biznisu sa predstavia verejnosti už 9. apríla v najväčšom bratislavskom nákupnom centre. Študenti vo svojich 17 rokoch vyrábajú inovatívne a netradičné výrobky. Tešiť sa môžete na diár vyrobený z recyklovateľných materiálov, lyžiarsky doplnok, ktorý uľahčí manipuláciu pri prenášaní lyžiarskych vecí, ľanové ekologické obaly, ale aj pohybový senzor v aute, ktorý môže zachrániť život.**

Budúce hviezdy slovenského biznisu už vo svojich 17 rokoch vyrábajú inovatívne a netradičné výrobky a zakladajú si cestovné kancelárie. Až 400 študentov zo stredných i základných škôl z celého Slovenska má možnosť svoje podnikateľské nápady predstaviť verejnosti. **Už 9. apríla v Avion Shopping Park Bratislava sa zúčastnia historicky najväčšieho veľtrhu podnikateľských nápadov – JA Veľtrh podnikateľských nápadov pod záštitou prezidenta Slovenskej republiky.**

Návštevníci obchodného centra sa môžu tešiť na diár vyrobený z recyklovateľných materiálov, lyžiarsky doplnok, ktorý uľahčí manipuláciu pri prenášaní lyžiarskych vecí, ľanové ekologické obaly, ale aj pohybový senzor v aute, ktorý môže zachrániť život. Niektoré firmy predali od začiatku svojej činnosti už viac ako 100 kusov produktov a pokračovať budú i na veľtrhu. O všetkých produktoch, ktoré si budú môcť ľudia zakúpiť, nájdete tu: <https://www.firma.jaslovensko.sk/sutaze-prilezitosti/ja-veltrh-podnikatelskych-talentov/aktualne-sutazne-timy-2018-2019/>.

Dôkazom, že podnikateľská kariéra môže začať už na strednej škole, sú úspešní absolventi programu JA Firma. Medzi nich patrí aj Ľubica Grajcárová, majiteľka a zakladateľka LEGOrent, či mladý a úspešný zakladateľ Poetry Coffee a spolumajiteľ kaviarne Black, Jakub Ševčík.

„Junior Achievement bol môj prvý kontakt s biznisom a jeho fungovaním. Veľmi cenné bolo zažiť si fungovanie firmy na vlastnej koži.“, povedala Ľubica Grajcárová, majiteľka a zakladateľka LEGOrent.

JA Veľtrh podnikateľských talentov (24. ročník) je celoslovenská súťaž JA Firiem a tímov programu JA Podnikanie v cestovnom ruchu **pod záštitou prezidenta Slovenskej republiky**. Viac ako 80 tímov sa stretne so svojou konkurenciou a budú súťažiť v niekoľkých kategóriách. **Šesť najlepších tímov** zároveň postúpi do **TOP Finále JA Firiem** (21. mája 2019), v ktorom víťaz **získa miestenku na medzinárodné finále Company of the Year Competition** vo francúzskom Lille.

JA Firma

Vzdelávací program JA Firma sa vyučuje ako súčasť programov [JA Aplikovaná ekonómia](#) a [JA Podnikanie v cestovnom ruchu II](#). Študenti si zakladajú skutočnú firmu, simulujúcu akciovú spoločnosť a musia prejsť všetkými krokmi podnikania od založenia, plánovania činnosti, cez marketingový prieskum trhu, vlastnú činnosť až po likvidáciu firmy a rozdelenie zisku ku koncu školského roka. Vďaka tejto praktickej skúsenosti, ktorá je **medzi študentmi veľmi obľúbená**, získavajú študenti možnosť aplikovať teoreticky nadobudnuté skúsenosti o fungovaní podnikateľského subjektu okamžite v praxi. **Učia sa** tak nielen ekonómiu, ale **aj byť zodpovednými, vedieť sa rozhodovať a viesť firmu**.

V prípade otázok kontaktujte:

Katarína Palečková
PR manažérka, kontakt pre médiá
Mail: media@jaslovensko.sk
Tel.: +421 948 282 324

JA Slovensko, n. o.
Pribinova 4195/25, 811 09 Bratislava



JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už 26 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania. Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť. V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.